

Országgyűlési Hivatal

Irományszám: **K/4908**

Érkezett: 2008 FEBR 07.



ORSZÁGGYÜLÉSI KÉPVISELŐ
Fidesz – Magyar Polgári Szövetség

Dr. Szili Katalin
az Országgyűlés Elnöke részére

Kérdés

Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

Mennyibe kerülnek a reklámok? címmel, a Hárszabály 91. §-a alapján kérdést kívánok benyújtani Kiss Péternek, a Miniszterelnöki Hivatal vezető miniszternek. A kérdésre a választ írásban kérem.

Tisztelt Miniszter úr!

A kormány alkalmatlansága, a hazugságok és a megszorító intézkedések következtében a magyar emberek élete egyre nehezebbé vált az elmúlt másfél-két évben. A vizitdíj, a kórházi napidíj és a tandíj bevezetésével a kormány olyan szolgáltatásokért húz ki pénzt újra az emberek zsebéből, amelyekért egyszer már fizettek.

Ezekre a döntésekre egyáltalán nem volt társadalmi felhatalmazása a kormánynak, hiszen ennek pontosan az ellenkezőjét ígérték az országgyűlési választások előtt. A Szociális Népszavazás azonban vissza fogja adni az embereknek a szabad választás lehetőségét, azt a lehetőséget, amelyet a szocialisták 2006 tavaszán elvettek tőlük.

A kormány azonban arcátlan és alkotmány sértő módon, bevallottan arra költi az emberek pénzét, hogy rávegyék őket: olyan döntéseket hozzanak meg, amelyek ellentétesek mindennapi, nyilvánvaló egzisztenciális érdekeikkel. A Miniszterelnöki Hivatal közleményei valamint a Közbeszerzési Értesítő legutóbbi számai alapján immár 3 milliárd forintnál is többet költött a kormány az emberek akarata ellen folytatott kampányra – az emberek pénzéből.

Kérem Miniszter urat, hogy tájékoztasson arról: mennyibe kerülnek illetve kerültek a 2008. január 1-je és 2008. március 31-dike között az országos médiumokban (országos napilapokban, országos sugárzású televíziókban és rádiókban) a Miniszterelnöki Hivatal által közvetlenül, vagy a Miniszterelnöki Hivatal megbízásából más cégek által vásárolt hirdetések, reklámok.

Várom megtisztelő válaszát.

Budapest, 2008. február 7.

Tisztelettel:



Dr. Balsai István
Fidesz – Magyar Polgári Szövetség