



Országgyűlési képviselő

Iromány száma: **K/8696.**

Benyújtás dátuma: **2020-01-07 11:03**

Parlex azonosító: **JGLR0D6J0001**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Benyújtó: **Dr. Oláh Lajos (DK)**

**Tisztelt Elnök Úr!**

Az Alaptörvény 7. cikk (1)-(2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli választ igénylő kérdést kívánok benyújtani

Az írásbeli választ igénylő kérdés címzettje: **Dr. Palkovics László, innovációért és technológiáért felelős miniszter**

Az írásbeli választ igénylő kérdés címe: **"Mennyit költ a Nemzeti Mobilfizetési Zrt. hirdetésre?"**

**Tisztelt Miniszter Úr!**

A következő kérdésekben kérem tájékoztatását:

A Nemzeti Mobilfizetési Zrt. (NM Zrt.) évente mennyi pénzt költ hirdetésekre, reklámokra?

Az NM Zrt. mely médiumokkal és sajtótermékekkel áll szerződésben, hirdetési hol jelennek meg? Ezek a szerződések mit tartalmaznak?

Mi alapján döntenek el, hogy az NM Zrt. mely médiumokban és sajtótermékekben hirdessen?

Kik készítik az NM Zrt. hirdetéseit? A készítőikkel kötött szerződések mit tartalmaznak?

Mennyit költ az NM Zrt. csak a hirdetések elkészítésére? Az elkészült hirdetéseket az NM Zrt. részéről ki és mi alapján hagyja jóvá?

Mi az NM Zrt. elvárása a hirdetések hatásával kapcsolatban? Várható-e, hogy a hirdetések miatt többen választják parkoláskor a mobiltelefonos fizetést?

Mérik-e a hirdetések NM Zrt. bevételére gyakorolt hatását, és ha igen, milyen módszerrel?

Az NM Zrt.-nek milyen, félmillió (500.000) forintnál nagyobb összegű szerződéseit voltak az elmúlt két évben?

Megtisztelő válaszát köszönöm!

Budapest, 2019. december 11.

**Dr. Oláh Lajos**

Terézváros és Erzsébetváros országgyűlési képviselője