



Magyar Zoltán
országgyűlési képviselő

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: **K/9204**

Érkezett: **2016 FEBR 19.**

Írásbeli kérdés

Kövér László úrnak,
az Országgyűlés elnökének

Helyben

Tisztelt Elnök Úr!

Magyarország Alaptörvénye 7. cikk (2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli kérdést kívánok benyújtani a Miniszterelnöki Kabinetirodát vezető miniszterhez, mint a tárgyban illetékes minisztérium vezetőjéhez

„Milyen elvek mentén működik az állami reklámokra történő milliárdos megbízások kiosztása?”

címmel.

A benyújtott kérdésemre a választ írásban várom.

Tisztelt Miniszter Úr!

Az állami hirdetések reklámozásának felületei, tartalmuk és a megbízások kiosztásának módja folyamatosan borzolja a lakosság kedélyeit. Olyan döntések születtek, melyek korrupciós tevékenységre utalnak, miközben az állami reklámoknak az emberek megfelelő tájékoztatását kellene, hogy szolgálja a Kormány szándékairól, lépéseiről.

Mindezek alapján kérdezem Tisztelt Miniszter Urat, hogy azok az állami reklámokkal kereskedő cégek, akik nemrég megkapták ezt a jogot milyen elvek mentén működnek? Nem az a szempont, hogy minél több helyre elérjenek? Minél több ember megismerhesse a kormány információit? Miért nem ellenőrzi az állam, hogy milyen módon használják fel ezek a cégek az adófizetői pénzeket? Miként térhetek vissza a korábban levett állami hirdetések a 888.hu-ra?

Várom érdemi válaszát!

Budapest, 2016. február 18.

Tisztelettel:


Magyar Zoltán
Jobbik