



Országgyűlési képviselő

Iromány száma: **K/10191.**

Benyújtás dátuma: **2020-04-20 16:45**

Parlex azonosító: **YW9PUR350001**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Benyújtó: **Dr. Vadai Ágnes (DK)**

**Tisztelt Elnök Úr!**

Az Alaptörvény 7. cikk (1)-(2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli választ igénylő kérdést kívánok benyújtani

Az írásbeli választ igénylő kérdés címzettje: **Orbán Viktor, miniszterelnök**

Az írásbeli választ igénylő kérdés címe: "**Mekkora marketingre fordítható költségvetéssel rendelkezik a Magyar Turisztikai Ügynökség és azt mire fogja felhasználni?**"

Tisztelt Miniszterelnök Úr!

Dömötör Csaba, a Miniszterelnöki Kabinetiroda államtitkára "A Magyar Turisztikai Ügynökség mekkora összegig fogja megemelni a vis maior alapot?" című, K/9672. számú írásbeli választ igénylő kérdésemre adott válaszában a következőket közölte:

*„Tájékoztatom egyúttal, hogy az MTÜ a kialakult helyzetre való tekintettel felfüggesztette a marketingtevékenységeit. A tervek szerint az MTÜ az idei költségvetésében betervezett marketing célú forrásokat a járványhelyzet megszűnését követően fogja felhasználni annak érdekében, hogy a hazai turizmus a lehető leghamarabb elérje, majd túlszárnyalja a járvány előtti teljesítményét. Ebben segítenek a kormány gazdaságvédelmi intézkedései is, amelyek előkészítésében az MTÜ az ágazati szereplőket bevonva aktívan közreműködik.”*

Kérdezem Önt:

1. Mekkora marketingre fordítható költségvetéssel rendelkezik a Magyar Turisztikai Ügynökség?
2. A Magyar Turisztikai Ügynökség adott-e fel fizetett Facebook hirdetést a veszélyhelyzet kihirdetéséről szóló 40/2020. (III. 11.) Korm. rendelet megjelenése után?
3. A Magyar Turisztikai Ügynökség adott-e fel egyéb fizetett hirdetést a veszélyhelyzet kihirdetéséről szóló 40/2020. (III. 11.) Korm. rendelet megjelenése után?

Budapest, 2020. április 20.

Tisztelettel:

Dr. Vadai Ágnes  
Demokratikus Koalíció