



Országgyűlés Hivatala

Dokumentumszám: 2 | 1170

Érkezett: 2014. Szeptember 2.

ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

**Kövér László**  
az Országgyűlés elnöke részére

Írásbeli kérdés

Helyben

Tisztelt Elnök Úr!

Az Alaptörvény 7. cikk (2) bekezdése alapján, figyelemmel az Országgyűlésről szóló 2012. évi XXXVI. törvény 42. § (8) bekezdésére, valamint az egyes házszabályi rendelkezésekről szóló 10/2014. (II. 24.) OGY határozat 124. § (1) bekezdésére, **kérdést** kívánok benyújtani – a Miniszterelnökséget irányító feladatkörében – Lázár János miniszter úrhoz

**„A kormányzati szemmértékkel kialakított „újságíró-szakmai kritériumoknak” való megfelelés volt-e az RTL Klub példátlan mértékű adókulccsal való megadóztatásának az oka?”**

címmel. A választ írásban kérem.

Tisztelt Miniszter Úr!

Az Átlátszó (atlatszo.hu) közreadta azt a háttéranyagot, amely az RTL Klub televízió műsorait a 2012. szeptember 1. és 2013. május 31-e közötti megfigyelése alapján összefoglaló tanulmányban értékeli. A tanulmány bevezetése szerint: „[a] szakértői anyag az RTL csoport közéleti, politikai hírműsorait és hírháttér programjait vizsgálta abból a szempontból, hogy azok milyen mértékben felelnek meg a kiegyensúlyozottság és a korrekt tájékoztatás újságíró-szakmai kritériumainak.”

Az elemzés adatokkal „igazolja”, hogy az RTL műsoraiban a kormányzati tevékenység megítélése kapcsán a negatív hangvétel volt a számottevő, ezzel szemben a TV2 műsoraiban „jóval kedvezőbben alakultak a polaritás érdekei”.

A reklámadó szintén nyilvánosságra került hatásbecsléséből pedig az látszik, hogy a 2012. évi árbevétel után a „pozitív hangvételű” TV2-től a becsült 6 milliárd 660 millió Ft adóbevételből 1 milliárd 393 millió Ft-ot, míg az RTL-től 5 milliárd 171 millió Ft-ot várnak, már ha a legmagasabb adósávként 40 %-os – nemzetközi szinten példátlanul magas – adómértéket alkalmaznak.


Joggal merül fel az a kérdés, hogy a nemzetközi példákkal alá nem támasztott új adómértékek meghatározásakor milyen szereppel és jelentőséggel bírt az a háttéranyag, amely arra a megállapításra jutott, hogy a legmagasabb reklámbevétellel rendelkező RTL Klub a kormányzati politika megjelenítésében nem felel meg a Miniszterelnökség ízlésének.

Ha igaz az a kormányzati kommunikációban többször is elhangzott tétel, hogy a központi költségvetésben nincs szükség érdemi kiigazításra, akkor a reklámadó kivetése más célokat szolgál.

Az a kérdés tehát, hogy a kormányzati szemmértékkel kialakított „újságíró-szakmai kritériumoknak” való megfelelés volt-e az RTL Klub példátlan mértékű adókulccsal való megadóztatásának az oka?

Tisztelettel várom válaszát.

Budapest, 2014. szeptember „1. „

  
**Dr. Bárándy Gergely**  
országgyűlési képviselő (MSZP)