



FÖLDMŰVELÉSÜGYI
MINISZTERIUM

DR. FAZEKAS SÁNDOR
miniszter

PTKF/1157/2/2017.

Sneider Tamás úr
országgyűlési képviselő részére

JOBBIK Országgyűlési Képviselőcsoportja

Országgyűlés Irodaháza

Budapest
Széchenyi rkp. 19.
1358

Tárgy: válasz a K/17677. számú írásbeli kérdésre

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: K/17677/1

Érkezett: 2017 OKT 19.

Tisztelt Képviselő Úr!

Az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján K/17677. számon hozzám benyújtott, „**Mit kívánnak tenni annak érdekében, hogy a vásárlók pontos tájékoztatást kapjanak a déligyümölcsök felületén található, egészségre ártalmas szerekről?**” című írásbeli kérdésére a következő választ adom.

A távoli termőhelyekről (pl. Dél-Európa, a Közel-Kelet, Kína) hozzánk kerülő gyümölcsök a szállítás során megromlanának, ha a leszedés után nem végeznének rajtuk felületkezelést, és nem látnák el felületüket a kiszáradást gátló védőréteggel. A külső felületkezelés engedélyezett gombaölő hatású növényvédő szerek (pl. a gombaölő hatású ortofenilfenol, imazilil, tiabendazol stb.) felhasználásával és viaszbevonással történik, de előfordul, hogy növényvédő szer nélkül, csak viaszréteggel vonják be a gyümölcsöt. A viaszréteg lehet mesterséges vagy természetes viasz, az utóbbi általában méhviasz alapú. E szüret utáni kezelések miatt a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (a továbbiakban: NÉBIH) folyamatos monitoring vizsgálatokat végez.

Azt, hogy a gyümölcs csak viasz védőréteggel bevont, vagy mellette növényvédő szerrel is kezelték-e, a termék címkéjén, vagy az üzletben a hozzá kapcsolódó feliraton – még a lédig gyümölcsök esetében is – fel kell tüntetni. Ha a felületkezelésre

vonatkozó jelölés nem egyértelmű, akkor a gyümölcsöt kezelt terméknek kell tekinteni, és nem javasolt a héj fogyasztása.

A növényi és állati eredetű élelmiszerekben és takarmányokban, illetve azok felületén található megengedett növényvédőszer-maradékok határértékét (maximum residue level – MRL) az Európai Parlament és a Tanács 396/2005/EK rendeletének II. és III. melléklete szabályozza. A mellékletekben szereplő MRL értékeket az Európai Közösség területén belül egységesen 2008. szeptember 1-től kell alkalmazni. Amennyiben a határértékek nem felelnek meg az előírásoknak, a termékek minden esetben kivonásra kerülnek a kereskedelmi forgalomból.

A határértékek ellenőrzésére a NÉBIH éves monitoring rendszert működtet, melynek során közel 2000 friss gyümölcs és zöldség termék ellenőrzését (többek között a déligyümölcs termékek esetében is) végzi növényvédőszer-maradék szempontjából.

Ezen túlmenően célzottan, bizonyos termékeket kiemelten is ellenőriz a NÉBIH. 2015-ben átfogó vizsgálatot hajtott végre a hazai kereskedelemben leginkább előforduló fajtájú és származási helyű narancsok tekintetében. A vizsgálatok során a szakemberek 302 különböző hatóanyagra és azok bomlástermékeire végeztek laboratóriumi méréseket. Az eredmények alapján elmondható, hogy a tételek mindenben megfeleltek a minőségi előírásoknak, a minták határérték feletti mennyiségben egyáltalán nem, kimutatható mennyiségben azonban tartalmaztak rovarölő- és gombaölőszer-maradékot. A gombaölő hatású növényvédő szerek gyümölcsrészbe való bejutása rendkívül alacsony.

Kísérleti jelleggel megvizsgálták a megmosott és lereszelt narancs héját és külön a narancsvelőt is. A szermaradék jellemzően csak a narancshéjban volt kimutatható, ott is csak igen kis koncentrációban. Fontos, hogy e termékekből több (esetenként több száz) kg-ot kellene elfogyasztani az egészségügyi kockázat alsó határának eléréséhez.

Bizonyos szermaradékok mosással, hámozással teljesen eltávolíthatók, más szereknek a mennyisége csökkenthető ily módon. Az alapos mosás – és nem csak a felületi öblítés – azonban mindig ajánlott. A Földművelésügyi Minisztérium és a NÉBIH tanácsa, hogy aki a növényvédőszer-mentes termék fogyasztását támogatja, az keresse a kezeletlen héjú vagy ökológiai termesztésből származó (bio) gyümölcsöket.

Az elfogadott élelmiszeripari és élelmiszerlánc-biztonsági stratégiákban a vásárlói bizalom, tudatosság erősítését tüztük ki célul. A NÉBIH-hel közösen kiemelt kampányokat szervezünk a tudatos vásárlói magatartás erősítésére, a fő hangsúly a fogyasztói szemléletformáláson van. A NÉBIH egyik szemléletformáló kampánya a Szupermenta blog, amely az élelmiszerek tudatos kiválasztásához nyújt gyakorlati segítséget. Valamennyi eddig vizsgált termékcsoporthoz tematikusan rendezve érhető el a Szupermenta termékteszt oldalán, laboratóriumi és érzékszervi vizsgálati eredményekkel, videókkal, infografikákkal, táblázatokkal segítve a fogyasztókat a

tudatos választásban. Az ilyen és hasonló kezdeményezések elengedhetetlenek a problémák hosszú távú, hatékony kezeléséhez.

Végezetül szeretném megköszönni Képviselő Úrnak, hogy kérdéseivel is segítette munkánkat.

Budapest, 2017. október „ 19.,

Tisztelettel:

