



Országgyűlési képviselő

Iromány száma: **K/7399**.

Benyújtás dátuma: **2024-02-23 19:11**

Parlex azonosító: **49WLJ9FH0001**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Benyújtó: **Dr. Vadai Ágnes (DK)**

**Tisztelt Elnök Úr!**

Az Alaptörvény 7. cikk (1)-(2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli választ igénylő kérdést kívánok benyújtani

Az írásbeli választ igénylő kérdés címzettje: **Orbán Viktor, miniszterelnök**

Az írásbeli választ igénylő kérdés címe: "**Ön szerint mire lehetett volna költeni azt az 1360 milliárd forintot, amit 2015 óta arra használtak fel, hogy gyűlöletet keltsenek magyar és magyar között?**"

Tisztelt Miniszterelnök Úr!

A g7.hu portálon található „1360 milliárdot költött az állam a Rogán-féle kommunikációra 2015 óta,„ című cikkben a NER egyik szent tehenéről, a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról írnak:

*„Lassan tízéves a NER állami kommunikációt átalakító és központosító intézménye, a Nemzeti Kommunikációs Hivatal (NKOH). 2014. október 10-én jelent meg az a kormányrendelet, ami a Rogán Antal vezette Miniszterelnöki Kabinetiroda fennhatósága alatt létrehozta ezt az új hivatalt.*

*A Sas utcai elegáns belvárosi irodában működő hivatal 73 főt foglalkoztat csupán, mégis nagyon jelentős hatása van a hazai kommunikációs iparágra és az állami vállalatok, szervezetek működésére. A 2015-től beindult új struktúrában ugyanis minden állami szerv – legyen az minisztérium, kormányhivatal, állami többségi tulajdonú vállalkozás – csakis az NKOH-n keresztül tud bármiféle kommunikációs, illetve rendezvényszervezési munkát\* megrendelni.*

*A struktúra lényege, hogy az NKOH központi keretmegállapodásokat köt – fennállása óta 951 ilyen eljárást indított, évente körülbelül százat. Az ezeken az eljárásokon kialakult árat és szerződéses feltételeket pedig minden állami szereplőnek el kell fogadnia, azt dönthetik el, hogy a működésük során mennyi szolgáltatást vesznek igénybe.*

(...)

*A közbeszerzési portál adatbázisából 2015 és 2023 között több mint 2300 megkötött szerződés adatait gyűjtöttük le, amiből vizsgálni lehet, hogyan alakultak a kommunikációs kiadások.*

*A szerződések megkötésének éve szerint vizsgálva az látható, hogy a 2015-2018-as 20-60 milliárd forintos érték gyorsan növekedni kezdett 2019 után, 2021-ben érte el csúcspontját 335 milliárd forinttal. Ehhez képest 2022 a növekvő infláció ellenére 310, 2023 pedig 120 milliárd forintnyi tendert hozott.*

*2015 és 2023 között összesen 1360 milliárd forint értékben kötöttek szerződést az NKOH keretmegállapodásai alapján az állami szereplők kommunikációs és rendezvényszervezési feladatokra.*

*Fontos kiemelni, hogy ez az NKOH keretmegállapodásai alapján kötött egyes szerződések értéke, amit például egy-egy állami vállalat köt a Rogán Antalék hivatala által kiválasztott nyertesekkel. Ezek is azonban keretszerződések, amelyeket jellemzően egy, de akár több év alatt kell lehívni.*

*Az általunk megadott értékek nem a végleges összértéket mutatják, amit végül ténylegesen elköltenek az állami szereplők kommunikációra. Bonyolítja a tényleges költség megállapítását, hogy a szerződésekben jellemzően 70 százalékos körüli minimális lehívási kötelezettséget írnak elő, de van lehetőség 10-15 százalékos opcióval meghaladni ezek értékét. Az is változó, hogy ez a végleges értéken felül értendő, vagy már benne van. Ezért az alábbi számítások csak nagyságrendi közelítésként értelmezhetők.*

*Ahogy az alábbi ábrán látható, az állami kommunikációs költségek növekedése nem csak összegében jelentős: a teljes magyar kommunikációs iparág méretéhez képest is nagyon jelentős: az elmúlt években az NKOH keretszerződéseinek alapján megkötött szerződések értéke a hazai kommunikációs iparág méretének közel felét érte el.”*

Kérdezem Önt:

Ön szerint mire lehetett volna költeni azt az 1360 milliárd forintot, amit 2015 óta arra használtak fel, hogy gyűlöletet keltsenek magyar és magyar között?

Budapest, 2024. február 23.

Tisztelettel:

Dr. Vadai Ágnes

Demokratikus Koalíció