



INNOVÁCIÓS ÉS TECHNOLÓGIAI
MINISZTERIUM
Parlamentari Államtitkár

PKF/ - /2018-ITM

Országgyűlés Hivatala

**Dr. Oláh Lajos úr részére
országgyűlési képviselő**

Kérdésszám: **K/328/A**

Érkezett: **2018 JÚN 13.**

Budapest

Széchenyi rkp. 19.

1358

Tisztelt Képviselő Úr!

Az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) és (9) bekezdéseiben foglaltak szerint a Miniszterelnökséget vezető miniszterhez intézett „**Kívánja-e a Kormány szigorúbban szabályozni a műanyag zacskók magyarországi forgalomba hozatalát, használatát?**” című, K/328. számú írásbeli kérdésére feladat- és hatáskör szerinti illetékességéből a hivatkozott törvény 42. § (2) bekezdése alapján a következő választ adom:

A csomagolásról és a csomagolási hulladékról szóló 94/62/EK európai parlamenti és tanácsi irányelvnek a könnyű műanyag zacskók felhasználásának csökkentése tekintetében történő módosításáról szóló, 2015. április 29-i 2015/720/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv (a továbbiakban: irányelv) a műanyag zacskó kibocsátásának jelentős visszaszorítására kötelezi a tagországokat.

Az irányelv előírja, hogy a tagállamoknak gondoskodniuk kell arról, hogy a könnyű műanyag zacskók esetében az egy főre jutó éves felhasználási szint 2019. december 31-ét követően ne haladja meg a 90 darabot, illetve 2025. december 31. napját követően a 40 darabot. A tagállamok választásuk szerint dönthetnek úgy is, hogy 2018. december 31-ig biztosítják, hogy az áruk vagy termékek értékesítési pontjain könnyű műanyag hordtasakokat ne bocsássanak díjmentesen rendelkezésre, kivéve, ha ezzel azonos hatékonyságú eszközöket alkalmaznak. Az irányelvben biztosított megoldási lehetőségek közül a tagállamoknak a megadott határidőig legalább az egyiknek meg kell felelniük.

Magyarország az elmúlt években már ezen irányelv megjelenését megelőzően lépéseket tett a műanyag hulladékok keletkezésének megelőzése érdekében azzal, hogy 2012. január 1-jén hatályba helyezte a környezetvédelmi termékdíjról szóló 2011. évi LXXXV. törvényt (Ktdt.), amely

szerint a műanyag bevásárló-reklám táskák után jelentős mértékű, jelenleg 1 900 Ft/kg termékdíjat kell fizetni.

Ezen díjtétel hatására jelentősen csökkent a zacskókat ingyenesen rendelkezésre bocsátó forgalmazási pontok száma. Ahogyan azt az 1. ábra szemlélteti, a szabályozás 2011. évi átalakítása csaknem felére csökkentette a műanyag bevásárló-reklám táskák forgalomba hozott mennyiségét. Szakértői becslés alapján jelenleg megközelítőleg 70 db/fő az éves felhasználás, amely érték az irányelv által 2019. december 31-ig előírányzott érték alatt van.



1. ábra: A műanyag bevásárló reklámtáska forgalmazásának változása 2010. és 2016. között
Forrás: NAV

Tekintettel arra, hogy a termékdíj a szennyező fizet elv megvalósításának az eszköze is, a gyártók és forgalmazók a fizetendő termékdíj megállapításával ösztönözhetők az alacsonyabb kibocsátásra, valamint a nem kívánatos termékek esetében alternatívák alkalmazására. 2015. január 1-től bővült a termékdíjas kör az egyéb műanyag termékekkel, amely elnevezés a műanyagból készült virág, fa-, levél- és gyümölcsutánzatokat foglalja magában. Az intézkedés hatására a fogyasztói szokás e területen nagyon kedvezően alakult, amelyet jól mutat az a tény, hogy e termékek piaci forgalomban alig elérhetőek (2017-ben összesen 45,7 tonna volt a forgalomba hozott termékek mennyisége).

Budapest, 2018. június „17”

Üdvözlettel:

Cseresnyés Péter

