



ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐ  
Fidesz - Magyar Polgári Szövetség  
Képviselőcsoportja

Országgyűlés Hivatala

Irományszám: K/10460.

Érkezett: 2004 MAJ 28.

Írásbeli kérdés

**Dr. Szili Katalin**  
az Országgyűlés Elnöke részére

Helyben

**Tisztelt Elnök Asszony!**

„Mi lesz a nemzeti marketing költségvetésének sorsa?” címmel a Házszabály 91. §-a alapján kérdést kívánok benyújtani Csillag István gazdasági és közlekedési miniszterhez. A kérdésre a választ írásban kérem.

Tisztelt Miniszter Úr!

Letelt az a kéthetes periódus, amíg a Magyar Turizmus Rt. menedzsmentje „kereste”, hogy honnan tudja elvonni azt a 900 millió forintot, amelyet a kormányzati takarékosági csomag legutóbbi fejezeteként róttak ki rájuk.

A 2004. évi központi költségvetés elfogadásakor a részvénytársaság vezetése által remélt 10 milliárd forintból az év elejére már csak 7,6 Mrd maradt. Ebből 5,6 milliárdot szántak marketingre és 2 milliárdot üzemeltetésre. A közelmúltban 113 millió forintot már elvontak az üzemeltetési költségekből a marketingkeret javára, így most 5 milliárd 713 millió forintból kellett elvenni a kirótt 900 milliót.

Az újabb elvonások következményeként valószínű, hogy a tervezettnél kevesebb kiállításon vesz részt az MT Rt. az őszi hónapokban, s ahol mégis megjelenik, ott csökkentett területen állítanak ki. Az is valószínű, hogy néhány, erre az évre tervezett kiadványnak csak az előkészítéséig jutnak el, s a nagyobb költséggel járó nyomdai munkákat majd 2005-ben rendelik meg.

A megszorítások nem is annyira 2004-ben, mint inkább 2005-ben éreztethetik hatásukat, hiszen a nyári szezont előkészítő tavaszi akciók és kiállítások az előzetes terveknek megfelelően megvalósultak, az őszi pedig 2005-re lesznek kihatással.

A Magyar Turizmus Rt. vezetői reménykednek abban, hogy a 900 millió forintot jogilag nem elvették, hanem csak zárolták. Abban bíznak, hogy ezzel az összeggel - de legalább egy részével - szeptembertől újra kalkulálhatnak.

Kérdezem ezért tisztelt miniszter urat:

Az újabb költségvetési megszorító intézkedések miatt sújtják a nemzeti marketing szervezetet?

Számíthat-e arra a Magyar Turizmus Rt. vezetése, hogy a zárolásra került 900 millió forintot 2004-ben mégis felhasználhatják Magyarország nemzetközi és hazai népszerűsítésére?

Mekkora összeggel gazdálkodik a Kormányzati Kommunikációs Központ 2004-ben?

Hány embert foglalkoztatnak?

Várom megtisztelő válaszát!

Budapest, 2004. május 26.



Bányi Erik

Fidesz Magyar Polgári Szövetség