



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ
Fidesz - Magyar Polgári Szövetség
Képviselőcsoportja

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: L/14397.

Érkezett: 2005 FEBR 14.

Írásbeli kérdés

Dr. Szili Katalin
az Országgyűlés Elnöke részére

Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

„**Mire költi a Kormány a kommunikációra előirányzott milliárdokat?**” címmel a Házszabály 91. §-a alapján kérdést kívánok benyújtani Kiss Péter Miniszterelnöki Hivatalt vezető miniszterhez. A kérdésre a választ írásban kérem.

Tisztelt Miniszter Úr!

A HVG információi szerint kommunikációs hajrába kezdett a Gyurcsány-kabinet: a tavalyinál másfélszer többet költ lakossági tájékoztatásra, a választásokig tartó időszakra, pedig közel 2 milliárd forint értékben írt ki közbeszerzési pályázatokat e célra. A karcsúsított kormányvállalások ellenére „a kevesebbet nagyobb hírveréssel igyekeznek majd "eladni" Gyurcsány Ferenc miniszterelnök apparátusa”.

Lakossági tájékoztatáshoz kapcsolódó kiadások címén a tavalyi 836,2 millió forint helyett az idei költségvetésben 1,35 milliárd forint szerepel (ezenfelül EU tájékoztatási feladatokra a tavalyival megegyező, 400 millió forintos összeget különítettek el), viszont még ennél is bővebb, 1,725 milliárd forintos keretre hirdetett közbeszerzési pályázatokat januárban a MEH.

Ennek megfelelően kérdésem az, hogy mire költi a Kormány a kommunikációra előirányzott milliárdokat? Milyen ügyekre vonatkoznak majd a kormányzati PR-megbízások, milyen vezérelvek alapján áll össze – az egyelőre hétepcsétes titokként kezelendő – „kommunikálandó anyag” a „mamut” költségvetésben?

Várom megtisztelő válaszát:

Budapest, 2005. február 10.

Horváth László

Horváth László
Fidesz - Magyar Polgári Szövetség