



Országgyűlési Hivatala

Irományszám: 2/6106

Érkezett: 2008 AUG 05.

**Írásbeli kérdés**

**Szili Katalin**  
az Országgyűlés elnöke részére

Helyben

**Tisztelt Elnök Asszony!**

„Mennyi pénzt költöttek kommunikációra 2002 óta?” címmel a Házszabály 91.§ (1) és (2) bekezdése alapján kérdést kívánok benyújtani Bajnai Gordon nemzeti fejlesztési és gazdasági miniszternek.

Kérdésemre a választ írásban kérem.

**Tisztelt Miniszter Úr!**

Évek óta gyakran esik szó arról, hogy a kormányzat mennyi pénzt költ el kommunikációs célokra. Szeretném tisztán látni azt, hogy 2002. május 27-től 2008 augusztus 5-ig az Ön által vezetett minisztérium, illetve annak jogelődje, az illetékességi körbe tartozó intézmények mennyi pénzt költöttek kommunikációs célokra. Ezzel kapcsolatban a következő kérdéseket teszem fel Önnek:

1.

Mely gazdasági társaságokkal, illetve magánszemélyekkel kötött megbízási szerződést vagy szerződéseket az Ön által vezetett minisztérium, illetve annak jogelődje, az illetékességi körbe tartozó intézmények 2002. május 27-től 2008. augusztus 5-ig az alábbiakban felsorolt tárgykörök valamelyikében :

Pr-tanácsadás,  
reklámkampány lebonyolítása,  
beszédírás,  
közvélemény-kutatás ,  
kommunikációs elemzés,  
kommunikációs tanácsadás,  
rendezvény szervezés,  
hirdetésszervezés.

2.

Ha kötött a minisztérium a fentiekben megjelölt tárgykörök valamelyikében megbízási szerződést, úgy kérem évenkénti bontásban, táblázatban bemutatva annak pontos felsorolását, hogy azt mikor és kivel kötötte, mi az adott megbízási szerződés tárgya, időtartama és a megbízási díja?

Budapest, 2008. augusztus 5.

Tisztelettel:



*Agh Péter*

országgyűlési képviselő  
Fidesz – Magyar Polgári Szövetség