

2014. évi ... törvény**a közpénzből finanszírozott társadalmilag káros propaganda megtiltásához szükséges törvénymódosításokról****1. §**

Az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény a következő 41/A. §-sal egészül ki:

„41. § (1) Az államháztartás alrendszeréből reklámra és egyéb fizetett kommunikációra csak abban az esetben tehető kötelezettségvállalás, ha az a címzettek számára jogaik gyakorlásához és kötelezettségeik teljesítéséhez szükséges, más módon nem biztosítható információt nyújt.

(2) A költségvetési szerv reklám- és egyéb fizetett kommunikációs tevékenysége nem irányulhat különösen:

- a) a választópolgárok választáson vagy népszavazáson hozott döntése tartalmának befolyásolására,
- b) politikai párt vagy a választáson jelöltet állító szervezet támogatására,
- c) a költségvetési szerv vagy bármely más, állami vagy önkormányzati szerv tevékenységének értékelésére, eredményeinek ismertetésére.”

2. §

A köztulajdonban álló gazdasági társaságok takarékosabb működéséről szóló 2009. évi CXXII. törvény a következő 7/A. §-sal egészül ki:

„7/A. § (1) A köztulajdonban álló gazdasági társaság reklámra és egyéb fizetett kommunikációra csak abban az esetben vállalhat kötelezettséget, ha az a címzettek számára

- a) jogaik gyakorlásához és kötelezettségeik teljesítéséhez szükséges, más módon nem biztosítható segítséget nyújt, vagy
- b) az általa piaci versenyben nyújtott konkrét szolgáltatás igénybevételére vagy árucikk megvásárlására ösztönöz.

(2) A köztulajdonban álló gazdasági társaság reklám- és egyéb fizetett kommunikációs tevékenysége nem irányulhat különösen:

- a) a választópolgárok választáson vagy népszavazáson hozott döntése tartalmának befolyásolására,
- b) politikai párt vagy a választáson jelöltet állító szervezet támogatására,
- c) a köztulajdonban álló gazdasági társaság tevékenységének értékelésére, eredményeinek ismertetésére.”

3. §

Ez a törvény a kihirdetését követő hónap első napján lép hatályba.

ÁLTALÁNOS INDOKOLÁS

A magyar demokrácia működésének egyik legnagyobb akadálya a klientúrarendszer és a burkolt pártfinanszírozás, melyek egyik legfontosabb pillére a közpénzek politikai pártok felé lekötözött, őket közvetve vagy közvetlenül támogató PR-, média- és hirdetési vállalkozások felé történő visszafolytatása. Ezt a társadalmilag káros összefonódást a pártok tevékenységének oldalán a párt- és kampányfinanszírozás átalakítása számolhatná fel, állami és önkormányzati oldalon azonban nem látunk más lehetőséget, mint a lassan égis éri kormányzati kommunikációs kiadások jelentős korlátozását, a fizetett állami kommunikációs tevékenységek tényalapú tájékoztatási tevékenységre való visszaszorítását. Ezek a követelmények értelemszerűen irányadóak a köztulajdonban álló gazdasági társaságok esetén is, illetve ezen cégek egyéb médiavásárlásainak csak piaci versenykörülmények között lehet helye.

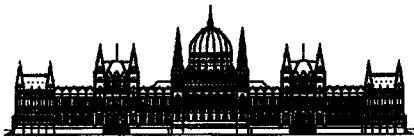
RÉSZLETES INDOKOLÁS

Az 1-2. §-hoz

A Javaslat általános tartalmi követelményt állapít meg minden (állami vagy önkormányzati, illetve nem piaci körülmények között működő köztulajdonban álló gazdasági társaság által megrendelt) közpénzből finanszírozott kommunikációra. A követelmény lényege: a fizetett kommunikációnak minden esetben a címzettek által felhasználható gyakorlati információt kell megjelenítenie, és természetesen önmagában az elért eredmények ismertetése vagy a költségvetési szerv, köztulajdonban álló gazdasági társaság tevékenységének, fontosságának méltatása nem ilyen.

A 3. §-hoz

Hatálybaléptető rendelkezés.



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

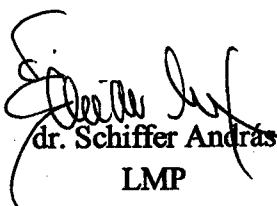
Kövér László úrnak
az Országgyűlés elnöke

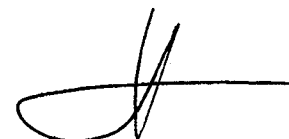
Helyben

Tisztelt Elnök Úr!

Az Alaptörvény 6. cikk (1) bekezdése alapján mellékelten benyújtom a **közpénzből finanszírozott társadalmilag káros propaganda megtiltásához szükséges törvénymódosításokról** szóló törvényjavaslatot.

Budapest, 2014. június 26.


dr. Schiffer András
LMP


Dr. Szél Bernadett
LMP