



**Dr. Lukács László György**  
országgyűlési képviselő

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: K/10797

Írásbeli kérdés

Érkezett: 2016 MÁJ 23.

**Kövér László úrnak,**  
az Országgyűlés elnökének

Helyben

*Tisztelt Elnök Úr!*

Magyarország Alaptörvénye 7. cikk (2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli kérdést kívánok benyújtani a Földművelésügyi Minisztériumot vezető miniszterhez, mint a tárgyban illetékes minisztérium vezetőjéhez

**„Segítik –e a cukorbetegeket a jövőbeli könnyebb eligazodásban?”**  
címmel.

A benyújtott kérdésekre a választ írásban várom.

**Tisztelt Miniszter Úr!**

Ahogy arról Pleva György a Nébih Élelmiszer-és Takarmánybiztonsági Igazgatóságának vezetője több helyen is beszámolt: „Hamarosan lekerülnek a diabetikus termékek a boltok polcairól, mert új uniós jogszabálynak kell megfelelnie a termékeknek.”

A cukorbetegek igényei szerint készített élelmiszerek ugyanakkor forgalomban maradnak, csupán megjelölésük változik, hiszen ezentúl a tápértékjelölésből, illetve bizonyos tápanyag-összetételre vonatkozó állításokból tájékozódhatnak egy adott élelmiszer szénhidrát- és cukortartalmáról.

A dobozokon a jövőre nézve az “alacsony cukortartalmú”, “cukormentes”, illetve a “hozzáadott cukrot nem tartalmaz” feliratokat kell majd keresni. A diabetikus fogalom július 20-tól szűnik meg hivatalosan, az addig legyártott termékek készletei azonban még hónapokig forgalomban maradhatnak.

A szabályozás változása azt is eredményezi, hogy a diabetikus termékek megkülönböztetéséhez (annak beazonosíthatóságának megkönnyítéséhez hozzájáruló) narancssárga pontos jelölést is meg kell szüntetni.

A Nébih tájékoztatása szerint több a cukorbeteg fogyasztókat is érintő tájékoztatással illetve valamilyen féle kampánnyal is készülni fognak, hogy felkészítse a fogyasztókat a jogszabályi változás miatt beállott új helyzetre és minden bizonnyal a vásárlási szokásaiknak az ehhez való hozzáigazítására.

Mindezek alapján érdemes felmérni az idő rövidegére is tekintettel, hogy tervezett –e és ha igen, akkor milyen kampányt tervezett a fogyasztók megszólítására a Nébih, mert az utóbbi időben pár azonos tartalmú cikket kívül nem lehet fellelni más anyagot sem a nyomtatott sem az online médiában.

**Kérdezem ezek alapján Tisztelt Miniszter urat, hogy milyen tájékoztató kampánnyal segítik, ha terveztek ilyen- a cukorbeteg fogyasztóknak az új szabályozáshoz való könnyebb igazodását?**

**- Miként tájékoztatja a Nébih erről a fogyasztókat (szórólapok, kampány stb.)?**

**- Készített –e vagy készíteni fog ebből a célból tájékoztató anyagot a Nébih?**

**- Miként kívánja a Nébih ezen anyagokat eljuttatni az érintettekhez?**

**- Lát –e lehetőséget arra a Minisztérium más olyan megjelölés használatára, amely segíti az Uniós rendeletnek megfelelő termékek könnyebb beazonosítását a vásárlók számára (jelzés, védjegy stb.)?**

Várom érdemi válaszát!

Budapest, 2016. május 23.

Tisztelettel:

  
**Dr. Lukács László György**  
Jobbik