

**MAGYARORSZÁG KORMÁNYA**

T/13263 számú

**törvényjavaslat**

**a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény módosításáról**

**Előadó:  
Lázár János  
Miniszterelnökséget vezető miniszter**

**Budapest, 2016. december**

## 2016. évi ... törvény

### a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény módosításáról

#### 1. §

A településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény (a továbbiakban: Tvtv.) 8. § (2) bekezdés *d*) pontja helyébe a következő rendelkezés lép:

*(A településkép védelme érdekében)*

„*d*) az önkormányzat polgármestere (főpolgármester) településképi kötelezést adhat ki és bírságot szabhat ki, ide nem értve a reklámhordozók és reklámok jogellenes elhelyezésével kapcsolatos, valamint a településképi bírságot.”

#### 2. §

A Tvtv. a következő 4/A-4/C. alcímmel egészül ki:

„4/A. A reklámok elhelyezése közterületen és a közterületről látható magánterületen

11/A. § (1) A településkép fokozottabb védelme érdekében a települések közigazgatási területén lévő közterületen, valamint a közterületnek nem minősülő ingatlanon (a továbbiakban: magánterület) közterületről látható reklámhordozó és reklám csak úgy és olyan méretben, megjelenési formában helyezhető el, illetve tehető közzé, hogy az a település vagy településrész jellegzetes, értékes, illetve hagyományt őrző építészeti arculatát és szerkezetének – az építészeti, táji érték és az örökségvédelem figyelembevételével történő – megőrzését vagy kialakítását aránytalanul ne sértse vagy akadályozza.

(2) A reklámhordozók és a reklámok elhelyezésének részletszabályait megállapító, e törvény felhatalmazása alapján kiadott kormányrendelet és településképi rendeletek megalkotása és végrehajtása során érvényre kell juttatni azt az alapelvet, hogy a reklámok mennyisége és településképet befolyásoló jellege a településkép védelmének megfelelő, ésszerű mértékű legyen.

(3) Reklám az (1) és (2) bekezdés szerinti követelménynek megfelelően – településképi bejelentési eljárás alapján – a településképi rendeletben e törvény és a végrehajtására kiadott kormányrendelet keretei között meghatározott

*a*) számú és formai feltételeknek megfelelő reklámhordozón, továbbá

*b*) méretben és technológiával helyezhető el.

(4) Az e törvény felhatalmazása alapján kiadott kormányrendelet és településképi rendeletek nem állapíthatnak meg

*a*) a reklámok tartalmi megítélésére vonatkozó, valamint

*b*) a közúti közlekedési tárgyú jogszabályokban a reklámok közúton és annak környezetében történő közzétételének feltételeiről megállapított rendelkezésektől eltérő szabályokat.

11/B. § (1) A település közigazgatási területéhez tartozó – az 1. mellékletben meghatározott – fokozott védelem alatt álló területen lévő közterületen és magánterületen reklámhordozó és reklám – jogszabályban meghatározott kivétellel – nem helyezhető el.

(2) Az 1. mellékletben meghatározott területen kívül reklámhordozó közterületi és magánterületi elhelyezésére vonatkozó szerződés legfeljebb öt évre köthető.

(3) Magánterületi ingatlanon legfeljebb egy reklámhordozó helyezhető el, ha a településképi rendelet a település egyes területei tekintetében eltérően nem rendelkezik.

(4) A településképi rendelet legfeljebb évente összesen tizenkét naptári hét időszakra eltérést engedhet az (1) és (2) bekezdésben, továbbá az e törvény végrehajtására kiadott kormányrendeletben meghatározott tilalmak és követelmények alól, ha a település szempontjából jelentős valamely eseményről való tájékoztatás érdekében az szükséges.

11/C. § (1) A 11/B. § (1) és (2) bekezdésében, valamint az e törvény végrehajtására kiadott kormányrendeletben és településképi rendeletben meghatározott tilalmak megszegése és kötelezettségek elmulasztása esetén a Kormány rendeletében kijelölt hatóság (a továbbiakban: hatóság) közigazgatási bírságot szab ki a reklám közzétevőjével szemben és megfelelő határidővel elrendeli a jogsértő állapot megszüntetését. A bírság mértéke 150000 forinttól 3000000 forintig terjedhet, amely a jogsértő állapot előírt határidőn belüli megszüntetésének elmulasztása miatt ismételten is kiszabható.

(2) Az (1) bekezdés szerinti közigazgatási bírság kiszabása során a hatóság mérlegeli a jogsértő magatartás súlyát, különösen a jogsértések számát és a településképi védelméhez fűződő érdek sérelmének mértékét, a jogsértés ismételtségét, időtartamát, a jogsértéssel elért előny mértékét és a reklámot közzétevő vállalkozás előző évi adózott eredményét.

(3) Az (1) bekezdés szerinti közigazgatási bírság megfizetése nem mentesíti a kötelezettet a jogsértő állapot megszüntetésének kötelezettsége alól. A jogerősen kiszabott és be nem fizetett közigazgatási bírság, adók módjára behajtandó köztartozásnak minősül.

11/D. § Az ezen alcímben megállapított rendelkezések nem érintik a közúti közlekedésről szóló törvényben és a végrehajtására kiadott kormányrendeletben foglalt, a közutak környezetében elhelyezett reklámokra vonatkozóan közlekedésbiztonsági céllal meghatározott rendelkezéseket.

#### 4/B. Településképi bírság

11/E. § (1) Aki idegen vagyontárgyon a tulajdonos, a bérlő, illetve állami vagy önkormányzati tulajdonban lévő vagyontárgy esetén a vagyionkezelői jog gyakorlójának hozzájárulása nélkül plakátot helyez el (tartósan rögzít), közigazgatási bírsággal sújtható.

(2) A közigazgatási bírság kiszabására a közterület-felügyelet jogosult.

(3) Ha a helyszíni intézkedés alkalmával az (1) bekezdés szerinti természetes személy a jogsértést teljes mértékben elismeri, a (2) bekezdés szerinti eljáró hatóság helyszíni bírságot szabhat ki.

(4) A közigazgatási bírság összege 10000 forinttól 100000 forintig terjedhet. A helyszíni bírság összege 5000 forinttól 50000 forintig terjedhet.

(5) A közigazgatási bírság, a helyszíni bírság kiszabása során a (2) bekezdés szerinti eljáró hatóság a közigazgatási bírság, a helyszíni bírság mértékét korlátlanul enyhítheti vagy a jogsértő magatartás csekély súlya miatt a kiszabását mellőzheti, feltéve, hogy a jogsértő magatartást tanúsító személy a plakátot nyomban eltávolítja.

(6) A jogerősen kiszabott és be nem fizetett közigazgatási bírság, helyszíni bírság, adók módjára behajtandó köztartozásnak minősül.

(7) A kiszabott közigazgatási bírság, helyszíni bírság az államháztartás önkormányzati alrendszerének bevételeit képezi.

#### 4/C. Értelmező rendelkezések

11/F. § E törvény alkalmazásában:

1. *közterület*: az Étv. 2. § 13. pontja szerinti közterület, valamint a magyar állam vagy a helyi önkormányzat tulajdonában álló, közforgalom elől el nem zárt magánút;

2. *plakát*: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 3. § *d*) pontja szerinti gazdasági reklámnak, valamint a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény szerinti kampányeszköznek nem minősülő falragasz vagy felirat, mérettől és hordozóanyagától függetlenül;

3. *reklám*: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 3. § *d*) pontja szerinti gazdasági reklám, ide nem értve

*a*) a cégtáblát, üzletfeliratot, a vállalkozás használatában álló ingatlanon elhelyezett, a vállalkozást népszerűsítő egyéb feliratot és más grafikai megjelenítést,

*b*) az üzlethelyiség portáljában (kirakatában) elhelyezett gazdasági reklámot,

*c*) a járművön elhelyezett gazdasági reklámot, továbbá

*d*) a tulajdonos által az ingatlanán elhelyezett, annak elidegenítésére vonatkozó ajánlati felhívást (hirdetést), valamint a helyi önkormányzat által lakossági apróhirdetések közzétételének megkönnyítése céljából biztosított táblán vagy egyéb felületen elhelyezett, kisméretű hirdetések;

4. *reklámhordozó*: olyan eszköz, berendezés, létesítmény, amelynek rendeltetésszerű céljai közé tartozik az e törvény szerinti reklám közzététele.”

### 3. §

(1) A Tvtv. 12. § (1) bekezdése a következő *d*)-*g*) pontokkal egészül ki:

*(Felhatalmazást kap a Kormány, hogy rendeletben állapítsa meg)*

„*d*) a közterületen és a közterületről látható magánterületen elhelyezhető reklámok megengedett méreteit, a reklámközzététel megengedett technológiáit, módszereit, eszközeit,

*e*) a reklámhordozók általános formai követelményeit,

*f*) az e törvény szerinti reklámközzététel és reklámhordozó-elhelyezés szabályainak megszegéséért megállapítható jogkövetkezmények alkalmazására hatáskörrel rendelkező államigazgatási hatóság kijelölését,

*g*) a 11/E. § szerinti közigazgatási bírság, helyszíni bírság kiszabásának mérlegelési szempontjait és megfizetése módjának részletszabályait.”

(2) A Tvtv. 12. § (2) bekezdése a következő *g*)-*i*) pontokkal egészül ki:

*(Felhatalmazást kap az önkormányzat képviselő-testülete (közgyűlése), hogy a településképi rendeletben állapítsa meg)*

„*g*) a reklámhordozó és reklám elhelyezésére vonatkozó tilalmak és korlátozások alól e törvény által megengedett eltéréseket,

*h*) a helyi önkormányzat illetékességi területén létesíthető reklámhordozók számát, megjelenésük különös formai (műszaki) követelményeit.”

### 4. §

A Tvtv. a következő 15-17. §-sal egészül ki:

„15. § (1) A településképi védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény módosításáról szóló 2016. évi ... törvény (a továbbiakban: Módtv.) hatálybalépését követően új reklámhordozó elhelyezésére a Módtv. és a végrehajtásra kiadott jogszabályok rendelkezéseivel összhangban kerülhet sor.

(2) E törvénynek a Módtv. által megállapított rendelkezéseit a Módtv. és a végrehajtásra kiadott kormányrendelet hatálybalépését követően indult eljárásokban kell alkalmazni.

(3) A Módtv. hatálybalépését megelőzően elhelyezett olyan reklámhordozó, amely nem felel meg e törvény – Módtv. által megállapított – rendelkezéseinek, valamint a felhatalmazása alapján megalkotott kormányrendelet és településképi rendelet rendelkezéseinek, legfeljebb 2020. december 31. napjáig használható reklám közzététele céljából.

(4) A (3) bekezdés szerinti reklámhordozó használatára vonatkozó, határozott időre szóló szerződés időbeli hatálya nem hosszabbítható meg, és az érintett reklámhordozó használatára új szerződés nem köthető, kivéve, ha a reklámhordozót e törvény és a végrehajtására kiadott rendeletek követelményei szerint, településképi bejelentési eljárás alapján átalakították.

(5) A (4) bekezdés szerinti, határozott időre szóló szerződés lejártával, de legkésőbb a (3) bekezdés szerinti határidők elteltével a reklámhordozót a tulajdonosa köteles a saját költségén eltávolítani, ide nem értve a (4) bekezdés szerinti átalakítás esetét.

16. § (1) A helyi önkormányzat képviselő-testülete az e törvény felhatalmazása alapján kiadott – a Módtv. rendelkezéseit végrehajtó – kormányrendelet hatálybalépését követő 90 napon belül felülvizsgálja a Módtv. hatálybalépésekor fennálló, a település közterületének reklámcélú hasznosítására vonatkozó szerződéseit és kezdeményezi azoknak a Módtv. által megállapított és a végrehajtására kiadott kormányrendelet rendelkezéseknek megfelelő módosítását vagy új szerződések megkötését, legkésőbb a 15. § (3) bekezdése szerinti hatállyal.

(2) A helyi önkormányzat képviselő-testülete az e törvény felhatalmazása alapján kiadott – a Módtv. rendelkezéseit végrehajtó – kormányrendelet hatálybalépését követően – legkésőbb 2017. október 1. napjáig – e törvénynek a Módtv. által megállapított szabályaival és a végrehajtására kiadott kormányrendelettel összhangban megalkotja vagy módosítja a településképi rendeletét.

(3) Ha az (1) bekezdés szerinti szerződésmódosítás, vagy az eredeti szerződés helyébe lépő új szerződés megkötése megghiúsul, a helyi önkormányzat a szerződést – a szerződés szerinti felmondási jog gyakorlásán túlmenően – havi felmondási idővel felmondhatja.

17. § Ez a törvény a belső piaci szolgáltatásokról szóló, 2006. december 12-i 2006/123/EK európai parlamenti és tanácsi irányelvnek való megfelelést szolgálja.”

## 5. §

A Tvtv. a következő 18. §-sal egészül ki:

„18. § Az állam, a helyi önkormányzat, költségvetési szerv és e szervezetek együtt, vagy külön-külön 100%-os tulajdonában álló gazdálkodó szervezetek kizárólag olyan reklámhordozón helyezhetnek vagy helyeztethetnek el reklámot, amely megfelel az e törvény – Módtv. által megállapított – és a végrehajtására kiadott jogszabályok rendelkezéseinek.”

## 6. §

A Tvtv. az 1. melléklet szerinti 1. melléklettel egészül ki.

## 7. §

A Tvtv.

a) 3. § (1) bekezdés d) pontjában, valamint 14. § (2) bekezdésében a „reklámberendezések” szövegrész helyébe a „reklámhordozók” szöveg,

b) 14. § (2) bekezdésében a „2017. december 31-ig” szövegrész helyébe a „2017. szeptember 30-ig” szöveg

lép.

## **Záró rendelkezések**

### **8. §**

(1) Ez a törvény – a (2) bekezdésben foglalt kivétellel – a kihirdetését követő 30. napon lép hatályba.

(2) Az 5. § 2017. október 1-jén lép hatályba.

### **9. §**

Ez a törvény a belső piaci szolgáltatásokról szóló, 2006. december 12-i 2006/123/EK európai parlamenti és tanácsi irányelvnek való megfelelést szolgálja.

„1. melléklet a 2016. évi LXXIV. törvényhez

**A településkép védelme szempontjából kiemelt területek**

1. a világörökségi helyszín területe és védőövezetének területe;
2. a műemlék területe és a műemléki jelentőségű terület, a műemléki környezet területe;
3. a történelmi emlékhely és a nemzeti emlékhely;
4. a történelmi kert és a történelmi táj területe;
5. a védett temető területe;
6. a régészeti érdekű terület és a régészeti lelőhely területe;
7. a helyi jelentőségű védett érték területe;
8. a NATURA 2000 terület, a nemzeti park területe, a tájvédelmi körzet területe, az országos jelentőségű természetvédelmi területe, a fokozottan védett természetvédelmi terület, az országos ökológiai hálózat magterülete és ökológiai folyosó területe;
9. a tájképvédelmi terület, az egyedi tájérték területe;
10. a helyi jelentőségű természetvédelmi terület és a védett természeti érték.”

## INDOKOLÁS

### ÁLTALÁNOS INDOKOLÁS

Az Alaptörvény XXI. cikk (1) bekezdésében elismert egészséges környezet védelméhez fűződő alapvető jog magában foglalja nemcsak a természeti környezet, hanem az ember alkotó munkájával létrehozott épített környezet védelmét is. A XXI. században az emberi élet egyik alapvető helyszíne a települési környezet, amely jelentősen befolyásolja az életminőséget, a települések élhetőségét. Ennek egyik fontos eleme a látványkörnyezet, a települések külső képének esztétikai minősége. Ezt a minőséget komoly mértékben érinti a közösségi tereken látható reklámok egyre növekvő száma és mérete. Mindmáig a pusztán gazdasági érdekek, a reklámpiac igényei voltak a meghatározóak a települések és azok környezetének arculatát dinamikusan formáló látványelemek tekintetében, és a gazdasági reklámokra vonatkozó törvényi szabályozás is csak a gazdasági, illetve fogyasztóvédelmi szempontok mentén rendezte a reklámok tárgy körét.

A településképi védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény (a továbbiakban: Tvtv.) az átfogó szabályozás igényével lépett fel a települések látványkörnyezetének hosszú távú formálása érdekében, és ennek körében alapvetően a helyi önkormányzatokra bízta a települések közterületén a reklámok, reklámcélú berendezések elhelyezésére és alkalmazására, illetve tilalmára vonatkozó településképi követelmények meghatározását és ezek egyedi esetekben való érvényesítését.

Tekintettel a tárgykörnek az egészséges környezethez való alkotmányos alapjoggal való közvetlen kapcsolatára, és arra, hogy az Alaptörvény I. cikk (3) bekezdése szerint az alapvető jogokra és kötelezettségekre vonatkozó szabályokat törvény állapítja meg, a településképre vonatkozó követelmények körében is részletesebb törvényi szabályozás szükséges a reklámok tárgy körének szabályozásában, az nem adható teljes mértékben az egyes önkormányzatok önálló szabályozási hatáskörébe. Másrészt a reklámokkal összefüggő önkormányzati rendeleti szabályozás alkotmányossági alapfeltétele az is, hogy a felhatalmazást adó törvény meghatározza azokat az alapvető követelményeket, amelyek végrehajtására felhatalmazást kap az önkormányzat.

Mindezekre tekintettel szükséges a Tvtv.-nek a települések közigazgatási területén elhelyezett reklámokra, reklámhordozókra és plakátokra vonatkozó szabályozásának kiegészítése

### RÉSZLETES INDOKOLÁS

#### Az 1. §-hoz

A Javaslat településképi védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvényben a polgármester számára megállapított bírsággiszabási jogköréből kiiktatja a reklámhordozók és reklámok jogellenes elhelyezésével kapcsolatos bírságot, mert azt a Javaslat a Kormány által kijelölt hatóság hatáskörébe adja.

#### A 2. §-hoz

A Javaslat alapvetően elvi követelményeket állapít meg: a településképi fokozottabb védelme érdekében közterületen, valamint magánterületen a közterületről látható reklámhordozó és reklám a település értékeit, építészeti arculatát aránytalanul ne sértse vagy akadályozza. Másrészt alapelvei célként jelöli meg, hogy a reklámok mennyisége és településképet befolyásoló jellege a településképi védelmének megfelelő, ésszerű mértékű legyen.



A Javaslat háromféle konkrét követelményt, illetve tilalmat állapít meg:

- a fokozott védelem alatt álló területeken (pl. világörökségi területi, műemlékvédelmi, természetvédelmi terület, NATURA 2000 terület) reklámhordozó és reklám nem helyezhető el,
- reklámhordozó közterületi és magánterületi elhelyezésére vonatkozó szerződés legfeljebb öt évre köthető,
- magánterületi ingatlanon legfeljebb egy reklámhordozó helyezhető el, ha a településképi rendelet a település egyes területei tekintetében eltérően nem rendelkezik.

Ezen túlmenően a műszaki vagy formai jellegű általános követelményeket (pl. a reklámhordozók fajtáit, a reklámok közzétételének technológiáját) a Kormány rendeletben állapítja meg, a helyi szabályokat pedig az önkormányzat településképi rendelete, amely egyes esetekben (a magánterületi korlátozásra vonatkozóan, illetve általában is, de csak évente 12 heti időszakban) eltérhet a törvényi és kormányrendeleti szabályoktól. Ez kellő mozgásteret biztosít az önkormányzatoknak a helyi sajátosságok és az indokolt kivételek érvényesítésére.

Fontos elem, hogy a Javaslat szerinti szabályok nem érintik a közúti közlekedésről szóló törvényben és a végrehajtására kiadott kormányrendeletben foglalt, a közutak környezetében elhelyezett reklámokra vonatkozóan közlekedésbiztonsági céllal meghatározott rendelkezéseket. Ezek célja és alkotmányos alapja ugyanis egyfelől más (közlekedésbiztonság, vagyis az életvédelem), másrészt a közlekedésre, az utakra vonatkozó reklámszabályok megfelelően kiegyensúlyozott, ugyanakkor szigorú rendszert alkotnak, és biztosítani szükséges, hogy ezekkel ne ütközessenek a településképi szempontú, hasonló tárgyú szabályok.

A Javaslat a törvényi és rendeleti szintű szabályok megszegésének szankcionálására külön bírságot intézményesít, amely – a jogsértés súlyától, ismételtségétől stb. függően – 150 ezer forinttól 3 millió forintig terjedhet. A Javaslat rögzíti továbbá a jogellenesen kihelyezett plakátokkal összefüggésben kiszabható bírság mértékét, és a bírságolásra jogosult hatóságot. A bírságból befolyt bevétel az államháztartás önkormányzati alrendszerének bevételét képezi.

A Javaslat pontosan meghatározza a törvény alkalmazásában a reklám, a reklámhordozó, a plakát és a közterület fogalmát. Reklámnak a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény szerinti gazdasági reklámot kell tekinteni egyes ésszerű kivételekkel. Így a törvény szabályait nem kell alkalmazni a következőkre:

- a cégtábla, üzletfelirat, a vállalkozás használatában álló ingatlanon elhelyezett, a vállalkozást népszerűsítő egyéb felirat és más grafikai megjelenítés,
- az üzlethelyiség portáljában (kirakatában) elhelyezett gazdasági reklám,
- a járművön elhelyezett gazdasági reklám,
- a tulajdonos által az ingatlanán elhelyezett, annak elidegenítésére vonatkozó ajánlati felhívást (hirdetést), valamint a helyi önkormányzat által lakossági apróhirdetések közzétételének megkönnyítése céljából biztosított táblán vagy egyéb felületen elhelyezett, kisméretű hirdetéseket.

A reklámhordozó pedig olyan eszköz, berendezés, létesítmény, amelynek rendeltetésszerű céljai közé tartozik az e törvény szerinti reklám közzététele. Feltétel tehát, hogy az adott objektum egyik (de nem feltétlenül kizárólagos) alaprendeltetése legyen a reklámok közzétételére szolgáló felület biztosítása, így pl. az utasváró építménynek ez az egyik célja, míg pl. a hirdetőoszlopnak kizárólagos célja a reklámközzététel. Ugyanakkor pl. a házfalra vetített képből/filmből álló reklám esetében nem a házfal a reklámhordozó, hanem a vetítő berendezés.

A Javaslat bevezeti továbbá a plakát fogalmát, amely azokra a falragaszokra és feliratokra vonatkozik, amelyek nem gazdasági reklámok és nem választási kampányeszközök, de számos

helyen elszaporodtak (villanyoszlopok, kerítések, házfalak stb.) és a településképre negatív hatással vannak.

#### A 3. §-hoz

A Javaslát megállapítja a szabályainak végrehajtásához szükséges részletszabályok kiadásához szükséges felhatalmazásokat a Kormány és az önkormányzatok számára.

#### A 4. §-hoz

A Javaslát meghatározza az új reklámközzételi szabályok bevezetésének rendjét és a meglévő, de a Javaslátban foglaltaknak nem megfelelő reklámhordozók további sorsát kezelő átmeneti szabályokat.

Egyfelől rögzíti, hogy új reklámhordozó elhelyezésére a törvénymódosítás és a végrehajtására kiadott jogszabályok rendelkezéseivel összhangban kerülhet sor. Másrészt meghatározza, hogy az új szabályoknak nem megfelelő (vagy olyanná át nem alakított) reklámhordozó a szabályozás hatálybalépésekor hatályos szerződés alapján 2020. december 31-ig használható reklám közzététele céljából.

Előírja a Javaslát, hogy az önkormányzat a rendeletét köteles 2017. október 1-ig a törvényhez és a végrehajtására kiadott kormányrendeletre igazítani, valamint felülvizsgálja a Módtv. hatálybalépésekor fennálló, a település közterületének reklám célú hasznosítására vonatkozó szerződéseit. Ha a szerződések nem állnak összhangban az új szabályokkal, azok módosítását vagy új szerződés megkötését kell kezdeményeznie. Ennek megghiúsulása esetén felmondhatja a hatályban lévő szerződéseit.

#### Az 5. §-hoz

A Javaslát rögzíti továbbá azt a körülményt, hogy az állami és önkormányzati szektorba tartozó szervezetek csak a jogszabályoknak megfelelő reklámhordozót vehetnek igénybe.

#### A 6. §-hoz

A 2. §-sal összefüggésben a Javaslát kiegészíti a Tvtv.-t egy 1. számú melléklettel.

#### A 7. §-hoz

Szövegcsérés módosítást tartalmaz.

#### A 8-9. §-hoz

Hatályba léptető rendelkezés és uniós jogi klauzula.