



NEMZETI FEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

DR. FÓNAGY JÁNOS
parlamentáris államtitkár

Országgyűlés Hivatala

Irományszám. K/10513/1

Érkezett 2016 MÁJ 19.

PKF / 12641 -4 / 2016-NFM

Sneider Tamás úr részére
országgyűlési képviselő

Budapest
Széchenyi rkp. 19.
1358

Tisztelt Képviselő Úr!

Az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) és (9) bekezdéseiben foglaltak szerint Dr. Seszták Miklós nemzeti fejlesztési miniszterhez intézett „**Mi az álláspontja a Kormánynak a hazánk köztereit ellepő, a közérkölcst és közízlést sértő plakátkampányról? Kívánnak-e a fiatalok egészséges erkölcsi-, érzelmi-, szociális fejlődését támadó hirdetésekkel szemben fellépni?**” című, K/10513: számú írásbeli kérdésére a hivatkozott törvény 42. § (2) bekezdése alapján az alábbi tájékoztatást adom:

A kormány kiemelten fontosnak tartja a gyermek-, illetve fiatalok fizikai, szellemi, érzelmi, erkölcsi fejlődésének és egészségének védelmét. Ennek megfelelően már az írásbeli kérdést megelőzően intézkedtünk annak érdekében, hogy a kifogásolt szabadtéri reklámokkal kapcsolatban hatékony hatósági fellépésre kerüljön sor. A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatósághoz (NFH) jelentős számú bejelentés érkezett a reklámok megjelenésekor és az azt követő napokban is. A reklámtörvény értelmében tilos az olyan reklám, amely a gyermek- és fiatalok fizikai, szellemi, érzelmi vagy erkölcsi fejlődését károsíthatja. A gyermek- és fiatalok fejlődését védő reklámjogi törvényi előírások megsértése esetén, a reklámtörvény alapján a fogyasztóvédelmi hatóság rendelkezik intézkedési jogkörrel. Erre tekintettel az NFH azonnal megtette a szükséges lépéseket az ügy kivizsgálása érdekében, és valamennyi közérdekű bejelentést a panaszokról és a közérdekű bejelentésekről szóló törvény alapján továbbított – a hatásköri rendelkezések alapján – a fogyasztóvédelmi valamint piacfelügyeleti hatáskörben eljáró fővárosi és megyei kormányhivatalok részére.

A közérdekű bejelentések alapján a jogsértő szabadtéri reklámhordozón elhelyezett reklámok megtiltásáról, illetve a szükséges intézkedések megtételéről, az elsőfokú közigazgatási hatósági eljárás lefolytatásáról a fővárosi és megyei kormányhivatalok gondoskodnak. Az elsőfokú hatóságok intézkedésének eredményét követően, szükség esetén további lépéseket teszünk.

Amíg a kifogásolt televízió műsor szabadtéri reklámhordozókon elhelyezett reklámjával összefüggésben a fogyasztóvédelmi hatóság hatásköre áll fenn, addig a műsorral, valamint a műsor televíziós reklámjaival (műsorajánló, előzetes), a televízió csatornával kapcsolatos általános ágazati felügyeleti feladatokat a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló törvény alapján a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) látja el. A televíziós adás tekintetében az NMHH már vizsgálja a panaszokat.

A kormány rendkívül fontosnak tartja, hogy mind a szabadtéri reklámhordozókon, mind a médiában megjelenő reklámok, műsorajánlók megfeleljenek a jogszabályi előírásoknak. A jogszabályok megsértése esetén a gyermek- és fiatalkorúak egészséges testi, szellemi és erkölcsi fejlődésének védelme érdekében az eljárásra hatáskörrel rendelkező hatóságok jogsértés esetén határozott fellépést tanúsítanak, továbbá hatékony, visszatartó erejű jogkövetkezményeket alkalmaznak.

Kérem, hogy válaszomat szíveskedjen elfogadni.

Budapest, 2016. május „19.”

Üdvözlettel:

Dr. Fónagy János

