



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

Írásbeli választ igénylő kérdés!

dr. Kövér László  
az Országgyűlés elnöke részére

**Tisztelt Elnök Úr!**

Az Alaptörvény 7. cikk (1) bekezdése alapján, figyelemmel az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdésére, valamint az egyes házszabályi rendelkezésekről szóló 10/2014. (II. 24.) OGY határozat 124. § (1) bekezdésére kérdést kívánunk benyújtani **Dr. Matolcsy Györgyhöz, a Magyar Nemzeti Bank elnökéhez**

*„Valóban indokolt, hogy az MNB másfél milliárd forintot költsön el kommunikációs tevékenységre?”*

címmel, amelyre a választ írásban kérem.

Tisztelt Elnök Úr!

Mint arról a sajtó is beszámolt a Magyar Nemzeti Bank „a „Fogyasztó barát termék”-nek minősített lakáscélú jelzáloghitelek társadalmi megismertetése érdekében tervezett kommunikációs kampány lebonyolítására” másfél milliárd forint összegű tendert írt ki. Amit nem túl nagy meglepetésre a kormányzati kampányokból már ismert cégek nyertek meg.


Az MNB felelőssége, hogy minden pénzügyi konstrukció megfeleljen a hatályos jogszabályoknak és az azokban megfogalmazott fogyasztóvédelmi szempontoknak. A pénzügyi szereplők pedig e keretek között, az MNB felügyelete mellett versenyeznek különböző pénzügyi termékek forgalmazásával az ügyfelekért.

Mindezek fényében meglepő, hogy maga az MNB kezd reklámkampányba jelzáloghitel termékek ismertetése érdekében.

Figyelemmel arra, hogy alkotmányos kötelességét semmibe véve az Országház falai között szóban elhangzó képviselői kérdésekre érdemben nem szokott válaszolni, írásban várom válaszát az alábbi kérdésekben:

- Pontosan mi a kampány célja?
- Milyen lakáscélú jelzáloghitelek megismertetését tervezik?
- Nem inkább a kereskedelmi bankok feladata lenne a jelzáloghitelek népszerűsítése és ismertetése?
- Matolcsy Ádám érdekeltségébe tartozó cégeknek, sajtóorgánumoknak származik-e bevétele az MNB kommunikációs kampányából?

Budapest, 2017. október 16.

  
Dr. Bárándy Gergely  
MSZP