



Országgyűlési képviselő

Iromány száma: **K/7567.**

Benyújtás dátuma: **2024-03-04 14:08**

Parlex azonosító: **1HX3EA6E0001**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Benyújtó: **Dr. Tóth Bertalan (MSZP)**

Tisztelt Elnök Úr!

Az Alaptörvény 7. cikk (1)-(2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli választ igénylő kérdést kívánok benyújtani

Az írásbeli választ igénylő kérdés címzettje: **Nagy Márton István, nemzetgazdasági miniszter**

Az írásbeli választ igénylő kérdés címe: **"Miért hozzák versenyhátrányba a hazai webáruházakat?"**

Tisztelt Miniszter Úr!

A postai szolgáltatás nyújtásáról szóló kormányrendelet úgy került módosításra, hogy március 28-tól a webáruházaknak meg kell jeleníteniük a postai kézbesítés lehetőségét is a honlapjukon.

A kisebb forgalmú hazai webáruházak szerint az intézkedés kifejezetten hátrányos helyzetet teremt rájuk nézve. Ezek a vállalkozások ugyanis eddig rendszerint egy csomagszállító vállalattal álltak szerződésben, mivel így nem kellett a rendeléseket a postára vinni, és feladni, hanem ezek a cégek házhoz jöttek az összekészített csomagokért. Ennek fejében a webshopok vállalták egy bizonyos mennyiségű csomag feladását és ehhez képest került megállapításra a díjszabás is.

Azzal azonban, hogy a Magyar Postát fel kell tüntetniük a honlapon, várhatóan a posta valamennyit el fog vinni a kiszállítási keretből. Ha pedig ennek következtében nem tudják teljesíteni a vállalt mennyiséget, akkor kötbérrel, illetve áremeléssel lesznek sújthatóak. A hazai kiskereskedelmi szereplők szerint a lépés durva beavatkozás a piaci viszonyokba. A Magyar Posta ezáltal korábban nem remélt megrendeléseket kaphat, ami versenyelőnybe hozza az állami szereplőt.

A rendeletmódosítás alapján a hazai sajtóban felvetődött továbbá az a kérdés is, hogy ez a kötelezettség kizárólag a magyar webshopokra vonatkozik-e, vagy a külföldiekre is, melyek szintén komoly hazai forgalmat bonyolítanak. A rendelkezéssel ugyanis olyan kötelezettséget telepítenek a hazai webáruházakra, ami a külföldi webáruházakat várhatóan nem terheli, de legalábbis nehezen lesz kikényszeríthető.

A fentiekre tekintettel kérdzem tisztelt Miniszter Urat:

1. Miért hozzák versenyhátrányba a hazai webáruházakat azzal, hogy kötelezően fel kell tüntetniük a Magyar Posta szállítási ajánlatát?
2. Vonatkozni fog-e ez a kötelezettség a külföldi webshopokra is?

Várom válaszát.

dr. Tóth Bertalan