

ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

Írásbeli választ igénylő kérdés!

dr. Kövér László
az Országgyűlés elnöke részére

Tisztelt Elnök Úr!

Az Alaptörvény 7. cikk (2) bekezdése alapján, figyelemmel az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdésére, valamint az egyes házszabályi rendelkezésekről szóló 10/2014. (II. 24.) OGY határozat 124. § (1) bekezdésére kérdést kívánok benyújtani **Rogán Antalhoz, a miniszterelnök kabinetfőnökéhez**, mint a Kormány általános politikai koordinációért felelős tagjához

„Mennyibe kerültek az adófizetőknek a kormányzati tájékoztató kampányok?”

címmel, amelyre a választ írásban kérem.

Tisztelt Miniszter Úr!

A K/10888. számú kérdésemben a népszavazással kapcsolatos kormányzati kampány költségeiről kértem tájékoztatást. Miniszter Úr 2016. június 13-án kérdésemre az alábbi választ adta:

„A kampány egy már meglévő kommunikációs keretszerződés terhére valósul meg, amely a Miniszterelnöki Kabinetiroda honlapján (www.kormany.hu) megtalálható. A honlapon közzétett keretszerződés olyan, már megvalósult kormányzati tájékoztató kampányokra is vonatkozik, mint például az adócsökkentésről, az otthonteremtésről, a családi adózásról szóló tájékoztató kampány. A kormány a pontos költségekről a tájékoztató akció végeztével, a teljesítésigazolások aláírása után tud tájékoztatást adni, a vonatkozó törvényi előírások szerint.”

A Miniszterelnöki Kabinetiroda honlapján két olyan keretszerződésre vonatkozóan olvashatóak tájékoztató adatok, amelyek terhére a hivatkozott tájékoztató kampányokat lebonyolíthatják, illetve a jelenleg futó népszavazással kapcsolatos kampányt folytathatják. Eszerint 2015.11.30 és 2016.04.30. közötti teljesítési időszakra kötöttek vállalkozási keretszerződést 1.200 millió forint értékben a Network 360 Reklámügynökség Kft.-vel és az Affiliate Network Kft.-vel „a beléptetési kvótáról és a növekedésösztönző csomagról szóló kampányokkal kapcsolatos feladatok ellátása (integrált reklámügynökségi szolgáltatások, hirdetésfoglalás, médiatervezés és gyártás, kutatási feladatok, PR ügynökségi szolgáltatások, online kommunikációs és közösségi média szolgáltatások, stratégiai tervezés és tanácsadás, grafikai tervezés)” tárgyában. Ugyanez szerencsés cégek nyerték el a következő keretszerződést is: 2016.03.07. és 2016.08.10. közötti teljesítési időszakra 3.042 millió forint értékben „a Miniszterelnöki Kabinetiroda aktuális kormányzati intézkedésekről szóló lakossági tájékoztató kampányaival kapcsolatos feladatok ellátása (grafikai tervezés, gyártás, online kommunikációs és közösségi médiaszolgáltatások, integrált reklámügynökségi szolgáltatások, kutatási feladatok, médiatervezés és vásárlás, PR ügynökségi szolgáltatások, stratégiai tervezés és tanácsadás)” tárgyában.

Tisztelt Miniszter úr!

A K/10888. számú kérdésemre adott válaszában jelezte, hogy a teljesítésigazolás kiállítása után tájékoztatást tud adni a kampányok pontos költségeiről. A 2015.11.30 és 2016.04.30. közötti teljesítési időszakra megkötött vállalozási keretszerződés esetében már nyilvánvalóan megtörtént a teljesítésigazolás kiállítása, ezért e keretszerződés alapján megvalósított tájékoztatási kampányokkal összefüggésben az alábbi kérdéseket intézem Miniszter Úrhoz:


- a) mely tájékoztató kampányokat valósították meg ennek a keretszerződésnek a terhére,
- b) hány db óriásplakát gyártása és elhelyezése valósult meg ennek a keretszerződésnek terhére (szolgáltatásonként külön-külön), milyen összegben,
- c) hány alkalommal történt televíziós megjelenés és rádióhirdetés e keretszerződés alapján (szolgáltatónként), milyen összegben,
- d) hány hirdetés jelent meg a nyomtatott sajtóban (sajtótermékenként), milyen összegben?

Továbbá kérdezem Miniszter Urat, hogy a 2016.03.07. és 2016.08.10. közötti teljesítési időszakra megkötött keretszerződés alapján milyen tájékoztatási kampányokat valósítottak már meg (kérem, nevezze meg ezeket!), illetve milyen kampányok zajlanak jelenleg? A már befejezett kampányok esetében az alábbi kérdéseket intézem Miniszter Úrhoz:

- a) mely tájékoztató kampányok fejeződtek be, állították ki a teljesítésigazolást ezen keretszerződés alapján,
- b) hány db óriásplakát gyártása és elhelyezése valósult meg ennek a keretszerződésnek terhére (szolgáltatásonként külön-külön), milyen összegben,
- c) hány alkalommal történt televíziós megjelenés és rádióhirdetés e keretszerződés alapján (szolgáltatónként), milyen összegben,
- d) hány hirdetés jelent meg a nyomtatott sajtóban (sajtótermékenként), milyen összegben?

Teljes körű és pontos válaszát megköszönöm!

Budapest, 2016. június „24”



dr. Harangozó Tamás
MSZP