



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

Országgyűlés Hivatala

Dokumentum szám:

X/11942

Érkezett:

2010 FEBR 26.

Írásbeli kérdés

**Dr. Katona Béla**

**az Országgyűlés Elnöke részére**

Helyben

**Tisztelt Elnök Úr!**

**„Célbaérnek a márkamentesített termékek?”** – címmel a Házzsabály 91. §-a alapján kérdést kívánok benyújtani Dr. Herczog László szociális és munkaügyi Miniszter Úrhoz.

A kérdésre a választ írásban kérem.

***Tisztelt Miniszter Úr!***

A magyar társadalom nem elhanyagolható hányada a létminimum közeli anyagi körülmények között kénytelen mindennapjait eltölteni. A gazdasági válság megélhetésükön csak tovább rontott. Az állam, a civilszervezetek és az adakozó magánszemélyek több csatornán keresztül próbálják támogatni ezeket a rászoruló embereket. A különböző támogatások közül kiemelkedik a Karitatív Tanács közreműködésével végrehajtott márkamentesített termékek kiosztása.

Tisztelt Miniszter Úr!

A gazdasági válság következtében sajnos egyre többek számára vált nehézkessé még a ruhaneműk beszerzése is. A VPOP, a bíróságok, az önkormányzati és más hatóságok által szabálysértési, vagy büntetőeljárás során jogerősen elkobzott egyes dolgok karitatív célú felhasználása egyre fontosabbá kellett, hogy váljon.

Mindezekre tekintettel kérdéseim a következők:

- 2002 óta évente mekkora értékű áru márkamentesítését fogadta el a Karitatív Tanács?
- Ezen tételek, hogyan oszlanak meg a tagszervezetek között?

- 2002-től évente szervezetenként mennyi pályázati pénzt biztosított a Karitatív Tanács?
- 2007-ben milyen értékű árut márkamentesítettek?
- A 2007-es márkamentesítési pályázatra hányan adtak be érvényes pályázati anyagot?
- A sikeres pályázók milyen áron végzik a munkát?
- A márkaképviseltek hány esetben tagadták meg a hozzájárulásukat a márkamentesítéshez?

Várom megtisztelő válaszát.

Budapest, 2010. február 26.



Soltész Miklós

Kereszténydemokrata Néppárt