



**Magyar Zoltán**  
országgyűlési képviselő

**Országgyűlés Hivatala**

Irományszám: **K117359**

Érkezett: **2017 SZEPT 14.**

**Írásbeli kérdés**

**Kövér László úrnak,**  
az Országgyűlés elnökének

Helyben

*Tisztelt Elnök Úr!*

Magyarország Alaptörvénye 7. cikk (2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli kérdést kívánok benyújtani a Földművelésügyi Minisztériumot vezető miniszterhez

**„Az Agrármarketing Centrum is csupán egy kifizető hely a haveroknak?”**

címmel.

A benyújtott kérdésemre a választ írásban várom.

**Tisztelt Miniszter Úr!**

Az AMC alapvető feladata, hogy közösségi marketing eszközökkel, anyagi támogatással a magyar mezőgazdaság kis- és közepes vállalkozásai termékeinek piacra jutását, az agrártermékek bel- és külpiazi pozíciójuk javítását segítse elő. Miután az AMC 2016. közepén kikerült a Magyar Turisztikai Ügynökségtől és az FM irányítása alatt önálló szervezetként látja el tevékenységét 2017-ben a magyar élelmiszerpiac népszerűsítését, a hazai termékek piaci megjelenítését erősítő marketing célok megvalósítására vissza nem térítendő támogatás elnyerésére pályázatot hirdetett.

Az elnyert pályázatok között szerepel a Természet Operaháza Tisza-tavi Fesztivál 3 millió 900 ezer Ft megítélt támogatással, amely az opera rajongók vagy a turisták öröme és nem a mezőgazdasági piacra jutását szolgálják, de a VI. Hajdúsági Expo 2 millió Ft támogatással sem, amely alapvetően mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek, hanem mezőgazdasági és kertészeti gépek bemutatója a Traktorhúzó Európai Kupa rendezvényével együtt. Természetesen nem a rendezvényekkel van probléma, hanem azzal, hogy azok támogatását miért olyan forrásokból kell megoldani, amely a mezőgazdaság élénkítésére céloztak elő. Úgy gondolom, erre lenne lehetőség más keretből is. Elgondoltató, hogy miért kell a Kelet-

magyarországi Agrárfórumot is mezőgazdasági termékek a közösségi marketing célra rendelkezésre álló pénzeszközzel támogatni.

Mivel az AMC a rendelkezésére álló pénzeszközök terhére 2017. szeptember 4.-én újabb pályázati felhívást tett köze, kíváncsian várjuk hova fognak kerülni a források.

**Mindezek alapján kérdzem Tisztelt Miniszter Urat, hogy milyen stratégia alapján tervezi az Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft. a továbbiakban élnkíteni a hazai mezőgazdasági termékek iránti keresletet?**

Várom érdemi válaszát!

Budapest, 2017. szeptember 13.

Tisztelettel:



**Magyar Zoltán**  
Jobbik