



Magyar Zoltán
országgyűlési képviselő

Országgyűlés Hivatala

Iromán sz. 11/4568

Írásbeli kérdés

Kövér László úrnak,
az Országgyűlés elnökének

Érkezett **2015 APR 29.**

Helyben

Tisztelt Elnök Úr!

Magyarország Alaptörvénye 7. cikk (2) bekezdése, valamint az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdése alapján írásbeli kérdést kívánok benyújtani a Földművelésügyi Minisztériumot vezető miniszterhez, mint a tárgyban illetékes minisztérium vezetőjéhez

„Melyek a magyar nyerstej-export célpiacai?”

címmel.

A benyújtott kérdésemre a választ írásban várom.

Tisztelt Miniszter Úr!

Az elmúlt években számos nehézséggel kellett megküzdeniük a magyar tejtermelőknek. A felvásárlási árak csökkenése, a viszont eladók haszonkulcsainak óriási növekedése, amelyeknek a több tüntetés és demonstráció lett a vége. A közelgő uniós tejkvóta megszűnése pedig szinten nem kecsegtet biztos jövőképpel az ágazat számára, hiszen könnyen elveszíthetik hazai piacukat is. A hazai fogyasztási igény jóval alacsonyabb, mint az előállított nyerstej mennyisége, így az export évek óta kiemelkedő szerepet játszik az ágazatban. Bár ez köszönhető annak is, hogy a hazai tejtermelők a saját piacainkon sem a verseny elsőszámú favoritjai. A nyerstej exportja az elmúlt évben ugyan kicsit visszaesett – 480 ezer tonnáról 431 ezer tonnára, mégis a hazai tejvertikum legfontosabb export terméke a nyerstej maradt. Összességében tehát elmondható, hogy magyar tej van bőven, de kérdés, hogy hova tudjuk eladni és mennyiért, valamint, hogy mekkora veszélyforrást vagy lehetőséget jelent a tejkvóta megszűnése. Figyelembe véve, hogy kvóta megszűnésének előjelei nem arra utalnak, hogy a magyar tej lesz exportképesebb, hanem arra, hogy külföldi tőke fog erőteljesen előre nyomulni. Gondoljunk csak a Kuntej Zrt. BSA International SA

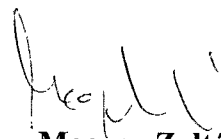
általi felvásárlására, amelynek esetében egy piacon stabil feldolgozóval bővült az eddig Magyarországon csak kereskedelemmel foglalkozó nemzetközi csoport. Ez egyértelműen annak a jele, hogy a kisebb és közepes magyar termelők, a kvóta megszűnése végett, a kilátástalan vagy bizonytalan piaci helyzetük miatt, inkább jó áron próbálják értékesíteni vállalkozásukat, teret engedve egy újabb multinak.

Ezek alapján kérdezem Tisztelt Miniszter Urat, hogy mit kíván tenni a Kormány a magyar tej népszerűsítése és versenyképes áron történő megjelenése érdekében a hazai piacokon? Illetve melyek azok a célországok, ahol a tejkvóta megszűnését követően a magyar tejnek piacokat lehet találni? Hogyan fogják megvédeni a magyar tejipari vállalkozásokat? Melyek azok az intézkedések, amelyekkel a magyar kormány fel kívánja készíteni a tejipar kisebb szereplőit, a kvóta utáni életre?

Várom érdemi válaszát!

Budapest, 2015. április 28.

Tisztelettel:



Magyar Zoltán
Jobbik