



**Magyar Zoltán**  
országgyűlési képviselő

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: K/ 9214

Érkezett 2016 FEBR 19.

**Írásbeli kérdés**

**Kövér László úrnak,**  
az Országgyűlés elnökének

Helyben

*Tisztelt Elnök Úr!*

Magyarország Alaptörvénye 7. cikk (2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli kérdést kívánok benyújtani a Miniszterelnöki Kabinetirodát vezető miniszterhez, mint a tárgyban illetékes minisztérium vezetőjéhez

**„Külföldi résztulajdonú cég mellett hasít Miniszter Úr Pasa parki trafikos szomszédja is?”**

címmel.

A benyújtott kérdésemre a választ írásban várom.

**Tisztelt Miniszter Úr!**

A korrupció szó, ma már olyan elválaszthatatlan egységet alkot a Fidesz és a KDNP pártjainak nevével, mint az Egyesült Államok adóhivatalánál Andy Vajna neve a turpissággal. Nem is csodálkozunk rajta, hogy Miniszter Úr Pasa parki szomszédjának, Csétyeni Csaba korábbi trafiknyertes reklámcége is folyamatosan nyeri az állami intézmények által kiírt tendereket. A Network 360 Reklámügynökség Kft. egyike annak a három cégnek (Trinity International – Young and Partners és a MindShare Médiaügynökség Kft. mellett), melyek nemrégiben szerződtek a Nemzeti Kommunikációs Hivatallal, 25 milliárd forint értékben, az állami intézmények kommunikációs feladatának ellátására.

Egy október 13-i kormányhatározat alapján, arról döntöttek, hogy 200 millió forint csoportosítanak át a rendkívüli kormányzati intézkedésekre szolgáló tartalékból, a Nemzeti Kommunikációs Hivatalhoz a „Földet a gazdáknak!” program megvalósítására, tehát annak reklámozására, minden bizonnyal. A közbeszerzést gyorsított tempóban, hirdetmény nélkül, tárgyalásos alapon valósították meg, melyre a kormányzati kommunikáció szerint **az ajánlatkérő által előre nem látható okból előállt rendkívüli sürgősségre** hivatkozva volt

szükség. Érdekes, hogy egy kiszivárgott dokumentum szerint **már nyáron döntött a földárverésekről a Kormány kabinet.** Nagyon lajhár léptekben haladhattak, ha 4-5 hónap alatt nem tudnak egy pályázatot kiírni. Kilenc nappal a határozat után meg is született a döntés, mely alapján a MindShare Médiaügynökség Kft. nyerte a közbeszerzést bruttó 200 millió forint összegben. Az már csak hab a tortán, hogy a cégnek külföldi rész tulajdonosa is van. A december 8-i közbeszerzési értesítőtől (melyből értesülni lehetett a MindShare pályázatának elfogadásáról) az is kiderül, hogy Miniszter Úr szomszédjának cége, tehát a Csétyeni Csaba által tulajdonolt Network 360 Reklámügynökség Kft. újabb 381 millió forintos megbízást nyert el, egy újabb menekültügyi kampányra. Az okokat persze mindannyian sejtethjük...

**Mindezek alapján kérdzem Tisztelt Miniszter Urat, hogy mi az oka a három fennemlített cég kormányzati kegyeltségének? Miért velük szerződött az NKOH? Mi alapján választották ki őket? Tagadja-e Miniszter Úr, hogy jól láthatóan gazdagodik az Ön környezete?**

Várom érdemi válaszát!

Budapest, 2016. február 18.

Tisztelettel:



**Magyar Zoltán**

Jobbik Magyarországért Mozgalom