



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

MINISZTERELNÖKI KABINETIRODA  
ÁLLAMTITKÁRA

Iromány száma: **K/16087/1.**

Benyújtás dátuma: **2021-05-13 19:18**

Parlex azonosító: **9V1GSN9V0001**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Benyújtó: **Dömötör Csaba, Miniszterelnöki Kabinetiroda államtitkára**

Tisztelt Elnök Úr!

Az egyes házszabályi rendelkezésekről szóló 10/2014. (II. 24.) OGY határozat 2. melléklet 45. pontjában foglaltak megvalósulása érdekében mellékelten megküldöm **Dr. Vadai Ágnes (DK)** országgyűlési képviselő *"A Magyar Turisztikai Ügynökség mekkora összeget fordított a celebek nyitási szponzorálására?"* című, K/16087. számú írásbeli választ igénylő kérdésére adott válaszat.

Címzett: **Dr. Vadai Ágnes (DK)**

Benyújtó: **Dömötör Csaba, Miniszterelnöki Kabinetiroda államtitkára**

Tisztelt Képviselő Asszony!

Az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. §-ában foglaltak szerint Orbán Viktor miniszterelnök úrhoz intézett, **Dr. Vadai Ágnes (DK)** országgyűlési képviselő "*A Magyar Turisztikai Ügynökség mekkora összeget fordított a celebek nyitási szponzorálására?*" című, K/16087. számú írásbeli kérdésére – Rogán Antal miniszter úr megbízásából – az alábbi választ adom.

A kormány a Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) közreműködésével az eddigieknek megfelelően továbbra is igyekszik minden lehetséges eszközzel támogatni a járvány sújtotta turisztikai-vendéglátó ágazatot. A mielőbbi talpra álláshoz azonban arra is szükség van, hogy az érintett vállalkozások a beoltottak számának folyamatos növekedésével, és így a gazdaság fokozatos újraindításával ismét bevételhez jussanak. Ennek érdekében az MTÜ forgalomélénkítő kommunikációs kampányt indított, amelyben természetesen a vendéglátóhelyek teraszainak megnyitása is helyet kapott. Ennek során közismert emberek a közösségimédia-felületeken elhelyezett bejegyzéseikben arra hívták fel a figyelmet, hogy a terasznyitással hosszú idő után végre visszakaphattuk a normális életünk egy újabb részét. Tájékoztatom, hogy az ismert személyiségek üzenetei az üzleti tervekben előzetesen betervezett marketingköltségek terhére, a korábban megkötött keretszerződés alapján megvalósított tavaszi újraindítási kampány részeként jelentek meg.

Tisztelettel,

Dömötör Csaba