



**Magyar Zoltán**  
országgyűlési képviselő

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: K/17057

Érkezett: 2017 SZEPT 14.

Írásbeli kérdés

**Kövér László úrnak,**  
az Országgyűlés elnökének

Helyben

*Tisztelt Elnök Úr!*

Magyarország Alaptörvénye 7. cikk (2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli kérdést kívánok benyújtani a Földművelésügyi Minisztériumot vezető miniszterhez

**„Sikeres volt az almakampány? Persze, a multiknak!”**

címmel.

A benyújtott kérdésemre a választ írásban várom.

**Tisztelt Miniszter Úr!**

A tárca által kezdeményezett és az Agrármarketing Centrum által támogatott almafogyasztást népszerűsítő kampány a 2016. évben sikerrel járt. Állítja a Kamara. Viszont ennek eredményét és sikerét alapvetően a külföldi tulajdonú multinacionális élelmiszer kereskedelmi láncok (Aldi, Auchan, Lidl, Metro, Spar, Tesco) élvezhették. Elképesztő, hogy a tárca és a kamara saját sikerének könyveli el az alacsony felvásárlási áron beszerzett, majd ennek többszöröséért értékesített külföldi cégek hasznát növelő értékesítés ösztönző akciót.

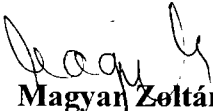
Sajnálatos, hogy ezt a gyakorlatot a 2017. évi közösségi marketing akciókkal tovább folytatják. A termelők értékesítésének, piacra jutásának támogatása helyett, a kereskedelmi láncok forgalmának és nyereségének növelését segítik elő.

**Mindezek alapján kérdezem Tisztelt Miniszter Urat, hogy mikor kerülhet sor arra, hogy a tárca a NAK és az AMC az ilyen akciókat csak azt követően szervez és folytat, ha már biztosítottak látja nemcsak az alma, hanem más kritikus helyzetben levő gyümölcs termelésének feltételeit, a termelőktől a termelés költségeit is figyelembe vevő, tisztességes áron történő felvásárlást és értékesítést?**

Várom érdemi válaszát!

Budapest, 2017. szeptember 13.

Tisztelettel:

  
**Magyar Zoltán**  
Jobbik