



Országgyűlési képviselő

Iromány száma: **K/8030.**

Benyújtás dátuma: **2024-04-04 17:46**

Parlex azonosító: **GGFYM0XB0001**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Benyújtó: **Dr. Vadai Ágnes (DK)**

**Tisztelt Elnök Úr!**

Az Alaptörvény 7. cikk (1)-(2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli választ igénylő kérdést kívánok benyújtani

Az írásbeli választ igénylő kérdés címzettje: **Dr. Polt Péter, legfőbb ügyész**

Az írásbeli választ igénylő kérdés címe: **"Vizsgálja az ügyészség, hogy a Nemzeti Kommunikációs Hivatalnak milyen szerepe van abban, hogy Balásy Gyula cégei sokak szerint túlárazott közbeszerzésekkel nyertek?"**

Tisztelt Legfőbb Ügyész Úr!

A 444.hu oldalon megjelent „Kilenc év alatt 1360 milliárd ment el a Rogán-féle központosított kommunikációra” című cikkben arról írtak még februárban, hogy „lassan tízéves a NER állami kommunikációt átalakító és központosító intézménye, a Nemzeti Kommunikációs Hivatal (NKOH). A szervezetet, ami a Rogán Antal vezette Miniszterelnöki Kabinetiroda fennhatósága alá tartozik, 2014 őszén hozták létre, 2015 óta minden állami szerv csak ezen keresztül rendelhet bármiféle kommunikációs, illetve rendezvényszervezési munkát.”:

*„A bő kilenc évvel ezelőtti indulása óta a nagyjából hetven embert foglalkoztató hivatal 951 központi keretmegállapodást kötött, írja a G7. A közbeszerzési portál adatbázisában talált több mint 2300 szerződés alapján azt írják: ebben az időszakban összesen 1360 milliárd forint értékben kötöttek szerződést az NKOH keretmegállapodásai alapján az állami szereplők kommunikációs és rendezvényszervezési feladatokra. A portál szerint ez azt jelenti, hogy az elmúlt években az NKOH keretszerződése alapján megkötött szerződések értéke a hazai kommunikációs iparág méretének közel felét érte el.*

*Az elérhető adatok alapján arra jutottak, hogy a 2015 és 2023 között a megkötött szerződések értékének 73 százaléka Balásy Gyula cégeihez (Lounge Design és a New Land Media) köthető, ez összességében csaknem 1000 milliárd forintot jelent.*

*Volt két olyan év, amikor Balásy cégei több mint 200 milliárd forintnyi megbízást kaptak: 2021-ben 201,7 milliárdot, 2022-ben 285,6 milliárdot. Ez két év alatt több, mint amit rajtuk kívül az egész piac kapott 2015 óta. Az „egyéb NER-cégek” a kilenc év alatt összesen nagyjából 350 milliárd*

*forintnyi megbízást kaptak, míg a G7 által „piacinak” minősített cégekhez a kilenc év alatt nagyjából csak tízmilliárd forint került.*

*A két cégnek 2016 óta 44 milliárd forintos adózott nyeresége volt. Amikor tavaly májusban összefutottunk Balásy Gyulával, nem tudta megmondani, hogyan és miért kerültek ilyen kivételes helyzetbe az érdekeltségei.”*

Kérdezem Önt:

Vizsgálja az ügyészség, hogy a Nemzeti Kommunikációs Hivatalnak milyen szerepe van abban, hogy Balásy Gyula cégei sokak szerint túlárazott közbeszerzésekkel nyertek?

Budapest, 2024. április 4.

Tisztelettel:

Dr. Vadai Ágnes

Demokratikus Koalíció