

Irományszám: *X/95hh*

Érkezett: 2009 APR 29.



Írásbeli kérdés

Szili Katalin
az Országgyűlés elnöke részére

Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

„Újabb felesleges kampány a brutális megszorítások idején” címmel a Hárszabály 91.§ (1) és (2) bekezdése alapján kérdést kívánok benyújtani Bajnai Gordon miniszterelnöknek.

Kérdésemre a választ írásban kérem

Tisztelt Miniszterelnök Úr!

Miközben a magyar emberek életkörülményei, lehetőségei egyre inkább beszűkülnek, a szocialista kormány ismét a válságkezelés pénzszerő és értelmetlen módját választotta: kampányt indítottak a Nemzeti Fejlesztési Ügynökségen keresztül, melynek célja az, hogy meggyőzze az országot arról, hogy hazánkban – tulajdonképpen – minden rendben van.

Jól tudjuk azonban azt, hogy régóta problémák vannak az ország pénzügyi helyzetével. Emiatt a válság kiszolgáltatott, legyengült állapotban találta Magyarországot. A magyar költségvetés hiánya 2006-ban európai rekordnak számított, és a deficit mértéke egyedül a háború sújtotta Libanonban volt magasabb a világon. 2007-ben az Európai Unión belül itt volt a legkisebb a gazdasági növekedés. 2007-ben az Unió országai közül egyedül Lettországra haladta meg az infláció a magyarországit. Ez a pár adat is jelzi, hogy lett volna mivel foglalkozni az elmúlt években. Ehelyett korábban is a kommunikációra és a felesleges kiadásokra pazarolták idejüket és az adófizetők közpénzét. Milliárdok folytak el tanulmányokra, milliárdok folytak el kommunikációra, milliárdok folytak el luxusbeszerzésekre. Úgy tűnik, ezen a gyakorlaton továbbra sem akarnak változtatni. Miközben felesleges kampányokra ismét van pénz, a KSH legújabb adatai szerint tízezrekkel nőtt a munkanélküliek száma az elmúlt hónapokban. Így sajnos ismét azt láthatjuk, hogy a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség legújabb üzeneteinek annyi közül van a valósághoz, mint az MSZP tavalyi „Beindultunk!” kampányának. Miközben a

Fideszt a „válság apostolának” nevezték, a szocialisták 2008-ban azzal plakátolták tele az országot, hogy túl vagyunk már a nehezen és végre előttünk a kilábalás. Ma már láthatjuk, hogy a beindulásból lejtmenet lett. E korábbi tapasztalatok tükrében is felháborító a legújabb kampány.

A kormánypropaganda mellett az MSZP is kampányt indított. Ebben a szocialisták az „Újult erővel” szlogent használják. A kormánypárt méregdrága hirdetésekben teszi fel a „mit kell tennünk most?” kérdést. Sajnos sem a kormány, sem az MSZP nem hallja a választ, az emberek véleményét. Az emberek új választást akarnak, de ehelyett csak felesleges kampányokat kapnak. Az MSZP és a kormány is újult erővel költi a ki tudja hányadik felesleges kommunikációs offenzívára a pénzt.

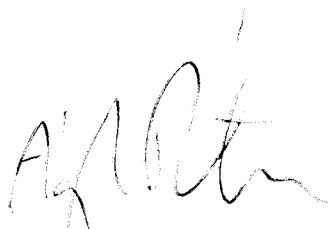
Tisztelt Miniszterelnök Úr!

Mi indokolja, hogy az érdemi, kilábalást szolgáló intézkedések meghozatala helyett megint csak a közpénzt pazarolja az MSZP és a kormány?

Mennyi pénzt költött a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség a legújabb kampányára?

Budapest, 2009. április 29.

Tisztelettel:



Ágh Péter

országgyűlési képviselő

Fidesz-Magyar Polgári Szövetség