



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ  
Fidesz - Magyar Polgári Szövetség  
Képviselőcsoportja

írásbeli kérdés

**Dr. Szili Katalin**  
az Országgyűlés Elnöke részére

Helyben

**Tisztelt Elnök Asszony!**

**„Központosítás a regionális marketingben?”** címmel a Hárszabály 91. §-a alapján kérdést kívánok benyújtani Csillag István Gazdasági és Közlekedési miniszterhez. A kérdésre a választ írásban kérem.

Tisztel Miniszter Úr!

A szocialista-szabaddemokrata Kormány megalakulását követően Kiss Elemér miniszter úr, valamint Pál Béla államtitkár úr több fórumon hangsúlyozták a regionalitás szerepének erősítésére irányuló szándékuk jelentőségét. A decentralizáció növelését a termékfejlesztés és a marketing terén egyaránt fontosnak tartották. Véleményük szerint a döntések mind nagyobb hányadának helyben, a megvalósuló fejlesztések közelében kell megtörténnie.

Ezen elvekkel éles ellentétben áll az MT Rt. azon szándéka, hogy a jelenleg működő 9 Regionális Marketing Igazgatóság helyett a jövőben csupán 5 szervezet látna el a regionális feladatokat. Ez a tervezet új irányt jelöl ki és számtalan kérdést vet fel a regionalitás szerepét illetően.

Kérdezem ezért tisztelt Miniszter urat:

- Tervezik-e az RMI-k átalakítását?
- Milyen rendszerben gondolkodnak?
- Mi indokolja a változtatást?
- Milyen személyi változásokkal jár, hány ember marad munka nélkül?
- Nem tartanak attól, hogy a centralizáció csökkenti a regionális marketing hatékonyságát?

Várom megtisztelő válaszát!

Budapest, 2003. október 8.

**ÉRKEZETT**

**2003 OKT 09**

Bányi Erik

Fidesz Magyar Polgári Szövetség