



Az Országgyűlés
Gazdasági Bizottsága

Iromány száma: **B/2603/3.**

Benyújtás dátuma: **2023-11-06 13:00**

Parlex azonosító: **1E2O733G0001**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Benyújtó: **Bánki Erik elnök**

Tárgyalási szerepkör a HHSZ alapján: **Kijelölt bizottság (beszámoló tárgyalására), 83. § (1) bekezdés**

Az ülés időpontja: **2023. 11. 06.**

**A Gazdasági Bizottság
11/2022-2026. számú határozata**

**A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság elektronikus hírközléssel összefüggő tevékenységéről
és jelentés a postapiacról 2022 címmel benyújtott beszámoló (B/2603. szám)
elfogadásáról**

Az Országgyűlés Gazdasági Bizottsága az egyes házszabályi rendelkezésekről szóló 10/2014. (II. 24.) OGY határozat 85. § (2) bekezdés a) pontja alapján A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság elektronikus hírközléssel összefüggő tevékenységéről és jelentés a postapiacról 2022 címmel benyújtott beszámolót (B/2603. szám) elfogadja.

Indokolás

A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény 109. § (4) bekezdésében és a 119. § (1) bekezdésében, valamint a postai szolgáltatásokról szóló 2012. évi CLIX. törvény 63. § b) pontjában foglaltaknak megfelelően a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (a továbbiakban: NMHH) elnöke a jogszabály által előírt határidőben benyújtotta beszámolóját az Országgyűlésnek.

A Gazdasági Bizottság mint feladat- és hatáskör szerint illetékes bizottság – az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 27/B. §-a, valamint a HHSZ 85. § (1) bekezdésében kapott felhatalmazás alapján – 2023. november 6-i ülésén a beszámolót megvitatta és elfogadta. A bizottság megállapította, hogy a beszámoló megfelel a jogszabályban foglalt követelményeknek.

A beszámolóban foglaltak szerint 2022-ben az elektronikus hírközlési piacot továbbra is a telítettség jellemezte, a fogyasztói kereslet – a mobilinternet kivételével – nem mutatott jelentős növekedést, a vezetékes telefonvonalak száma pedig tovább csökkent. A hazai postai piac trendje az Európai Unió

tagállamaiban megfigyelhető folyamatokhoz hasonlóan alakult. A csökkenő levélpiac mellett növekvő csomagpiac volt a jellemző.

A tisztességes, hatékony verseny kialakulását, illetve fenntartását az NMHH piacelemző, valamint a piacelemzésekben előírt kötelezettségekre vonatkozó szabályozói tevékenysége segítette elő. A felhasználók érdekeinek védelmét pedig az egyetemes elektronikus hírközlő szolgáltatásokkal, az online platformokkal és az ügyféltájékoztatással kapcsolatos feladatellátás, továbbá az elektronikus hírközlési szolgáltatásokra vonatkozó fogyasztóvédelmi hatáskörök jogszabályi kibővítése biztosította.

Az NMHH általános hatósági és piacfelügyeleti feladatai körében – a 2022. évi felügyeleti terve alapján – vizsgálta az előfizetők érdekeit védő szabályok betartását. A rádióspektrum-vagyonnal való felelős és hatékony gazdálkodás, valamint a frekvenciasávok megfelelő hasznosítása továbbra is az NMHH legfontosabb célkitűzései között szerepelt.