



Országgyűlési képviselő

Iromány száma: **K/9129.**

Benyújtás dátuma: **2020-02-10 16:10**

Parlex azonosító: **C2MAZE540001**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Benyújtó: **Kocsis-Cake Olivio (Párbeszéd)**

Tisztelt Elnök Úr!

Az Alaptörvény 7. cikk (1)-(2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli választ igénylő kérdést kívánok benyújtani

Az írásbeli választ igénylő kérdés címzettje: **Gulyás Gergely, Miniszterelnökséget vezető miniszter**

Az írásbeli választ igénylő kérdés címe: "**Mire költötte el a 7 milliárd forintot a Nemzeti Kommunikációs Hivatal?**"

Tisztelt Miniszter Úr!

Az Átlátszó.hu írt arról, hogy a Miniszterelnöki Kabinetiroda alá tartozó Nemzeti Kommunikációs Hivatal (NKOH) 2019 utolsó negyedében bő 7 milliárd forintot költött a különböző állami cégek és szervezetek kommunikációs feladataira, ennek nagy része, 2,9 milliárd forintba került az Európa jövőjét érintő nemzetközi és hazai szintén történő kormányzati kommunikációval kapcsolatos feladatok ellátása, továbbá gyűlöletkeltésre alkalmas, bizonyos embercsoportok ellen uszító, rémhíreket sem nélkülöző plakátkampányok finanszírozása.

Ennek kapcsán szeretném kérdezni, hogy a Kormány 2019. január 1. óta mennyit költött az alábbi tárgyú kormányzati kommunikációra, tájékoztatásra vagy konzultációra. Kérem, hogy részfeladatokra lebontva legyen szíves ismertetni az összegeket

1. A klímaváltozás/klímakonzultáció

A Kormány utóbbi időben már fontosnak tartja a klímaváltozás kérdését. A klímaváltozás hatásairól és következményeihez kapcsolódóan folyt-e kormányzati tájékoztatási kampány? Amennyiben nem, tervezik-e a jövőben? A kormány klímastratégiájához kapcsolódó klímakonzultáció népszerűsítésére mekkora összeget költött a kormány?

2. A dohányzás és az alkoholfogyasztás által okozott egészségügyi kockázatok

Az Eurostat február elején közölt adatai szerint Magyarországon halt meg a legtöbb rákos beteg a schengeni övezetben 2016-ban, százezer lakosra összesen 345 daganatos betegség miatti halálozás jutott nálunk. Az Emberi Erőforrások Minisztériuma közleménye szerint „a rákhalálozás elleni harcban maguk az emberek tehetik azonban a legtöbbet, mert a magyarországi magas megbetegedési arány legfőbb oka a helytelen életmód és az, hogy még mindig kevesen mennek el szűrésekre. Csak egyetlen példa: tíz tüdőrákos közül kilenc dohányzik vagy dohányzott”. Kérdezem tehát, hogy a dohányzás, illetve az alkoholfogyasztás káros hatásait bemutató tájékoztató kampányra mekkora összeget költött a kormány 2019 január eleje óta?