



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

T/8405/51
Érkezett: 2012 NOV 06.

Kapcsolódó módosító javaslat

Kövér László
az Országgyűlés Elnöke részére

Helyben

Tisztelt Elnök Úr!

Az egyes házszabályi rendelkezésekről szóló 46/1994. (IX. 30.) OGY határozat 94. § (1) bekezdése és 102. § (1) bekezdése alapján „a választási eljárásról szóló” T/8405. számú törvényjavaslathoz - a T/8405/47. sz. módosító javaslathoz csatlakozva - a következő

k a p c s o l ó d ó m ó d o s í t ó j a v a s l a t o t

terjesztem elő:

A törvényjavaslat az alábbi új VIII. Fejezettel és a hozzátartozó címmel, a 69-78. alcímekkel és a 143-161. §-okkal egészül ki, és ezzel egyidejűleg a jelenlegi VIII. Fejezet, a 69. alcím és a 143. §, és az ezeket követő Fejezetek, alcímek, és §-ok számozása értelemszerűen megváltozik:

„VIII. Fejezet

A választási kampány

69. Kampányidőszak

143. §

A választási kampányidőszak a szavazás napját megelőző 50. naptól a szavazás napján az urnák lezárásáig tart.

70. A választási kampány

144. §

(1) Választási kampánynak minősül a választópolgárok választói akaratának befolyásolása vagy annak kísérlete, függetlenül a kampánytevékenység módjától és eszközétől.

(2) Választási kampánytevékenység különösen

- a) a választási program ismertetése,
- b) jelölt, jelölő szervezet bemutatása, népszerűsítése,
- c) választási gyűlés szervezése,
- d) önkéntesek igénybevétele,
- e) plakát elhelyezése,
- f) politikai reklám közzététele,
- g) tárgyaknak, szolgáltatásoknak a jelölő szervezet vagy a jelölt általi, a választópolgárok számára történő ingyenes juttatása.

(3) Választási kampányeszköz különösen

- a) a politikai reklám
- b) a plakát,
- c) a szórólap,
- d) választópolgárok jelölt vagy jelölő szervezet által történő közvetlen megkeresése és
- e) a választási gyűlés.

(4) Nem minősül választási kampánynak

- a) a választási szervek tevékenysége,
- b) a választáson való részvételre történő buzdítás, ha ezzel egyidejűleg nem valósul meg a (2) bekezdés b) pontja szerinti kampánytevékenység,
- c) az állampolgárok, mint magánszemélyek közötti személyes kommunikáció, tartalmától és formájától függetlenül.

145. §

A 77. § (1) bekezdése alapján megállapított szavazóhelyiségek bejáratától számított 150 méteres távolságon belül - közterületen - választási kampánytevékenység nem folytatható.

146. §

Kampányidőszakban kizárólag a 124. § (2) bekezdésében meghatározott személyek és szervezetek, a jelölt bejelentésére e törvényben meghatározott határidő lejártát követően pedig kizárólag a nyilvántartásba vett jelöltek és jelölő szervezetek, továbbá az általuk írásban megbízott személyek folytathatnak kampánytevékenységet.

147. §

(1) A szavazás napján 0 órától a szavazás befejezéséig nem tehető közzé magyarországi választással kapcsolatos politikai reklám és a választópolgárok választói akaratának befolyásolására alkalmas egyéb információ Magyarországon letelepedett médiatartalom-szolgáltató által nyújtott médiaszolgáltatásban, valamint más államban letelepedett médiatartalom-szolgáltató médiaszolgáltatásában, ha az Magyarország területére irányul.

(2) Internetes sajtótermék és lekérhető médiaszolgáltatás esetén az (1) bekezdésben meghatározott időpont előtt már közzétett, és azt követően is elérhető politikai reklám és más médiatartalom nem minősül jogsértőnek, feltéve, hogy a szolgáltatás kezdőlapjáról (nyitó oldaláról) közvetlenül nem érhető el.

(3) Kampányidőszakon kívül nem tehető közzé az (1) bekezdésben meghatározott politikai reklám.

(4) Filmszínházakban politikai reklám közzététele kampányidőszakban és azon kívül is tilos.

71. Politikai hirdetés

148. §

(1) A választási kampány célját szolgáló politikai hirdetés (a továbbiakban: politikai hirdetés) a politikai reklám, a plakát, a szórólap.

(2) A választási kampányban a nyilvántartásba vett jelölő szervezetek és jelöltek engedély nélkül készíthetnek a választási kampány célját szolgáló politikai hirdetést.

(3) A politikai hirdetésen fel kell tüntetni a megrendelő és az előállító nevét.

72. Politikai reklám

149. §

(1) Jelen fejezet alkalmazásában politikai reklámnak minősül a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 203. § 55. pontja szerinti politikai reklám és a sajtótermékben közzétett politikai reklám.

(2) Politikai reklám médiaszolgáltatásban vagy sajtótermékben való közzétételét a 136. § szerint nyilvántartásba felvett jelölt vagy jelölő szervezet rendelheti meg.

(3) A médiatartalom-szolgáltató – a 150. §-ban foglaltakat kivéve – a jelölő szervezetek, jelöltek számára azonos feltételekkel tehet közzé politikai reklámot. A politikai reklámhoz véleményt, értékelő magyarázatot fűzni tilos.

(4) A politikai reklám közzétételeinek megrendelője köteles feliratozással vagy jelnyelvi tolmácsolással gondoskodni a politikai reklám akadálymentességéről az audiovizuális médiaszolgáltatásban.

150. §

(1) Politikai reklám az országos médiaszolgáltatások közül kizárólag közszolgálati médiaszolgáltatásban tehető közzé. A közszolgálati médiaszolgáltatók politikai reklám közzétételeért ellenszolgáltatást nem fogadhatnak el.

(2) A választási kampány ideje alatt – erre irányuló kifejezett igény esetén – minden országos listát állító jelölő szervezet politikai reklámjait kötelesek a közszolgálati médiaszolgáltatók a Nemzeti Választási Bizottság által meghatározott alkalommal és időtartamban közzétenni. Amennyiben az országos listát a 2011. évi CCIII. törvény 8. § (2) bekezdése, valamint a 2003. évi CXIII. törvény 5. § (1) bekezdése alapján két vagy több

párt közösen állította, e közzétételi kötelezettség nem pártonként, hanem csak a közös pártlista tekintetében áll fenn.

(3) A helyi és körzeti médiaszolgáltatásban kizárólag az annak vételkörzetében induló jelöltet vagy jelölő szervezetet népszerűsítő politikai reklám tehető közzé. Helyi és körzeti médiaszolgáltatásban politikai reklám ellenszolgáltatás fejében is közzétehető.

(4) A médiatartalom-szolgáltatóknak a választási kampányban való részvételére egyebekben a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény, illetve az Mttv. rendelkezéseit kell alkalmazni.

151. §

(1) Amennyiben sajtótermék kiadója vagy médiaszolgáltató ellenérték fejében politikai reklámot kíván közzéadni, a választás kitűzését követő 5 munkanapon belül a Nemzeti Választási Irodához eljuttatja hirdetési szolgáltatásainak árjegyzékét, amelyet a Nemzeti Választási Iroda nyilvántartásba vesz, és honlapján közzétesz. Az internetes sajtótermék az árjegyzékét saját honlapján közzéteszi, a nyomtatott sajtótermék az árjegyzéket mind nyomtatásban, mind internetes oldalán közzéteszi, amennyiben utóbbival rendelkezik. A médiaszolgáltató – amennyiben rendelkezik ilyennel – saját honlapján teszi közzé az árjegyzéket.

(2) Politikai reklámot kizárólag olyan sajtótermék vagy médiaszolgáltatás közzétehető, amelynek hirdetési árjegyzékét a Nemzeti Választási Iroda nyilvántartásba vette. Politikai reklám csak a nyilvántartásba vett árjegyzék által meghatározott ellenérték fejében közzétehető. Magyarországon letelepedett médiaszolgáltatók médiaszolgáltatásai, vagy kiadók sajtótermékei közül csak az közzétehető politikai reklámokat, amely az Mttv. szerinti hatósági nyilvántartásban szerepel, illetve a pályázati eljárás során történt nyertessé nyilvánítását követően a Médiatanáccsal hatósági szerződést kötött.

(3) Az (2) bekezdésben meghatározott sajtótermék kiadója a választás napját követő 15 napon belül a Nemzeti Választási Irodát tájékoztatja a közzétett politikai reklámokról. A tájékoztatás tartalmazza, hogy az egyes jelöltek és jelölő szervezetek politikai reklámjait kinek a megrendelésére, kinek az érdekében, milyen ellenérték fejében, mely időpontban és milyen terjedelemben tette közzé. A Nemzeti Választási Iroda e tájékoztatásokat a honlapján közzéteszi.

73. Plakát

152. §

(1) A plakát olyan sajtótermék, amely engedély és bejelentés nélkül előállítható.

(2) Plakát - a (3)-(6) bekezdésben meghatározott kivételekkel - korlátozás nélkül elhelyezhető.

(3) Épület falára, kerítésre plakátot elhelyezni kizárólag a tulajdonos, a bérlő, illetőleg - állami vagy önkormányzati tulajdonban lévő ingatlan esetén - a vagyongekezelői jog gyakorlójának hozzájárulásával lehet.

(4) Egyes középületeken vagy a közterület meghatározott részén plakát illetve óriásplakát elhelyezését a helyi önkormányzat, a fővárosban a fővárosi önkormányzat műemlékvédelmi, környezetvédelmi okból rendeletben megtilthatja. Állami vagy önkormányzati hatóság elhelyezésére szolgáló épületen vagy azon belül plakátot elhelyezni tilos.

(5) A választási kampányt szolgáló önálló hirdető-berendezés elhelyezésére valamint az óriásplakátok vonatkozásában a közterület-használatról szóló jogszabályokat kell alkalmazni.

(6) A plakátot úgy kell elhelyezni, hogy az ne fedje más jelölt vagy jelölő szervezet plakátját, és károkozás nélkül eltávolítható legyen. A plakátot az, aki elhelyezte, vagy akinek érdekében elhelyezték, a szavazást követő 30 napon belül köteles eltávolítani, vagy ennek elmaradása esetén az eltávolítás költségét viselni.

153. §

(1) Az azonos méretű és azonos megjelenéssel rendelkező plakátokat jelölő szervezetenként, illetve független jelöltenként a jelölő szervezet, illetve jelölt nevéből vagy annak rövidítéséből és legalább 6 számjegyű számból képzett egyedi azonosító jellel (a továbbiakban: kampányjel) kell ellátni. A kampányjelet a Nemzeti Választási Iroda képzzi.

(2) A plakáton fel kell tüntetni a jelölő szervezet, illetve a jelölt nevét, a plakát kiadásáért felelős természetes személy nevét, a plakátból készített példányszámot, valamint a kampányjelet.

(3) A plakát képét, valamint – a plakát mérete szerinti bontásban – a (3) bekezdésben meghatározott adatokat a jelölő szervezet, illetve jelölt a közzétételét megelőzően elektronikus úton megküldi vagy személyesen átadja a Nemzeti Választási Irodának. A Nemzeti Választási Iroda a plakát képét, méretét és példányszámát a honlapján közzéteszi, valamint ezzel egyidejűleg megküldi a kampányjelet a jelölő szervezetnek, illetve jelöltnek.

(4) Egyebekben a plakátra a sajtóról szóló jogszabályokat kell alkalmazni.

74. Választási gyűlés

154. §

(1) A választási gyűlés nyilvános. A rend fenntartásáról a gyűlés szervezője gondoskodik.

(2) A választási kampány céljára az állami és önkormányzati költségvetési szervek a jelölő szervezetek, jelöltek számára azonos feltételekkel bocsáthatnak rendelkezésre helyiséget és egyéb szükséges berendezést. Állami vagy önkormányzati hatóság elhelyezésére szolgáló épületben választási kampányt folytatni, választási gyűlést tartani tilos, kivéve az ötszáznál kevesebb lakosú településen, feltéve, hogy más közösségi célú épület nem áll rendelkezésre.

75. Közvetlen politikai kampány

155. §

(1) A választópolgárt kampány céljából közvetlenül megkeresni – így különösen személyesen, illetve szórólap, levelezés, elektronikus levelezés, SMS üzenet vagy azokkal egyenértékű más egyéni kommunikációs eszköz útján –

a) név és lakcím adatait felhasználva – a 98. § rendelkezéseire is figyelemmel – kizárólag a 156-157. §-ok szerinti adatszolgáltatás alapján,

b) egyéb adatait felhasználva kizárólag a választópolgár hozzájáruló nyilatkozata alapján

lehet.

(2) A jelölő szervezetek és jelöltek a náluk hozzájáruló nyilatkozatot tevő választópolgárok személyes adatairól nyilvántartást vezetnek.

(3) A közvetlen politikai kampány útján közölt politikai hirdetésben fel kell tüntetni, hogy a választópolgár megkeresése milyen adatbázis felhasználásával történt.

76. Adatszolgáltatás a névjegyzékből

156. §

A szavazóköri névjegyzékben szereplő választópolgárok nevét és lakcímét – a 98. § rendelkezéseire is figyelemmel –

a) a jelölt kérésére – az érintett választókerületre kiterjedően – a jelölt nyilvántartásba-vételére illetékes választási iroda,

b) a listát állító jelölő szervezet kérésére – a jelölő szervezet által megjelölt választókerületekre kiterjedően – a Nemzeti Választási Iroda

öt napon belül, de legkorábban a 136. § szerinti nyilvántartásba vételüket követően átadja.

157. §

(1) A 156. § a) pontja szerinti adatszolgáltatás teljesítésének feltétele, hogy a jelölt igazolja a kötelező legkisebb munkabér egy havi összegének megfelelő összegű adatszolgáltatási díjnak a Nemzeti Választási Iroda számlájára történt befizetését.

(2) A 156. § b) pontja szerinti adatszolgáltatás teljesítésének feltétele, hogy a listát állító jelölő szervezet igazolja a kötelező legkisebb munkabér egy havi összegének megfelelő összegű adatszolgáltatási díj jelöltenkénti befizetését a Nemzeti Választási Iroda számlájára.

158. §

(1) Az adatszolgáltatás adatait kizárólag közvetlen politikai kampány céljára lehet felhasználni. Egyéb célú felhasználásuk, másolásuk, harmadik személynek történő átadásuk tilos.

(2) Az adatszolgáltatás adatait a 136. § szerint nyilvántartásba vett jelölt és listát állító jelölő szervezet legkésőbb a szavazás napján köteles megsemmisíteni, és az erről készült jegyzőkönyvet három napon belül köteles átadni az adatszolgáltatást teljesítő választási irodának.

77. Közvélemény-kutatás

159. §

(1) A szavazást megelőző 6. naptól a szavazás befejezéséig a választásokkal kapcsolatos közvélemény-kutatás eredményét nem szabad nyilvánosságra hozni.

(2) A szavazás napján a közvélemény-kutatást végző személy abba az épületbe, amelyben a szavazóhelyiség van, nem léphet be, a választópolgárokat semmilyen módon nem zaklathatja, és csak az épületből kilépőket kérdezheti meg. Az ilyen módon készített közvélemény-kutatás eredményét (exit poll) is csak a szavazás befejezése után szabad nyilvánosságra hozni.

78. A média kampányban való részvételével kapcsolatos jogorvoslat

160. §

(1) A médiaszolgáltató és a sajtó választási kampányban való részvételével kapcsolatos kifogást a médiatartalom-szolgáltató székhelye vagy lakóhelye szerint illetékes helyi, illetve országos egyéni választókerületi választási bizottság bírálja el. Az országos médiaszolgáltatással, vagy országosan terjesztett sajtótermékkel kapcsolatos kifogást a Nemzeti Választási Bizottság bírálja el.

(2) A kifogásban a kérelmező megjelöli, vagy lehetőség szerint csatolja a törvénysértés bizonyítékául szolgáló műsorszámot vagy más médiatartalmat. A megjelölt műsorszámot az (1) bekezdés szerint illetékes választási bizottság amennyiben szükséges és a kérelmező nem csatolta, hivatalból szerzi be.

161. §

(1) Ha a 160. § (1) bekezdése szerint illetékes választási bizottság a kifogásnak helyt ad, a 205. § (2) bekezdés a), b) és d) pontjaiban foglalt jogkövetkezmények alkalmazásán túl kötelezi a médiatartalom-szolgáltatót, hogy határozatának rendelkező részét

- a) napilap és internetes sajtótermék, valamint lekérhető médiaszolgáltatás esetében három napon belül, a jogsértő közléshez hasonló módon,
- b) más időszaki lap esetében a legközelebbi számban, a jogsértő közléshez hasonló módon,
- c) lineáris médiaszolgáltatás esetében három napon belül, a jogsértő közléssel azonos napszakban és ahhoz hasonló módon

tegye közzé.

(2) A választási bizottság annak eldöntésében, hogy indokolt-e bírság kiszabása, illetve a bírság mértékének megállapításában az eset összes körülményeit – így különösen a jogsértéssel érintett médiaszolgáltató típusát, lefedettségét, a jogsértéssel érintett sajtótermék típusát, a jogsértés súlyát és a jogsértés ismétlődő jellegét – veszi figyelembe. A bírság összegének megállapításakor figyelembe kell venni azt is, ha a jogsértés nyilvánvalóan szándékos volt.

(3) A bírság legmagasabb összege országos médiaszolgáltató és országosan terjesztett sajtótermék esetén a kötelező legkisebb munkabér havi összegének százszorosa, helyi és körzeti médiaszolgáltató, illetve más sajtótermék esetén a kötelező legkisebb munkabér havi összegének húszszorosa.

(4) Ha a választási bizottság a kifogásnak nem ad helyt, azt elutasítja.

(5) A helyi, illetve országos egyéni választókerületi választási bizottság határozata ellen benyújtott fellebbezést a Nemzeti Választási Bizottság bírálja el. A Nemzeti Választási Bizottság határozata ellen nincs helye fellebbezésnek.

(6) A fellebbezés és a bírósági felülvizsgálat tekintetében e törvény XI. fejezetének rendelkezéseit értelemszerűen alkalmazni kell.

2. A törvényjavaslat 160. § (3) bekezdése elhagyásra kerül:

„[(3) A szavazás napján a közvélemény-kutatást végző személy abba az épületbe, amelyben a szavazóhelyiség van, nem léphet be, a választópolgárokat semmilyen módon nem zaklathatja, és csak az épületből kilépőket kérdezheti meg.]”

3. A törvényjavaslat 205. § (2) bekezdés d) pontja az alábbiak szerint módosul:

„[Ha a választási bizottság a kifogásnak helyt ad]

d) a választási kampány szabályainak megsértése, illetve a 128. § (2) bekezdésében és a 158. §-ban foglalt kötelezettség megszegése esetén bírságot is kiszabhat.”

I n d o k o l á s

Az elmúlt években közmegegyezés jött létre mind a politikai élet szereplői, mind a közvélemény, mind a választási szakértők között a tekintetben, hogy a választásokkal kapcsolatosan felmerült kampányköltségeket jelentős mértékben csökkenteni kell. Az Európát még jelenleg is sújtó gazdasági válság idején pedig ez különösen fontos elvárás az elkövetkező választási kampányokat illetően.

Ezért a módosító javaslat olyan, a választási kampányra vonatkozó rendelkezésekkel egészíti ki a törvényjavaslatot, amely ennek az elvárásnak kíván a lehető legnagyobb mértékben megfelelni.

Az egyfordulós választási rendszer önmagában lerövidíti a kampányidőszakot, de a módosító javaslat még az egyfordulós választást megelőző kampányidőszakot is továbbrövidíti a jelenlegi 60 nappól 50 napra.

A módosító javaslat a kampánytevékenységet általában véve, de az egyes kampánytevékenységeket, és kampányeszközöket is az eddigieknél jóval pontosabban és részletesebben szabályozza.

A politikai hirdetésre, politikai reklámra - ezen belül is különösen a médiában megjelenő politikai reklámra és az ezzel összefüggő jogorvoslatra -, a plakátra és a választópolgárok közvetlen megkeresésére vonatkozóan is részletes és számos garanciális elemet tartalmazó rendelkezéseket fogalmaz meg, figyelembe véve az elmúlt években a pártok erre vonatkozóan tett különböző javaslatait is.

Jelentősen csökkenti a jelöltek és jelölő szervezetek költségeit az a rendelkezés is, amely szerint politikai reklámot csak mindenki számára egységes és nyilvános árjegyzék alapján lehet közzétenni. Továbbá az országos médiaszolgáltatók közül kizárólag a közmédiaokban jelenhetnek meg politikai reklámok, de ezzel a lehetőséggel - egységes feltételek mellett és ingyenesen - csak az országos listát állítani tudó jelölő szervezetek élhetnének.

A módosító javaslat ezen kívül - a korábbi alkotmánybírósági határozatokat és az adatvédelmi szabályokat is figyelembe véve - a választópolgárok személyes adatainak a választáson induló jelöltek és jelölő szervezetek részére történő kiadására vonatkozó szabályokat is tartalmaz.

Az eddigi szabályozástól eltérően a jövőben a szavazás napján a médiakampány kivételével nem lesz tilos kampánytevékenységet folytatni.

A módosító javaslat nem tartalmaz rendelkezéseket a kampányfinanszírozásra vonatkozóan, mivel azok nagy része szoros összefüggésben áll a pártfinanszírozással. Ezért a párt - és kampányfinanszírozási kérdéseket indokolt egységesen, külön törvényben rendezni egy koherens és átlátható szabályozás érdekében.

Budapest, 2012. november 6.

PUSKÁS IMRE



Fidesz – Magyar Polgári Szövetség