

T/1747/...



ORSZÁGGYŰLÉSI  
KÉPVISELŐ

Országgyűlési Hivatal

Iroményszám: T/1747/118

**Módosító javaslat**

Érkezett: 2010 DEC 03.

**Dr. Kövér László úrnak,**  
az Országgyűlés elnökének

Helyben

*Tisztelt Elnök Úr!*

A Házsabály 94. § (1) bekezdése, valamint a 102. § (1) bekezdése alapján A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló T/1747. számú törvényjavaslatához az alábbi

**módosító javaslatot**

nyújtom be:

A törvényjavaslat 24§. (1) bekezdése a következők szerint módosul:

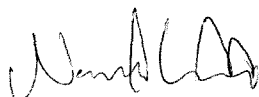
- „(1) A médiaszolgáltatásban közzétett kereskedelmi közlemény
- a) nem sértheti az emberi méltóságot,
  - b) nem tartalmazhat és nem támogathat a nemet, faji vagy etnikai származáson, nemzetiségen, valláson vagy világnézeti meggyőződésen, fizikai vagy szellemi fogyatékonyságon, életkoron vagy szexuális irányultságon alapuló hátrányos megkülönböztetést,
  - c) közvetlenül nem szólíthat fel kiskorúakat valamely áru megvásárlására vagy bérbevételére, illetve szolgáltatás igénybevételére,
  - d) közvetlenül nem szólíthat fel kiskorúakat arra, hogy rábeszéljék szüleiket vagy másokat a reklámozott áru megvásárlására vagy szolgáltatás igénybevételére,
  - e) nem használhatja ki a kiskorúaknak a szüleik, tanáraik és más személyek iránti bizalmát, továbbá a kiskorúak tapasztalatlanságát és hiszékenységét,
  - f) indokolatlanul nem ábrázolhat kiskorút veszélyes helyzetekben,
  - g) **[túlnyomórészt vagy teljes egészben valamely egyház támogatása mellett fenntartott médiaszolgáltatásban közzétett kereskedelmi közlemény kivételével nem fejezhet ki vallási, lelkiismereti, illetőleg világnézeti meggyőződést,]**
  - g) **[h] nem sértheti nemzeti jelkép méltóságát, vagy vallási, lelkiismereti, illetőleg világnézeti meggyőződést, [.]**
  - h) **nem állíthat be valamely más, pontosan megnevezett, konkurens árút, vagy szolgáltatást negatív színben, magát azzal össze nem hasonlíthatja**”

## Indoklás

Az előterjesztő – méltányolható – célja bizonyára az volt, hogy ne használják a vallást, mint kelléket bizonyos termékek megvásárlásának, vagy szolgáltatások igénybevételének ösztönzésére. Mi azonban úgy látjuk, hogy az elmúlt hatvan évben - kevés kivétellel – az a vallásellenes kommunista, majd szélsőliberális lakájértelmiség hatására az állam és a közbeszéd folyamatosan az egyház, a hit és a vallásos élet ellen dolgozott. A javaslat megtiltaná egy olyan kereskedelmi közleményt, amiben egy nagycsalád a vasárnapi miséről távozva az egyik autógyár legújabb modelljével hazamegy, hogy ott közösen fogyasszák el az ebédjüket, ami előtt a családfő asztali áldást is mondana. Úgy véljük egy ilyen és az ehhez hasonló reklámok a hívő embereket nem csapnák be, ám népszerűsíteni tudnák az erkölcsös, vallásos életmódot. Amennyiben meggyőződésüket még is sérteni azt, éppen a következő pont tiltja.

A javaslat második része a negatív reklám tilalmára vonatkozik. A negatív reklám agresszív és nem kívánatos hatásokkal bírna a magyar emberekre és az üzleti világra – különösképpen a hirdetési piacra -, ezért indokolt törvényi tilalma.

Budapest, 2010. december 2.



Novák Előd  
Jobbik



Pörzse Sándor  
Jobbik