



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

Országgyűlési Hivatala

Irományszám:

T/5451/35

Érkezett:

2008 MAJ 06.

Módosító javaslat

Dr. Szili Katalin

az Országgyűlés Elnöke részére

Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

A Házszabály 94. § (1) bekezdése alapján „**a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól**” szóló T/5451. számú törvényjavaslathoz a következő

m ó d o s í t ó j a v a s l a t o t

terjesztem elő:

A törvényjavaslat 35. §-ának (1) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) A kutatás és a közvetlen üzletszerzés célját szolgáló név- és lakcímadatok kezeléséről szóló 1995. évi CXIX. törvény (a továbbiakban: Katv.) 2. §-a (1) bekezdésének 4–6. pontja helyébe a következő rendelkezések lépnek:

[E törvény alkalmazása során]

„4. Közvetlen üzletszerzés (direkt marketing): azoknak a közvetlen megkeresés módszerével végzett, tájékoztató tevékenységeknek és kiegészítő szolgáltatásoknak az összessége, amelyeknek célja termékek vagy szolgáltatások értékesítésével, szolgáltatásával vagy eladásösztönzésével közvetlen kapcsolatban álló, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi (a továbbiakban: Grt.)3.§-ának c) pontja szerinti reklám továbbítása a fogyasztók vagy kereskedelmi partnerek (a továbbiakban együtt: ügyfelek) részére.

5. Közvetlen [üzletszerzési] kapcsolatfelvételi lista (a továbbiakban: kapcsolatfelvételi lista): kizárólag a közvetlen üzletszerzés céljából küldendő küldemények fogadásához való hozzájárulás beszerzése érdekében az ügyfelekkel való kapcsolatfelvételt szolgáló, legfeljebb az ügyfél nevét, lakcímét, elektronikus levélcímét vagy elektronikus hírközlési azonosítóját, nemét, születési helyét és idejét, az ügyfél érdeklődésre vonatkozó információt valamint családi állapotát tartalmazó lista.

6. Közvetlen üzletszerzési lista (a továbbiakban: üzletszerzési lista): a kizárólag címzett postai küldemények esetében előzetes hozzájárulás beszerzése nélkül postai kapcsolatfelvételt és kapcsolattartást szolgáló, a Grt. 6. § (2) bekezdésének megfelelően az ügyfelek nevét, címét és érdeklődési körét tartalmazó lista.

[6.]7. Tilalmi lista: azon érintettek név- és lakcímadatainak a nyilvántartása, akik **[nem járultak hozzá]** megtiltották hogy személyes adataikat az e törvényben meghatározott kapcsolatfelvételi, illetve üzletszerzési lista céljából felhasználják, vagy megtiltották azoknak e célból történő további kezelését, illetve nem járultak hozzá, hogy személyes adataikat az e törvény 6. § (1) bekezdésében meghatározott kapcsolatfelvételi lista céljából felhasználják.”

I n d o k o l á s

A postai úton végzett direktmarketing 1995-ben megalkotott szabályozása (1995. évi CXIX. törvény) megfelelő jogi keretet adott a direktmarketing-szektor működésének, emellett biztosította az érintettek információs önrendelkezési jogának érvényesülését is.

A postai úton továbbra is megmaradó hozzájárulás nélküli direkt marketinges reklámtevékenységhez azonban az önrendelkezési jog egyszerű érvényesítése mellett a korábbiak mellett új garanciát vezet be azzal, hogy az adatkezelő kötelezettségeként írja elő olyan ingyenes elérhetőség biztosítását (postai válaszevél, e-mail illetve díjmentesen hívható zöld szám), amelyen keresztül az érintett természetes személyek tiltakozási jogukat gyakorolhatják. A lemondás mindhárom lehetőségét kell egyidejűleg biztosítani a reklám címzettje számára.

A postai küldemények esetében a korábban működő rendszer alapján reklám küldéséhez előzetes hozzájárulásra nincs szükség, ezeknek az ügyfeleknek a neve és lakcíme továbbra is kezelhető, mindaddig míg az ügyfél kifejezetten megtiltja az ilyen jellegű küldemények részére történő továbbítását.

Az ügyfél érdeklődési körét tartalmazó információ a korábbi törvényben is szerepelt, nem indokolt annak elhagyása, hiszen így a főlegesen érkező reklámoktól megkímélhetőek a reklám címzettjei.

Budapest, 2008. május 5.



Koszorus László

Fidesz-Magyar Polgári Szövetség