



ORSZÁGGYÜLÉSI KÉPVISELŐ

Országgyűlési Hivatala

Irományszám: T/5451/38

Érkezett: 2008 MAJ 06.

Módosító javaslat

Dr. Szili Katalin
az Országgyűlés Elnöke részére

Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

A Hárszabály 94. § (1) bekezdése alapján „*a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól*” szóló T/5451. számú törvényjavaslatához a következő

m ó d o s í t ó j a v a s l a t o t

terjesztem elő:

A törvényjavaslat 19. § (4) bekezdésének *d*) pontja a következők szerint változik:

[(4) Nem kell alkalmazni az (1) bekezdésben foglalt tilalmat]

„*d*) az üzletben a dohánytermékek forgalmazására vonatkozó külön jogszabály szerint a dohánytermék forgalmazására szolgáló elkülönített helyen, önálló polcon elhelyezett, kizárólag a dohányáru megnevezését, árjelzőjét, ábráját, fotóját, árát, gyártójának megnevezését, illetve védjegyét megjelenítő, és ezeken túl kizárólag a dohánytermék jellemzőjére vonatkozó tényszerű információt tartalmazó reklámra, amely összességében nem haladja meg a dohánytermék forgalmazására szolgáló elkülönített hely fogyasztók számára látható felületének 20 %-át, de legfeljebb elkülönített helyenként az A/1 (594x841 mm) méretet,”

INDOKOLÁS

A reklámtörvényben meghatározott tilalmak, korlátozások alkalmazása során a joggyakorlat egységesítése, az egymásnak ellentmondó hatósági, bírósági értelmezés kialakulásának elkerülése végett szükségesek a fenti javaslatban meghatározott tisztázó jellegű módosítások. A dohánytermékek eladás helyi reklámjának tartalma a törvényjavaslat szerint szűkre szabott. A módosító javaslat egy további olyan kommunikációs elem jogszabályba foglalását irányozza elő, mely anélkül, hogy fogyasztásösztönző hatása lenne, a terméket vásárló fogyasztók számára ad lehetőséget a termékkel, annak jellemzőivel kapcsolatos információ megismerésére.

Budapest, 2008. május 5.

Koszorus László
Fidesz - Magyar Polgári Szövetség