

ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ

Módosító javaslat

Dr. Szili Katalin

az Országgyűlés Elnöke részére

Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

A Házszabály 94. § (1) bekezdése alapján „*a pártok működéséről és gazdálkodásáról szóló 1989. évi XXXIII. törvény és a választási eljárásról szóló 1997. évi C. törvény, valamint ezzel összefüggésben egyes más törvények módosításáról*” szóló T/237. számú törvényjavaslatához a következő

m ó d o s í t ó j a v a s l a t o t

terjesztem elő:

A törvényjavaslat 12. §-ának az alábbi módosítását javaslom:

„12. §

A Ve. 44. §-a, valamint az azt megelőző alcím helyébe a következő rendelkezés lép:

Politikai hirdetés

44. § (1) A kampányidőszakban az időszakai sajtótermékek kiadói, a műsorszolgáltatók, valamint egyéb távközlési hálózaton hírszolgáltatást végző szolgáltatók (a továbbiakban: sajtószerv) a jelöltek és a jelölő szervezetek számára azonos feltételekkel tehetnek közzé politikai hirdetést.

(2) A politikai hirdetés elhelyezésére szolgáló felület felett, illetve a hirdetés sugárzása előtt a „Fizetett politikai hirdetés” szöveget fel kell tüntetni. A politikai hirdetéshez véleményt, értékelő magyarázatot fűzni tilos.

(3) Amennyiben sajtószerv politikai hirdetést kíván közzé tenni, a szavazást megelőző hatvanadik napig az [Országos Választási Bizottsághoz] Állami Számvevőszékhez eljuttatja hirdetési szolgáltatásainak árjegyzékét, amelyet az [Országos Választási Bizottság] Állami Számvevőszék nyilvántartásba vesz, és honlapján közzétesz.

(4) Politikai hirdetést kizárólag olyan sajtószerv közölhet, amelynek hirdetési árjegyzékét az **[Országos Választási Bizottság] Állami Számvevőszék** nyilvántartásba vette. Politikai hirdetés csak a nyilvántartásba vett árjegyzék által meghatározott ellenérték fejében közölhető.

(5) A (3) bekezdésben meghatározott sajtószerv a választás eredményének jogerőre emelkedését követő 3 napon belül az **[Országos Választási Bizottságot] Állami Számvevőszéket** tájékoztatja a közzétett politikai hirdetésekről. A tájékoztatás tartalmazza, hogy az egyes jelöltek és jelölő szervezetek politikai hirdetési mely időpontban és milyen terjedelemben lettek közzétéve. Az **[Országos Választási Bizottság] Állami Számvevőszék** e tájékoztatásokat honlapján közzéteszi.

(6) Az (5) bekezdésben meghatározott tájékoztatással egyidejűleg a sajtószerv a kampány idején közzétett valamennyi hirdetés tekintetében tájékoztatja az **[Országos Választási Bizottságot] Állami Számvevőszéket**, hogy az kinek az érdekében, kinek a megrendelésére, milyen ellenérték fejében, mely időpontban és milyen terjedelemben lett közzétéve. Az **[Országos Választási Bizottság] Állami Számvevőszék** e tájékoztatásokat honlapján közzéteszi.

(7) A sajtószerveknek a választási kampányban való részvételére egyebekben a sajtóról, illetve a rádiózásról és televíziózásról szóló törvény rendelkezéseit kell alkalmazni.”


I n d o k o l á s

A törvényjavaslat 12. §-a elsősorban a pártok gazdálkodásával kapcsolatos kérdésekkel foglalkozik.

Az Országos Választási Bizottság elsődleges feladata a választási eredmény megállapítása, a választások tisztaságának, törvényességének biztosítása, a pártatlanság érvényesítése és szükség esetén a választás törvényes rendjének helyreállítása. A Ve. 21. §-ában meghatározott feladatkörbe nem tartozik bele a pártok pénzügyi helyzetével kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása.

A pártok pénzügyi-gazdasági helyzetének ellenőrzésére az Állami Számvevőszék jogosult, emiatt nem volna célszerű az Országos Választási Bizottságra telepíteni azt a feladatot, amely eleve más szerv hatáskörébe tartozik.

Budapest, 2006. július 4.



Dr. Nyitrai Zsolt
Fidesz – Magyar Polgári Szövetség