



országgyűlési képviselő

Érkezett: 2015 JÚN 23.

K/5335

írásbeli választ igénylő kérdés

Kövér László,
az Országgyűlés elnöke részére

Helyben

Tisztelt Elnök Úr!

Az Alaptörvény 7. cikk (1)-(2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli választ igénylő kérdést kívánok benyújtani

Varga Mihály nemzetgazdasági miniszternek

„Mennyit költött a minisztérium a Gyere Haza program 100 milliós költségvetéséből hirdetésekre?” címmel

Tisztelt Miniszter Úr!

Czomba Sándor munkaerőpiacért és képzésért felelős államtitkár nemrég azzal büszkélkedett a közszolgálati televízióban, hogy a Gyere Haza program sikerét mi sem mutatja jobban annál, hogy 40 ezren regisztráltak rá a Facebookon. Ezek után a minisztérium kénytelen volt helyesbíteni, ugyanis a 40 ezres szám, a Gyere Haza program hivatalos Facebook-oldalának az elérését mutatta, míg az oldal követőinek a száma jelen pillanatban csupán 1170, és magára a programra is csak alig több mint ezren regisztráltak. Ha hozzávesszük, hogy a különböző kutatások, becslések szerint is több százezer magyar él és dolgozik külföldön, akkor kijelenthető, hogy ez nem nevezhető sikertörténetnek. Kiderült, hogy a külföldre kényszerült magyar fiatalok nem kíváncsiak a Gyere Haza programra, mégpedig azért nem, mert az nem a probléma gyökerét fogja meg, sokkal inkább a minisztérium sajátos PR-fogásáról van szó.

Kérdéseim a következők:

1. Mennyit költött a minisztérium a Gyere Haza program 100 milliós költségvetéséből hirdetésekre?
2. A minisztérium hány külföldön élő magyar fiatal regisztrációjával lenne elégedett a program kapcsán?

3. Komolyan gondolta-e a minisztérium, hogy ennek a programnak a hatására haza lehet csábítani bárkit is?

Válaszát előre is köszönöm!

Budapest, 2015. június 23.

Tisztelettel,



Iktóty István
országgyűlési képviselő (LMP)



Dr. Szél Bernadett
országgyűlési képviselő (LMP)