

ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

Kapcsolódó módosító javaslat

Országgyűlési Hivatala

Formátum: Rományszám: T/5451/64

Érkeztetés: 2008 MAJ 26.

**Dr. Szili Katalin asszonynak**  
az Országgyűlés elnökének

Helyben

**Tisztelt Elnök Asszony!**

A Hárszabály 94.§ (1) bekezdése és a 102. § (1) bekezdése alapján *a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól* szóló T/5451. számú törvényjavaslathoz - a T/5451/64. számon benyújtott módosító javaslathoz (T/5451/77. számú bizottsági ajánlás 3. pont) kapcsolódva - a következő

**kapcsolódó módosító javaslatot**

terjesztjük elő:

**1. A törvényjavaslat 3. §-ának az alábbi új b) ponttal történő kiegészítését javasoljuk (a módosító javaslat elfogadása esetén a § további pontjainak számozása értelemszerűen változik):**

*/3. § E törvény alkalmazásában/*

„b) egészségügyi intézmény: az egészségügyről szóló 1997. évi CLIV. törvény 3. §-ának g) pontjában meghatározott intézmény.”

**2. A törvényjavaslat 35. § (1) bekezdésével a Katv. 2. § (1) bekezdésének 4. pontját megállapító rendelkezésnek az alábbi módosítását javasoljuk:**

*/35. §*

*(1) A kutatás és a közvetlen üzletszerzés célját szolgáló név- és lakcímadatok kezeléséről szóló 1995. évi CXIX. törvény (a továbbiakban: Katv.) 2. §-a (1) bekezdésének 4–6. pontja helyébe a következő rendelkezések lépnek:*

*[E törvény alkalmazása során]/*

„4. Közvetlen üzletszerzés (direkt marketing): azoknak a közvetlen megkeresés módszerével végzett, tájékoztató tevékenységeknek és kiegészítő szolgáltatásoknak az összessége, amelyeknek célja termékek vagy szolgáltatások értékesítésével, szolgáltatásával vagy eladásösztönzésével közvetlen kapcsolatban álló, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi ... törvény (a továbbiakban: Grt.) 3.

§-ának [c] d) pontja szerinti reklám továbbítása a fogyasztók vagy kereskedelmi partnerek (a továbbiakban együtt: ügyfelek) részére.

### 3. A törvényjavaslat 45. § (1) bekezdésének az alábbi módosítását javasoljuk:

45. § (1) Ez a törvény a következő uniós jogi aktusoknak való megfelelést szolgálja:

a) az Európai Parlament és a Tanács 2006/114/EK irányelve (2006. december 12.) a megtévesztő és összehasonlító reklámról (kodifikált változat) [a 2. §, a 3. § [c), f)–h) és q)] d), g)–i) és r) pont, a 12. §, a 13. § (1) és (2) bek., a 23. § (2) és (5) bek., a 24. § (2) és (3) bek., és a 27–29. §, valamint a 30. § (1) és (4) bek.],

b) az Európai Parlament és a Tanács 2003/33/EK irányelve (2003. május 26.) a tagállamok dohánytermékek reklámozására és szponzorálására vonatkozó törvényi, rendeleti és közigazgatási rendelkezéseinek közelítéséről, az 5. cikk (2) bekezdése kivételével [a 3. § a) és [o)] p) pont, a 19. § (1) és (2) bek., (4) bek. a) és b) pont, a 20. §, a 23. § (6) bek. és a 26. § (2) bek.].

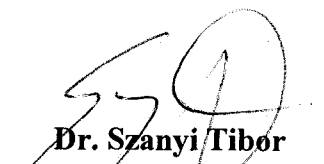
#### Indokolás


A módosító javaslat a jogalkalmazás megkönnyítésére irányul az egészségügyi intézmény fogalmának egyértelművé tételével. A kifejezés több helyen előfordul a törvényjavaslatban [18. § (2) bek. d) pont, 22. § (1) bek.], ugyanakkor a törvényjavaslat nem határozta meg, hogy a különböző jogszabályokban meghatározott különböző definíciók közül melyiket rendeli alkalmazni.

A meghatározás során az egészségügyi törvény fogalomhasználatát indokolt alapul venni. A hivatkozott rendelkezés értelmében egészségügyi intézmény a rendelőintézeti járóbeteg-szakellátást vagy fekvőbeteg-szakellátást nyújtó egészségügyi szolgáltató (együtt: gyógyintézet), az állami mentőszolgálat, az állami vérellátó szolgálat, valamint az egészségügyi hatóság intézetei, amennyiben egészségügyi szolgáltatást is nyújtanak.

A módosító javaslat 2. és 3. pontjában foglalt módosítás az 1. pontban meghatározott módosítással összefüggésben a koherens szabályozás megőrzése miatt szükséges.

Budapest, 2008.május.26.

  
**Dr. Szanyi Tibor**  
országgyűlési képviselő  
MSZP

  
**Dr. Józsa István**  
országgyűlési képviselő  
MSZP