

Országgyűlési képviselő

Kapcsolódó módosító javaslat

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: T/11700/1555.

Szili Katalin asszonynak,
az Országgyűlés elnökének

Érkezett: 2004 NOV 16.

Helyben

Tisztelt Elnök Asszony!

A Magyar Köztársaság 2005. évi költségvetéséről szóló, T/11700. számú törvényjavaslathoz - a Házsabály 94. §-ában és 102. §-a (1) bekezdésében (121. §-a (7) bekezdésében) foglaltaknak megfelelően - a T/11700/1066. számon benyújtott módosító javaslathoz kapcsolódva - a következő

k a p c s o l ó d ó m ó d o s í t ó j a v a s l a t o t

terjesztem elő.

A törvényjavaslat 107. §-a (*A Nemzeti Kulturális Alapprogramról szóló 1993. évi XXIII. törvény módosítása*) a következő (4) bekezdéssel egészül ki:


„(4) Az Nkat. 5. §-a a következő (7) bekezdéssel egészül ki:

(7) A hirdetési tevékenység körébe tartozik és kulturális járulékot kell fizetni a reklám és hirdetési felületnek a könyvekben, napilapokban, időszak kiadványokban, képeslapon, levelező- és üdvözlőlapon, képen és hasonló anyagokon történő értékesítése után, ideértve az internetes hirdetési felület értékesítését, valamint a televízió és a rádió reklámidő eladását is.”

I n d o k o l á s

A 2002. augusztus 1-jétől hatályos új SZJ a járulékbévételek jelentős hányadát jelentő hirdetési szolgáltatást több különböző SZJ szám alá sorolta. Így 22 SZJ főcsoportba kerültek a könyvben, újságokban, időszaki kiadványokban megvalósult reklám és hirdetési tevékenység, 72.30.3, illetve 72.40.2 alá kerültek az internetes hirdetések és 92.20.2 alá a televízió, rádió reklámidő eladása. Mivel e szolgáltatások az N kat. h atályos mellékletében külön n evesítve nem találhatóak meg, így a költségvetés, illetve a Nemzeti Kulturális Alapprogram bevételeinek igen jelentős részétől eleshet. A módosító javaslat ezt a szabályozási problémát oldja meg.

Budapest, 2004. november 16.



Szabó Zoltán

MSZP



Pető Iván

SZDSZ