



Országgyűlési képviselő

Iromány száma: T/15329/7.

Benyújtás dátuma: 2017-05-05 15:31

Parlex azonosító: 1CB5DFOE0001

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Benyújtó: **Dr. Hadházy Ákos (LMP)**

Jogsabályi hivatkozás: **Az egyes házszabályi rendelkezésekről szóló 10/2014 (II. 24.) OGY határozat 40. § (1) bekezdés**

Törvényjavaslat címe: **A burkolt pártfinanszírozás megakadályozásáról és az átlátható kampányfinanszírozás biztosításáról**

A módosító javaslatot tárgyaló bizottság: **Igazságügyi bizottság**

### Módosító javaslat <sup>1</sup>

Módosítópont sorszáma: **1.**

Törvényjavaslat érintett rendelkezése: **új 3. § és azt megelőző alcím**

Módosítás jellege: **módosítás**

#### 2. Az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény módosítása

##### 3. §

Az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény a következő 41/B. §-sal egészül ki:

##### „41/B. §

(1) Az államháztartás alrendszeréből reklámra és egyéb fizetett kommunikációra csak abban az esetben tehető kötelezettségvállalás, ha az a címzettek számára jogaik gyakorlásához és kötelezettségeik teljesítéséhez más módon nem biztosítható segítséget nyújt.

(2) A költségvetési szerv reklám- és egyéb fizetett kommunikációs tevékenysége nem irányulhat különösen:

- a) a választópolgárok választáson vagy népszavazáson hozott döntése tartalmának befolyásolására,
- b) politikai párt vagy a választáson jelöltet állító szervezet támogatására,
- c) a költségvetési szerv vagy bármely más, állami vagy önkormányzati szerv tevékenységének

---

<sup>1</sup> A módosító javaslatban egy vagy több (ebben az esetben egymással összefüggő, tartalmilag-logikailag összetartozó, részelemeiben egymástól elválaszthatatlan) módosítás tüntethető fel. Az egy módosító javaslatban benyújtott módosító pontok a továbbiakban összefüggőként kezelendők.

értékelésére, eredményeinek ismertetésére.

(3) Az (1)-(2) bekezdésben meghatározott követelmények megsértésével megkötött szerződés semmis.”

## **Indokolás**

### **1.**

A módosító javaslat az előterjesztői szándék, azaz a burkolt pártfinanszírozás visszaszorításának és a demokratikus verseny tisztaságának minél teljesebb érvényesülése érdekében szabályokat állapít meg az államháztartás alrendszereiből finanszírozott (kormány)propaganda tilalmára. A követelmény lényege: a fizetett kommunikációnak minden esetben a címzettek által felhasználható gyakorlati információt kell megjelenítenie, és önmagában az elért eredmények ismertetése („Magyarország jobban teljesít”) vagy egy város megállításának („Állítsuk meg Brüsszelt!”) szándéka nem ilyen.