



Az Országgyűlés
Gazdasági Bizottsága

Iromány száma: **B/10568/3.**

Benyújtás dátuma: **2025-10-20 11:33**

Parlex azonosító: **1LZHI8AG0001**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Benyújtó: **Bánki Erik elnök**

Tárgyalási szerepkör a HHSZ alapján: **Kijelölt bizottság (beszámoló tárgyalására), 83. § (1) bekezdés**

Az ülés időpontja: **2025. 10. 20.**

**A(z) Gazdasági Bizottság
32/2022-2026. számú határozata**

**A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság elektronikus hírközléssel összefüggő tevékenységéről
és jelentés a postapiacról 2024 szóló/címmel benyújtott beszámoló (B/10568. szám)
elfogadásáról**

Az Országgyűlés Gazdasági Bizottsága az egyes házszabályi rendelkezésekről szóló 10/2014. (II. 24.) OGY határozat 85. § (2) bekezdés a) pontja alapján A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság elektronikus hírközléssel összefüggő tevékenységéről és jelentés a postapiacról 2024 címmel benyújtott beszámolót (B/10568. szám) elfogadja.

Indokolás

A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény 109. § (4) bekezdésében és a 119. § (1) bekezdésében, valamint a postai szolgáltatásokról szóló 2012. évi CLIX. törvény 63. § b) pontjában foglaltaknak megfelelően a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (a továbbiakban: NMHH) elnöke a jogszabály által előírt határidőben benyújtotta beszámolóját az Országgyűlésnek.

A Gazdasági Bizottság mint feladat- és hatáskör szerint illetékes bizottság – az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 27/B. §-a, valamint a HHSZ 85. § (1) bekezdésében kapott felhatalmazás alapján – 2025. október 20-i ülésén a beszámolót megvitatta és elfogadta. A bizottság megállapította, hogy a beszámoló megfelel a jogszabályban foglalt követelményeknek.

2024-ben a magyar elektronikus hírközlési piac érett szakaszába ért: a mobilinternet-előfizetések száma meghaladta a 8,5 milliót, és a háztartások többsége mind vezetékes, mind mobilhozzáféréssel rendelkezett. A vezetékes hálózatok bővülése lassabb volt, ugyanakkor a szolgáltatók jelentős

kapacitásfejlesztéseket hajtottak végre, így a háztartások 43%-a már gigabites sebességhez jutott. A telített piacon a szereplők inkább minőségben és kapacitásban versenyeztek.

A postai piacot továbbra is erős verseny jellemezte, elsősorban a csomagküldés térnyerésével. A szolgáltatók innovatív és környezetbarát megoldásokat vezettek be, valamint erősítették az alternatív kézbesítési formák (csomagautomaták, átvevőpontok) szerepét.

Az NMHH tevékenysége a fogyasztóvédelemre és a szabályozás korszerűsítésére koncentrált. Új eszközökkel léphetett fel az azonosítóval való visszaélések ellen, létrejött az Online Platform Vitarendező Tanács, és az Internet Hotline csatlakozott a megbízható bejelentői rendszerhez, ezzel is erősítve a gyermekek védelmét. Emellett módosult a frekvenciafelosztási rendelet, új sávokat nyitottak meg az ultraszélessávú technológiák számára, valamint frissítették a hírközlési építmények és az ideiglenes antennák használatának szabályozását.