



Országgyűlési képviselő

Iromány száma: **T/8218.**

Benyújtás dátuma: **2024-04-23 20:30**

Parlex azonosító: **GJ2AYZMW0002**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Tárgy: **Törvényjavaslat benyújtása**

Benyújtó: **Dr. Selmeczi Gabriella (Fidesz), Kocsis Máté (Fidesz), Nacsa Lőrinc (KDNP), Zsigó Róbert (Fidesz)**

Törvényjavaslat címe: **A gyermekek védelme érdekében az internetes pornográf tartalmak elérhetőségének korlátozásáról, valamint egyes elektronikus kereskedelmi szolgáltatással és reklámtevékenységgel összefüggő törvények módosításáról**

Az Alaptörvény 6. cikk (1) bekezdése alapján „**a gyermekek védelme érdekében az internetes pornográf tartalmak elérhetőségének korlátozásáról, valamint egyes elektronikus kereskedelmi szolgáltatással és reklámtevékenységgel összefüggő törvények módosításáról**” címmel a mellékelt törvényjavaslatot kívánjuk benyújtani.

## 2024. évi ..... törvény

### **a gyermekek védelme érdekében az internetes pornográf tartalmak elérhetőségének korlátozásáról, valamint egyes elektronikus kereskedelmi szolgáltatással és reklámtevékenységgel összefüggő törvények módosításáról**

#### **1. Az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény módosítása**

##### **1. §**

(1) Az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény 13. §-a a következő (13a) bekezdéssel egészül ki:

„(13a) A szolgáltató köteles a (13) bekezdés szerinti értesítés benyújtásának elősegítése céljából könnyen hozzáférhető, átlátható és felhasználóbarát elektronikus rendszert üzemeltetni a honlapján.”

(2) Az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény 13. § (14) bekezdés e) pontja helyébe a következő rendelkezés lép:

*[A (13) bekezdés szerinti jogsértés esetén az eljárást a (2)–(12) bekezdésben foglaltaknak megfelelően kell lefolytatni az alábbi eltérésekkel:]*

„e) a szolgáltató elutasíthatja a sérelmezett információ hozzáférhetetlenné tételét, ha a (13) bekezdés szerinti értesítésben megjelölt indokok alapján megalapozatlannak tartja a kiskorú személyiségi jogainak sérelmét, ebben az esetben a szolgáltató köteles az elutasítással egyidejűleg annak indokairól egyértelmű és részletes tájékoztatást nyújtani a kérelmezőnek.”

##### **2. §**

(1) Az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény 15/D. § (1) bekezdés d) pontja helyébe a következő rendelkezés lép:

*(A szolgáltatást igénybe vevők védelme érdekében a videómegosztóplatform-szolgáltató köteles a 15/F. § szerinti intézkedéseket, műszaki megoldásokat alkalmazni, ha)*

„d) videómegosztóplatform-szolgáltatás felhasználója által közzétett kereskedelmi közlemény nem felel meg a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (a továbbiakban: Smtv.) 20. § (1)–(7) bekezdése vagy az Mttv. 24. §-a és 30. § (3) bekezdés b) pontja szerinti előírásoknak.”

(2) Az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény 15/D. § (2) bekezdése

helyébe a következő rendelkezés lép:

„(2) A videómegosztóplatform-szolgáltató által forgalmazott, értékesített, szervezett kereskedelmi közleménynek meg kell felelnie az Smtv. 20. § (1)–(7) bekezdése és az Mttv. 24. §-a és 30. § (3) bekezdés b) pontja szerinti követelményeknek.”

### 3. §

Az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény 15/E. § (2) és (3) bekezdése helyébe a következő rendelkezések lépnek:

„(2) A videómegosztóplatform-szolgáltató köteles a videómegosztóplatform-szolgáltatás felhasználója által közzétett kereskedelmi közlemények vonatkozásában az Mttv. 24. §-ában és 30. § (3) bekezdés b) pontjában, valamint az Smtv. 20. § (1)–(7) bekezdésében foglalt követelményeket belefoglalni az általános szerződési feltételeibe.

(3) A videómegosztóplatform-szolgáltató általános szerződési feltételeinek tartalmaznia kell a felhasználók, illetve igénybe vevők és a videómegosztóplatform-szolgáltató közötti, a 15/F. és 15/G. § alkalmazásával kapcsolatos jogviták peren kívüli és bírósági rendezésére szolgáló igényérvényesítési lehetőségekre vonatkozó tájékoztatást.”

### 4. §

Az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény 15/F. § (7) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(7) Az (1) és (2) bekezdésben, valamint a 15/D. § (2) bekezdésében foglalt követelményekre vonatkozó legjobb gyakorlatokról a Hivatal ajánlást tehet közzé. Az ajánlás kötőerővel nem rendelkezik.”

### 5. §

Az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény 18. § (3) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(3) E törvény 2. és 3/B. §-ai, 13. § (13a) bekezdése, 13. § (14) bekezdés e) pontja, 15/D. § (1) bekezdés d) pontja, 15/D. § (2) bekezdése, 15/E. § (2) és (3) bekezdése, 15/F. § (7) bekezdése tervezetének a műszaki szabályokkal és az információs társadalom szolgáltatásaira vonatkozó szabályokkal kapcsolatos információszolgáltatási eljárás megállapításáról szóló, 2015. szeptember 9-i 2015/1535/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv 5-7. cikke szerinti előzetes bejelentése megtörtént.”

## 2. Az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény módosítása

### 6. §

Az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény „A kiskorúak védelme” alcíme a következő 149/E. §-sal egészül ki:

**„149/E. §**

(1) Az internet-hozzáférés szolgáltatást nyújtó szolgáltató köteles a szolgáltatás részeként, az előfizető nyilatkozata alapján megfelelő műszaki megoldás alkalmazásával ingyenesen lehetővé tenni, hogy az internet-hozzáférés szolgáltatás felhasználója ne férhessen hozzá a (2) bekezdésben meghatározott listán szereplő honlapokhoz (a továbbiakban: kiskorú felhasználóra tekintettel nyújtott biztonságos szolgáltatás). A szolgáltató az előfizetői szerződés megkötését megelőzően, valamint a 129. § (2b) bekezdés szerinti adategyeztetés során tájékoztatja az előfizetőt a kiskorú felhasználóra tekintettel nyújtott biztonságos szolgáltatás igénybevételének lehetőségéről és ingyenességéről. Az előfizető jogosult a kiskorú felhasználóra tekintettel nyújtott biztonságos szolgáltatás igénybevételéről szóló nyilatkozatát az előfizetői szerződés időtartama alatt díjmentesen, a szerződés egyéb feltételeire tekintet nélkül bármikor megváltoztatni.

(2) Az (1) bekezdés szerinti, kiskorú felhasználóra tekintettel nyújtott biztonságos szolgáltatás nyújtása érdekében az Elnök a Magyarországról leggyakrabban látogatott, kifejezetten pornográf tartalmak bemutatását célzó online honlapokról listát állít össze.

(3) Az Elnök rendeletben állapítja meg a kiskorú felhasználóra tekintettel nyújtott biztonságos szolgáltatással összefüggő, (1) bekezdés szerinti előfizetői tájékoztatás és a szolgáltatás nyújtása módjának, valamint a (2) bekezdés szerinti lista összeállításának, felülvizsgálatának és közzétételének részletes szabályait.”

**7. §**

Az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény a következő 163/Q. §-sal egészül ki:

**„163/Q. §**

(1) Az Elnök a gyermekek védelme érdekében az internetes pornográf tartalmak elérhetőségének korlátozásáról, valamint egyes elektronikus kereskedelmi szolgáltatással és reklámtevékenységgel összefüggő törvények módosításáról szóló 2024. évi ... törvénnyel (a továbbiakban: Módtv3.) megállapított 149/E. § (2) bekezdése szerinti listát a Módtv3. hatálybalépését követő 120 napon belül állítja össze.

(2) A Módtv3. által megállapított 149/E. § (1) bekezdésének rendelkezéseit

- a) 2025. szeptember 1-től kell alkalmazni a mobil internet-hozzáférési szolgáltatást nyújtó szolgáltató mobil internet-hozzáférési szolgáltatása,
- b) 2026. május 1-től kell alkalmazni a 10 000 vagy annál több előfizetővel rendelkező internet-hozzáférés szolgáltatást nyújtó szolgáltató,
- c) 2027. január 1-től kell alkalmazni a 10 000-nél kevesebb előfizetővel rendelkező internet-hozzáférés szolgáltatást nyújtó szolgáltató esetében.

(3) A (2) bekezdés alkalmazásában mobil internet-hozzáférési szolgáltatás: olyan rádiótávközlő hálózaton megvalósuló internet-hozzáférési szolgáltatás, amelyet a végfelhasználó a szolgáltatási területen belül mozgás közben is igénybe vehet.

(4) A Módtv3. által megállapított 149/E. § (1) bekezdését a (2) bekezdés szerinti időpontokat

megelőzően megkötött előfizetői szerződésekre is alkalmazni kell azzal, hogy a (2) bekezdésben meghatározott időpontokat követő egy éven belül az érintett szolgáltató köteles legalább harminc napos határidő biztosításával ingyenesen felajánlani az előfizető számára a 149/E. §-ban meghatározottak szerinti kiskorú felhasználóra tekintettel nyújtott biztonságos szolgáltatás igénybevételének lehetőségét.”

#### **8. §**

Az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény 182. § (3) bekezdése a következő 7. ponttal egészül ki:

*(Felhatalmazást kap az Elnök arra, hogy rendelettel állapítsa meg:)*

„7. a kiskorú felhasználóra tekintettel nyújtott biztonságos szolgáltatással összefüggő előfizetői tájékoztatás és a szolgáltatás nyújtása módjának, a 149/E. § (2) bekezdés szerinti lista összeállításának, felülvizsgálatának és közzétételének részletes szabályait;”

#### **9. §**

Az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény 187. § (3) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(3) A 92/C. §-nak, a 145/A. §-nak, a 149/E. § (1) bekezdésének, a 163/Q. § (2)–(4) bekezdésének és a 182. § (1) bekezdés h) pontjának a műszaki szabályokkal és az információs társadalom szolgáltatásaira vonatkozó szabályokkal kapcsolatos információs szolgáltatási eljárás megállapításáról szóló, 2015. szeptember 9-i (EU) 2015/1535 európai parlamenti és tanácsi irányelv 5–7. cikke szerinti előzetes bejelentése megtörtént.”

### **3. A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény módosítása**

#### **10. §**

A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény a következő 4/A. §-sal egészül ki:

#### **„4/A. §**

(1) Az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény (a továbbiakban: Ektv.) szerinti alkalmazásslégtálató és videómegosztóplatform-szolgáltató útján megvalósuló reklám a reklámjellegre történő utalás megjelenítésével tehető közzé.

(2) Ha az (1) bekezdés szerinti reklám gyermek-, illetve fiatalkorúaknak szól, akkor a reklámjellegre történő utalásnak ezt is tartalmaznia kell.”

#### **11. §**

A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII.

törvény 8. §-a következő (5) bekezdéssel egészül ki:

„(5) Tilos az olyan gyermek-, illetve fiatakorúaknak szóló reklám, amely árut vagy annak használatát, igénybevételét életet, egészséget vagy testi épséget sértő vagy veszélyeztető módon mutat be.”

## **12. §**

A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 18. § (2) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(2) Tilos közzétenni alkoholtartalmú ital reklámját

- a) sajtótermék első borítólapjának külső oldalán, illetve – honlap esetén – a nyitó oldalon,
- b) színházban vagy moziban 20 óra előtt,
- c) gyermek-, illetve fiatakorúak számára készült műsorszámot közvetlenül megelőzően, annak teljes időtartama alatt és közvetlenül azt követően,
- d) az Ektv. szerinti alkalmazásszolgáltató vagy videómegosztóplatform-szolgáltató útján közzétett, gyermek-, illetve fiatakorúak számára készült tartalmat közvetlenül megelőzően, annak teljes időtartama alatt és közvetlenül azt követően,
- e) egyértelműen játék céljára szánt terméken és annak csomagolásán, vagy
- f) köznevelési és egészségügyi intézményben, továbbá ilyen intézmény bármely bejáratától számított kétszáz méteres közúti, illetve közterületi távolságon belül szabadtéri reklámhordozón, kirakatban vagy közterületről egyébként látható helyen.”

## **13. §**

A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 45. §-a a következő (2) bekezdéssel egészül ki:

„(2) E törvény 4/A. §-a, 8. § (5) bekezdése, 18. § (2) bekezdés d) és e) pontja tervezetének a műszaki szabályokkal és az információs társadalom szolgáltatásaira vonatkozó szabályokkal kapcsolatos információszolgáltatási eljárás megállapításáról szóló, 2015. szeptember 9-i 2015/1535/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv 5-7. cikke szerinti előzetes bejelentése megtörtént.”

## **14. §**

A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 23. § (2) bekezdés a) pontjában az „információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény (a továbbiakban: Ektv.)” szövegrész helyébe az „Ektv.” szöveg lép.

## **4. Záró rendelkezések**

### **15. §**

Ez a törvény 2025. január 1-jén lép hatályba.

### **16. §**

E törvény tervezetének a műszaki szabályokkal és az információs társadalom szolgáltatásaira vonatkozó szabályokkal kapcsolatos információszolgáltatási eljárás megállapításáról szóló, 2015. szeptember 9-i (EU) 2015/1535 európai parlamenti és tanácsi irányelv 5-7. cikke szerinti előzetes bejelentése megtörtént.

## Általános indokolás

A javaslat lépéseket tesz a gyermekek biztonságos internethasználata érdekében. A módosítás nyomán egyszerűbbé válik a kiskorúak személyiségi jogait sértő, a cyberbullying kategóriáját is kimerítő tartalmak jelentése és azok eltávolítása, a javaslat továbbá termékmegjelenítéssel összefüggő szabályokat is tartalmaz.

A javaslat célja a reklámtiltalmak kiterjesztése, továbbá a javaslat értelmében sor kerül az alkalmazásszolgáltató és videómegosztóplatform-szolgáltató útján megvalósuló reklámok szabályozásának újragondolására, a fiatalok széles körét befolyásoló véleményvezérek tevékenységére is figyelemmel. A módosítás szerint az alkalmazásszolgáltató és videómegosztóplatform-szolgáltató útján megvalósuló reklámok esetében egyértelműen utalni kell a reklám jellegre.

A pornográf tartalmak káros hatása a kiskorúakra széles körben ismert. Mentális problémákat, önértékelési problémákat okozhatnak, szexizmus, tárgyiasítás, szexuális agresszió és más negatív hatások köthetők e tartalmakhoz. Ennek ellenére napjainkban azt tapasztaljuk, hogy a kiskorúak 8 éves kortól már találkoznak pornográf tartalmakkal, és egyes tanulmányok szerint gyakran 10 éves kortól már fogyasztónak számítanak. Ezt nagyban elősegíti az, hogy ezen tartalmak könnyen hozzáférhetőek az interneten. A kiskorúak többsége rendelkezik okoseszközzel, internet hozzáféréssel, illetve otthoni wifi hálózattal, de a szűrőszoftverek ezen eszközökre való telepítése sok esetben bonyolult és időigényes.

Indokolt ezért annak előírása, hogy az internet szolgáltatók az előfizetők (többek között a gyermekük számára internet előfizetést vásárló szülők) erre irányuló szándéka esetén kötelesek megfelelő műszaki megoldás alkalmazásával ingyenesen lehetővé tenni, hogy az internet-hozzáférés szolgáltatás felhasználója ne férhessen hozzá pornográf tartalmakhoz.

Ezen indokolás a jogalkotásról szóló 2010. évi CXXX. törvény 18. § (3) bekezdése, valamint a Magyar Közlöny kiadásáról, valamint a jogszabály kihirdetése során történő és a közjogi szervezetszabályozó eszköz közzététele során történő megjelöléséről szóló 5/2019. (III. 13.) IM rendelet 20. §-a alapján a Magyar Közlöny mellékleteként megjelenő Indokolások Tárában közzétételre kerül.

## Részletes indokolás

### 1. §

A javaslat előírja, hogy a szolgáltató köteles a kiskorúak személyiségi jogait sértő tartalmak



jelentésére és eltávolítására vonatkozó értesítések benyújtásának elősegítése céljából könnyen hozzáférhető, átlátható és felhasználóbarát elektronikus rendszert üzemeltetni a honlapján. A szolgáltató továbbra is megtagadhatja az elérhetetlenné tételt, ha az indokot megalapozatlannak tartja, de köteles lesz az elutasítás indokairól egyértelmű és részletes tájékoztatást nyújtani a kérelmezőnek.

### **2-3. §**

A javaslat előírja, hogy a videómegosztó platformokon közzétett, kifejezetten tizennégy év alattiaknak szóló tartalomban termékmegjelenítés nem tehető közzé. A javaslat alapján a videómegosztóplatform-szolgáltatóknak megfelelő intézkedéseket, műszaki megoldásokat kell alkalmazniuk a fenti követelménynek való megfelelés érdekében. A javaslat továbbá kimondja, hogy ezen előírást az általános szerződési feltételekbe is bele kell foglalni, illetve az általános szerződési feltételeken keresztül is érvényesíteni kell, valamint hogy az általános szerződési feltételekbe foglalt tájékoztatásnak a videót feltöltő felhasználók mellett az igénybe vevőkre is ki kell terjednie.

### **4. §**

A javaslat tovább bővíti az NMHH által közzéteendő, a videómegosztóplatform-szolgáltatásokra vonatkozó ajánlások tárgykörét annak érdekében, hogy a gyermekek ne találkozhatnak azon termékek kereskedelmi közleményeivel, amelyeket életkoruknál fogva nem vásárolhatnak meg, vagy nem ajánlottak számukra.

### **5. §**

Műszaki notifikációs bejelentés megtörténtéről szóló rendelkezés.

### **6-8. §**

A javaslat értelmében az internet szolgáltatók a szülők kérésére kötelesek pornográf oldalak kiszűrésére alkalmas internetszűrési szolgáltatást (ún. kiskorú felhasználóra tekintettel nyújtott biztonságos szolgáltatás) biztosítani. Az internet szolgáltatók kötelesek előzetesen tájékoztatni az előfizetőt a kiskorú felhasználóra tekintettel nyújtott biztonságos szolgáltatás igénybevételének lehetőségéről és ingyenességéről.

A szűrés alapja egy folyamatosan frissülő „fekete lista” a leglátogatottabb, kifejezetten pornográf tartalmak bemutatását célzó internetes oldalokról, amelyet a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság állít össze. Az internet szolgáltató köteles megfelelő műszaki megoldás alkalmazásával az e listán szereplő honlapok elérhetetlenné tételéről gondoskodni az érintett előfizetések vonatkozásában. A konkrét műszaki megvalósítás, az informatikai lehetőségek és eszközök felhasználása a szolgáltatók lehetőségein és eszközein múlik, a szabályozás teljesen technológiasemleges.

A szabályozás felmenő rendszerben kerül bevezetésre, vagyis először az új előfizetői szerződésekre

vonatkozóan, majd a már megkötött szerződések esetében. A bevezetés fokozatos abban a tekintetben is, hogy elsőként a mobil internet-hozzáférési szolgáltatások tekintetében kell alkalmazni a szabályokat, majd a törvény által biztosított felkészülési időt követően először a 10 000 vagy annál több előfizetővel rendelkező internet-hozzáférés szolgáltatást nyújtó szolgáltatóknak, majd az annál kevesebb előfizetővel rendelkező szolgáltatóknak kell megfelelő műszaki megoldással lehetővé tenni a szűrt internetszolgáltatás elérhetőségét.

#### **9. §**

Műszaki notifikációs bejelentés megtörténtéről szóló rendelkezés.

#### **10. §**

A reklámszabályok módosítása előírja, hogy az alkalmazásszolgáltató és a videómegosztóplatform-szolgáltató útján megvalósuló reklámok esetében egyértelműen utalni kell a reklámjellegre. A módosítás célja, hogy a reklámjelleg egyértelmű legyen mindenki, így a gyermekek számára is, még abban az esetben is, ha az adott termék promotálása influenszereken, online véleményvezérekén keresztül történik. A módosítás figyelembe veszi az influenszerek folyamatosan növekvő gazdasági jelentőségét. A vállalkozások jelentős része ugyanis igénybe veszi a tevékenységüket a termékeik promotálása céljából, hiszen egy-egy influenszer akár több fogyasztót tud elérni, mint egy „hagyományos” televíziós, esetleg rádiós reklám. A módosítás alapján a jövőben arra külön fel kell hívni a figyelmet, ha a reklám kifejezetten gyermek-, illetve fiatalok számára szól, ami megkönnyíti nemcsak a szülők, hanem a közvetlenül érintett gyerekek fogyasztói tudatosságának növelését is.

#### **11. §**

A módosítás célja a reklámtiltalmak kiterjesztése a gyermekeknek, fiatalok számára szóló azon reklámtartalmakra, amelyek a reklámozott árut vagy annak használatát életet, egészséget vagy testi épséget sértő vagy veszélyeztető módon mutatják be. A tilalom kiterjed valamennyi reklámhordozóra, így az influenszerek, véleményvezérek által közzétett tartalmakra, például az úgynevezett kihívásokra is, amennyiben azzal reklámozás valósul meg.

#### **12. §**

A módosítás célja, hogy az online alkalmazásszolgáltatók vagy videómegosztóplatform-szolgáltatók útján közzétett, gyermek-, illetve fiatalok számára készült tartalmakat közvetlenül megelőzően, annak teljes időtartama alatt és közvetlenül azt követően is tilos legyen az alkoholtartalmú italok reklámja. Ilyen rendelkezést a törvény jelenleg is tartalmaz a médiaszolgáltatók műsorszámairól szóló szabályozás kapcsán, amit a digitális világ és az influenszerek drasztikusan növekvő szerepére – és a jövő generációjának egészségvédelméhez fűződő kiemelt társadalmi érdekre – figyelemmel indokolt kiterjeszteni az alkalmazásszolgáltatók és videómegosztóplatform-szolgáltatók tartalmaira is.

#### **13. §**

Műszaki notifikációs bejelentés megtörténtéről szóló rendelkezés.

#### **14. §**

Jogtechnikai módosítás. Az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvényre vonatkozó rövid megjelölés az új, 4/A. § beépítésével hamarabb bevezetésre kerül a törvény szövegébe, így a jelzett helyen szükséges elhagyni a rövid megjelölés bevezetését.

#### **15. §**

Hatályba léptető rendelkezés.

#### **16. §**

Műszaki notifikációs bejelentés megtörténtéről szóló rendelkezés.