

a népszavazási kampányok kiegyensúlyozottságának biztosításáról

1. § A választási eljárásról szóló 1997. évi C. törvény a 121. § után a következő alcímmel és 121/A-C. §-okkal egészül ki:

„A népszavazási kampány

121/A. § (1) Népszavazási kampányt – a (2) bekezdésben meghatározott kivétellel – bármely választópolgár, párt és társadalmi szervezet (a továbbiakban: a népszavazási kampány résztvevője) folytathat, ha e tényt a népszavazás kitűzését követő tíz napon belül az Állami Számvevőszéknek – nevének, lakcímének vagy székhelyének, valamint szervezet esetében képviselője nevének közlésével – bejelenti. A bejelentési kötelezettség az időszaki sajtótermékek kiadóját, a médiaszolgáltatót, valamint egyéb távközlési hálózaton hírszolgáltatást vagy üzenetküldő szolgáltatást végző szolgáltatót nem terheli.

(2) A népszavazási kampányban állami és önkormányzati szervek nem vehetnek részt. A kampány befolyásolására állami vagy önkormányzati költségvetési forrás – a 121/C. §-ban foglalt médiaszolgáltatási tevékenység támogatása, valamint a pártok részére nyújtott költségvetési támogatás kivételével – nem használható fel.

121/B. § (1) A népszavazási kampány résztvevője az 121/A. § (1) bekezdés szerinti bejelentést megelőzően a népszavazási kampány költségeivel összefüggő kifizetések teljesítésére külön bankszámlát (a továbbiakban: népszavazási kampányszámla) nyit, és annak számát, valamint a számlakezelő hitelintézetet bejelenti az Állami Számvevőszéknek. A bejelentett adatokat az Állami Számvevőszék a honlapján közzéteszi.

(2) A népszavazási kampányra fordítandó pénzeszközöket a kampányszámlára kell utalni. Politikai hirdetés közzétételének, plakát előállításának, plakát elhelyezésére szolgáló felület használatának, szórólapok vagy egyéb küldemények kézbesítésének, valamint választási gyűlés céljára szolgáló helyszín bérletének ellenértékét, továbbá bármely kampánycselekmény elvégzésének költségét a népszavazási kampányszámláról történő átutalással kell kiegyenlíteni.

(3) A hitelintézet a népszavazási kampányszámláról a választási kampány ideje alatt a számlatulajdonos, valamint az Állami Számvevőszék részére hetente küld bankszámlakivonatot. Az Állami Számvevőszék a bankszámlakivonat oldalhű másolatát a honlapján közzéteszi.

(4) Ha a hitelintézet nem tesz eleget a (3) bekezdésben foglalt rendelkezésnek, az Állami Számvevőszék a népszavazási kampányszámlát zárolja.

(5) A népszavazási kampány résztvevője a népszavazást követő 60 napon belül a Magyar Közlönyben nyilvánosságra hozza a népszavazási kampányra fordított pénzeszközök összegét, forrását és felhasználásának módját, így különösen a (2) bekezdés szerinti kiadások összesítését. A tájékoztatás benyújtásával egyidejűleg a népszavazási kampány résztvevője a népszavazási kampányszámláját zárolja, azon további tranzakció nem végezhető.

121/C. § A népszavazási kampány során a jelentős befolyásoló erővel rendelkező

műsorszolgáltató és a közszolgálati médiaszolgáltató köteles a népszavazáson feltett kérdésre adható válaszok melletti éveket azonos időtartamban és alapossággal bemutatni.”

2. § A helyi önkormányzatokról szóló 1990. évi LXV. törvény a következő 51. §-sal egészül ki:

„51. § (1) Helyi népszavazási kampányt – a (2) bekezdésben meghatározott kivétellel – bármely választópolgár, párt és társadalmi szervezet (a továbbiakban: helyi népszavazási kampány résztvevője) folytathat, ha e tény a népszavazás kitűzését követő tíz napon belül a helyi választási irodának – nevének, lakcímének vagy székhelyének, valamint szervezet esetében képviselője nevének közlésével – bejelenti. A bejelentési kötelezettség az időszaki sajtótermékek kiadóját, a médiaszolgáltatót, valamint egyéb távközlési hálózaton hírszolgáltatást vagy üzenetküldő szolgáltatást végző szolgáltatót nem terheli.

(2) A helyi népszavazási kampányban állami és önkormányzati szervek nem vehetnek részt. A kampány befolyásolására állami vagy önkormányzati költségvetési forrás – a (5) bekezdésben foglalt médiaszolgáltatási tevékenység támogatása, valamint a pártok részére nyújtott költségvetési támogatás kivételével – nem használható fel.

(3) Az (1) bekezdés alapján bejelentett adatokat a helyi választási iroda a helyi önkormányzat honlapján közzéteszi.

(4) A helyi népszavazási kampány résztvevője a népszavazást követő 60 napon belül a helyi önkormányzat honlapján nyilvánosságra hozza a helyi népszavazási kampányra fordított pénzeszközök összegét, forrását és felhasználásának módját.

(5) A helyi népszavazási kampány során a helyi médiaszolgáltató köteles a népszavazáson feltett kérdésre adható válaszok melletti éveket azonos időtartamban és alapossággal bemutatni.”

3. § (1) E törvény a kihirdetését követő negyedik hónap első napján lép hatályba.

(2) E törvény a hatálybalépését követő napon hatályát veszti.

ÁLTALÁNOS INDOKOLÁS

A törvényjavaslat célja az új Alkotmány elfogadásához kapcsolódó megerősítő népszavazás minimális feltételeinek megteremtése érdekében – ideiglenes jelleggel, hazánk új párt- és kampányfinanszírozási rendszerének elfogadásáig, amely hatásában az új Alkotmány elfogadásához mérhető jelentőségű közjogi lépés lesz, ha megéljük – meghatározza a népszavazási kampányokra vonatkozó legfontosabb szabályokat. Az LMP T/30. szám alatt benyújtott kampányfinanszírozási javaslatával összhangban, de a népszavazási kampány sajátosságait figyelembe véve teszünk javaslatot a választási kampány résztvevőinek számvevőszéki regisztrálására, a népszavazási kampányszámla intézményének bevezetésére, valamint az állami és önkormányzati szervek kampánybeli részvételének tilalmára.

RÉSZLETES INDOKOLÁS

az 1. §-hoz

A módosítás bármely választópolgár, párt és társadalmi szervezet számára lehetővé teszi a népszavazási kampányban való aktív részvételt, azonban azt az Állami Számvevőszékhez történő bejelentéshez, valamint az erre épülő, a kampányforrások és azok felhasználásának teljes áttekinthetőségét, a közpolitikát alakító szervezetek kampánygazdasági hátterének feltérképezését lehető tevő transzparenciaszabályok megtartásához köti. A kampány résztvevői a bejelentéstől pénzügyükénél nyilvános kampányszámlát vezetnek, amelynek egyenlege és számlatörténete az Állami Számvevőszék honlapjáról is megismerhető, és amely a kampányt követő átfogó adatszolgáltatásnak is alapja.

Általános tilalom vonatkozna az állami és önkormányzati szervek, köztük természetesen a Kormány és az általa irányított vagy felügyelt szervek kampánybeli részvételének tilalmára, amely a tényleges kampánycselekmények mellett kiterjed a kampány közpénzből történő finanszírozásának tilalmára is.

Külön kiegyensúlyozottsági követelmény vonatkozna a közszolgálati és a jelentős befolyásoló erővel rendelkező műsorszolgáltató népszavazási kampánnyal kapcsolatos tájékoztatási tevékenységére, a tájékozott döntés érdekében a pro és kontra érvek azonos terjedelmű és ugyanolyan alaposágú kifejtését irányozva elő.

a 2. §-hoz

A javaslat az országos népszavazási kampányra vonatkozó nyilvánossági szabályokat egyszerűsítve alkalmazza a helyi kampányokra: kampányszámla vezetését nem írja elő, de a helyi választási irodánál való regisztrációt igen. Az állami és önkormányzati szervek kampányolásának tilalma, valamint a helyi műsorszolgáltató kiegyensúlyozott tájékoztatására vonatkozó követelmény meghatározása a helyi népszavazási kampányok

kiegyensúlyozásának is fontos eszköze lehet.

a 3. §-hoz

Hatálybaléptető és hatályon kívül helyező rendelkezés. A javaslat az LMP által reálisnak tartott ütemezés mellett az új Alkotmány megerősítéséről szóló népszavazás 2012 tavaszán történő megtartásával számol, így a hatálybalépésre hosszabb, a zökkenőmentes felkészülést a helyi kampányok esetében is lehetővé tevő felkészülési időt javasol.



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

Dr. Kövér László
az Országgyűlés Elnöke részére
Budapest

Tisztelt Elnök Úr!

A Házszabály 87. § (2) bekezdése alapján mellékelten benyújtom a **népszavazási kampányok kiegyensúlyozottságának biztosításáról** szóló törvényjavaslatot.

Budapest, 2011. február 15.



Karácsony Gergely

LMP



Szabó Tímea

LMP


dr. Schiffer András

LMP



Mile Lajos

LMP


Jávor Benedek
LMP