



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ  
Fidesz - Magyar Polgári Szövetség

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: T/5451/95

Érkezett: 2008 JÚN 06.

**Zárószavazás előtti  
módosító javaslat**

**Dr. Szili Katalin**  
az Országgyűlés Elnöke részére

Helyben

**Tisztelt Elnök Asszony!**

A Házszabály 107. § (1) bekezdése alapján *a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól* szóló T/5451. számú törvényjavaslathoz zárószavazásra bocsátandó egységes javaslatához a következő

***zárószavazás előtti módosító javaslatot***

terjesztem elő:

Az egységes javaslat 8. §-ának (4) bekezdése az alábbiak szerint módosul:

"(4) Gyermekjóléti alapellátást és gyermekvédelmi szakellátást nyújtó intézményben, óvodában, [általános] iskolában és [általános iskolai tanulókat fogadó] kollégiumban tilos a reklámtevékenység, kivéve, ha a reklám a gyermekeknek, tanulóknak szól és az egészséges életmóddal, a környezetvédelemmel, a társadalmi, közéleti tevékenységgel, illetve a kulturális tevékenységgel függ össze. [ E tilalom nem vonatkozik az egészséges életmódra és a környezet védelmére neveléssel összefüggő, továbbá a közéleti és kulturális tevékenység vagy esemény, valamint az oktatási tevékenység reklámjára, illetve az ilyen tevékenységet folytató, illetve ilyen eseményt szervező vagy annak megvalósulásához bármilyen formában hozzájárulást nyújtó vállalkozás nevének, védjegyének vagy egyéb megjelölésének az adott tevékenységgel, eseménnyel közvetlenül összefüggő megjelenítésére.] Az intézményben folytatható reklámtevékenységről, annak feltételeiről e törvény keretei között - a szervezeti és működési szabályzatában meghatározottak szerint - az intézmény dönt." "

**I n d o k o l á s**

1. A gyermekintézmény bár közintézmény, mindenekelőtt a nevelés és tanulás színtere, és feladata ezek maradéktalan szolgálata, tevékenységét, az intézmény működését ennek szellemében kell szerveznie. A közoktatási intézménynek a gyermek, tanuló nevelésének sikere érdekében, nem csak lehetősége, kötelessége is gondoskodni a rájuk bízott testi-lelki egészségéről. Ennek keretében biztosítani kell az ott folyó munka zavartalanságát, eredményességét, nem válhat a törvény keretei között mérlegelés nélküli kötelességévé, hogy vállalkozások reklámtevékenységének terepe és kiszolgálója legyen. A közoktatási törvény

jelen törvényjavaslattal hatályát veszítő rendelkezése e felelősséget tükrözi, mikor az alábbiakat mondja:

*122. § (12) Az óvoda, az iskola és a kollégium - az alapító okiratában meghatározott keretek között - a szervezeti és működési szabályzatában határozza meg a nevelési-oktatási intézményben folyó reklámtevékenység szabályait, a következő rendelkezések figyelembevételével: az óvodában, általános iskolában és általános iskolai tanulókat fogadó kollégiumban tilos a reklámtevékenység, kivéve, ha a reklám a gyermekeknek, tanulóknak szól és az egészséges életmóddal, a környezetvédelemmel, a társadalmi, közéleti tevékenységgel, illetve a kulturális tevékenységgel függ össze.*

Ez azt jelenti tehát, hogy az intézménynek módjában áll az ott folyó reklámtevékenységet a törvény felhatalmazása alapján előzetesen tiltani, ha úgy ítéli, hogy az a gyermek, a tanuló jogát sérti a testi-lelki egészséghez. Ez biztonságot jelent a szülő számára is, hogy a gyermekének adandó nevelés megválasztásában a reklámtevékenységet folytató cégek nem kapnak pedagógiailag kontrollálatlan lehetőséget.

Jelen törvényjavaslat ezt a mérlegelési lehetőséget szüntetné meg. Amennyiben a gyermekintézménynek a törvény erejénél mérlegelésre módja nincs, akkor csak valamiféle időigényes jogi eljárásban tessékkelhető ki a nem kívánatos reklám az intézményből. Ez alkotmányosan kifogásolható, mert akadályt emel a gyermek, a fiatal testi-lelki egészségét károsító reklámtevékenység megelőzése elé, nagymértékben a termékadásban érdekelt cég belátására bízva annak mérlegelését, mi szolgálja a gyermek, a fiatal testi-lelki egészségét.

2. A középfokú közoktatási intézmények esetében még nehezebb feladat hárul az ott dolgozó szakemberekre, hogy ellensúlyozzák a fiatalokat sokfelől érő káros hatásokat. Ennek a sikerét teszi kockára, ha megszűnik a középfokú intézmények kellő védelme a reklámtevékenységgel szemben.

3. Az egységes javaslat alapján mód van arra, hogy a terméket előállító vagy forgalmazó vállalkozás nevével, védjegyével vagy egyéb megjelölésével ellátott reklámmal éljen. Ez módot ad arra, hogy nevükkel, védjegyükkel és egyéb megjelöléssel olyan gyártók reklámozzák magukat a közoktatási intézményekben, amelyekkel egyébként a gyermekek, fiatalok testi-lelki egészségét károsító termékeken, intézményeken kívüli reklámokon jelennek meg. Annak a mérlegelését, hogy milyen cég neve, védjegye, egyéb megjelölése elfogadható egy gyermekintézményben, az intézmény megítélésére kell bízni.

Jelen módosító javaslat mindezek szellemében hivatott az egységes javaslatot korigálni.

Budapest, 2008. június 3.



Révész Máriusz