



Országgyűlési képviselő

Iromány száma: **K/6251.**

Benyújtás dátuma: **2023-11-23 09:56**

Parlex azonosító: **1LEHSKQM0001**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Benyújtó: **Dr. Vadai Ágnes (DK)**

Tisztelt Elnök Úr!

Az Alaptörvény 7. cikk (1)-(2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli választ igénylő kérdést kívánok benyújtani

Az írásbeli választ igénylő kérdés címzettje: **Dr. Nagy István, agrárminiszter**

Az írásbeli választ igénylő kérdés címe: **"Egyetért a magyar agrárkormányzat azzal, hogy az Európai Bizottság 2024-ben 186 millió eurót fordít az agrár-élelmiszeripari termékek EU-n belüli és kívüli népszerűsítésére?"**

Tisztelt Miniszter Úr!

Az ec.europa.eu portálon megtalálható „Az Európai Bizottság 2024-ben 186 millió eurót fordít az agrár-élelmiszeripari termékek EU-n belüli és kívüli népszerűsítésére„ című sajtóközlemény - többek között - a következőkről szól:

„A program az uniós termékekkel kapcsolatos promóciós kampányokat szorgalmaz, amelyek célja, hogy új piaci lehetőségeket teremtsenek az uniós mezőgazdasági termelők és a tágabb értelemben vett uniós élelmiszeripar számára, valamint segítséget nyújtsanak a meglévő vállalkozások megerősítéséhez. A mezőgazdasági termékek fenntartható termelésének és fogyasztásának növelése mellett a promóciós szakpolitika az uniós agrár-élelmiszeripari ágazat fenntartható helyreállítását is támogatja a kihívásokkal teli gazdasági környezetben.

A 2024-ben kiválasztandó kampányokra rendelkezésre álló összegek az uniós belső piacon, illetve a harmadik országokban megvalósuló promóciók között oszlanak meg: az előbbiek esetében az előirányzott összeg 81,3 millió euró, az utóbbiak esetében pedig 85,1 millió euró. Az EU-n kívül a promóció főként a nagy növekedési potenciállal rendelkező országokat és régiókat célozza meg, többek között Kínát, Japánt, Dél-Koreát, Szingapúrt és Észak-Amerikát. Az Egyesült Királyság továbbra is az uniós agrár-élelmiszeripari termékek egyik fő exportpiaca, amely a 27 tagú EU exportjának több mint 20%-át veszi fel.

Az Európai Bizottság a magánszereplők által benyújtott kiválasztott projektekhez akár 80%-os társfinanszírozást nyújt, és harmadik országokban is folytat saját kommunikációs kampányokat. Ehhez kapcsolódó tevékenységek lehetnek például a következők: agrár-élelmiszeripari kereskedelmi

vásárokon való részvétel, harmadik országokba látogató üzleti delegációk megszervezése, valamint piacralépési kézikönyvek kidolgozása az exportőrök részére.”

Kérdezem Önt:

Egyetért a magyar agrárkormányzat azzal, hogy az Európai Bizottság 2024-ben 186 millió eurót fordít az agrár-élelmiszeripari termékek EU-n belüli és kívüli népszerűsítésére?

Budapest, 2023. november 23.

Tisztelettel:

Dr. Vadai Ágnes

Demokratikus Koalíció