



Országgyűlési képviselő

Iromány száma: **K/6132.**

Benyújtás dátuma: **2023-11-15 14:35**

Parlex azonosító: **DZ806LHQ0001**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Benyújtó: **Dr. Tóth Bertalan (MSZP)**

Tisztelt Elnök Úr!

Az Alaptörvény 7. cikk (1)-(2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli választ igénylő kérdést kívánok benyújtani

Az írásbeli választ igénylő kérdés címzettje: **Varga Mihály, pénzügyminiszter**

Az írásbeli választ igénylő kérdés címe: **"Miért a fideszes propagandát közvetítő sajtótermékek forgalmi adóját csökkenti 0 százalékra a valóban szükséges árucikkek helyett?"**

Tisztelt Miniszter Úr!

A Pwc Magyarország arra hívta fel a figyelmet a napokban, hogy az Európai Unió Tanácsa 2022. április 5-én a tette közzé 2022/542. irányelvét a 2006/112/EK (a továbbiakban „Héa-irányelv”) és az (EU) 2020/285 irányelvnek a hozzáadottértékadó-mértékek tekintetében történő módosításáról (a továbbiakban „Irányelv”), mely különböző speciális szabályokat tartalmaz az ingatlanokkal, online jelenléttel, műalkotásokkal, valamint a tagállamok által alkalmazható héa-kulcsokkal kapcsolatban.

https://www.pwc.com/hu/hu/sajtoszoba/2023/hea_modernizacioja.html

Az Irányelv többek között kimondja azt is, hogy a tagállamoknak joga van egy öt százaléknál alacsonyabb, valamint egy nulla százalékos héa-mértéknek a bevezetésére bizonyos termékek esetében. Az érintett javak listáját a Héa-irányelv harmadik számú melléklete tartalmazza, és köztük olyan termékek szerepelnek, melyek elsősorban az alapvető szükségleti cikkek kategóriába sorolhatók (például élelmiszerek, gyógyszerek). A cikk szerint Magyarország is élni kíván a „szuperkedvezményes” áfamérték magyar jogszabályba történő integrálásával, ezáltal egy új áfakulcsot, vagyis a nulla százalékos áfamértéket vezetik be 2024. január 1-től a napilapokra.

A kezdeményezés azért is kelt megütközést, mert a hazai napilapoknak (a Népszava és a Blikk kivételével) ugyanaz az üzleti kör, a Mediaworks Hungary Zrt. a tulajdonosa. Az a médiavállalat, ami az utóbbi időben a megvásárolt sajtótermékek fideszes szócsővé alakításáról vált ismertté. Minden nap bebizonyosodik, hogy a Mediaworks tulajdonában álló lapok célja nem a tájékoztatás, hanem a fideszes propaganda terjesztése.

Ennek megfelelően a javaslat a magyar családok megélhetési gondjainak enyhítése helyett

elsősorban egyetlen vállalat helyzetén igyekszik segíteni azzal, hogy megkönnyíti, olcsóbbá teszi a propaganda céljait szolgáló üzenetek eljuttatását. Így tehát még a hazai média sokszínűségének védelme sem igen hozható fel a módosítás mellett.

A fentiekre tekintettel kérdézem tisztelt Miniszter Urat:

1. Miért a kormányzati propagandát közvetítő sajtótermékek forgalmi adóját csökkenti 0 százalékra a valóban szükséges árucikkek és szolgáltatások helyett?
2. Mikor lesz ÁFA mentes a vízszolgáltatás, az alapvető élelmiszer, az orvosi ellátás és a gyógyszer, ha erre ezek szerint van lehetőség?

Várom válaszát, tisztelettel

dr. Tóth Bertalan