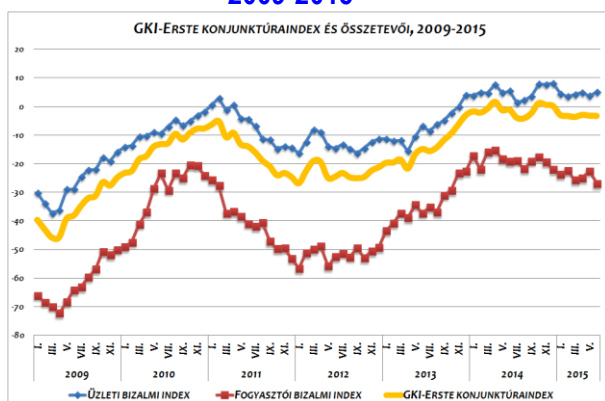


Üzleti és fogyasztói várakozások (2015. június)

Júniusban némi hullámszám mellett már fél éve stagnált a GKI-Erste konjunktúra-index (szezónális hatásoktól megtisztított) értéke, melynek szintje így továbbra is viszonylag optimista hangulatot tükröz. A GKI (www.gki.hu) által, az EU támogatásával végzett felmérés szerint az üzleti várakozások idei csúcsukra kerültek, míg a fogyasztói várakozások ez évi, sőt húszhónapos mélypontjukra.

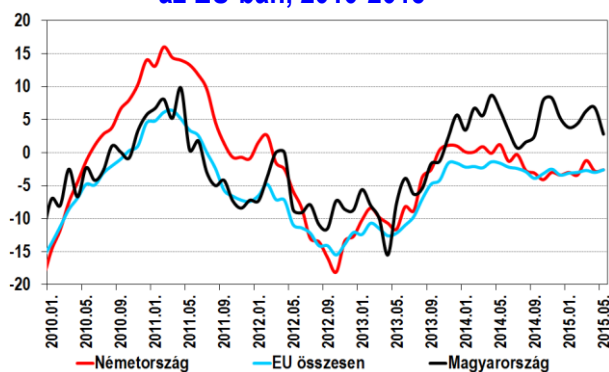
GKI-Erste konjunktúraindex és összetevői, 2009-2015



Forrás: GKI

Júniusban az **üzleti szférán** belül – a májusban nagyon derűlátóvá vált szolgáltató cégek kivételével – minden ágazat érezhetően optimistább lett. Az építőipar kivételével mindenhol valamivel **több volt a javulásra**, mint a romlásra számító vállalat. Az **iparban** a májusi pesszimizmust júniusban derűlátás követte. Kedvezőbb lett az elmúlt időszak és a várható termelés megítélése, s jelentősen javult a rendelésállományról – ezen belül az exportrendelésekről – alkotott vélemény. A készleteket viszont magasabbnak érezték a válaszolók. Az **építőipari** bizalmi index júniusban jelentősen emelkedett, s értéke lényegében visszatért az év eleji szintre. Az előző háromhavi termelés megítélése némileg, a rendelésállomány értékelése számottevően javult.

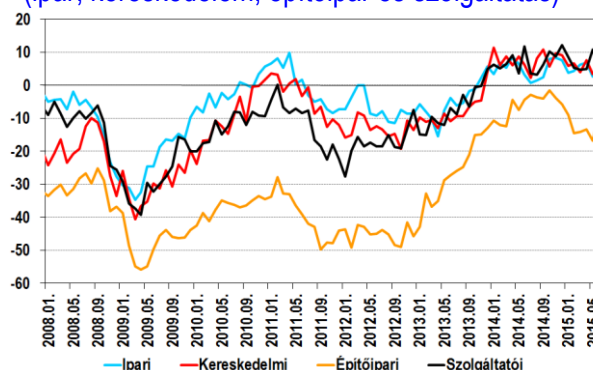
Az ipari bizalmi index Magyarországon és az EU-ban, 2010-2015



Forrás: EU, a GKI felmérései

A **kereskedelmi** bizalmi index júniusban a májusi csökkenésnél kisebb mértékben nőtt, s így továbbra is bennmaradt az immár több mint 1,5 évet jellemző viszonylag keskeny sávban. Az eladási pozíció és a rendelések megítélése nem változott, a készlet szintet viszont lényegesen kisebbnek minősítették a nyilatkozók. A **szolgáltatói** bizalmi index júniusban korigálta az előző havi emelkedését. Egyaránt rosszabb lett az üzletmenet, az előző negyedévi és a várható forgalom megítélése.

Üzleti bizalmi indexek, 2008-2015 (ipar, kereskedelem, építőipar és szolgáltatás)

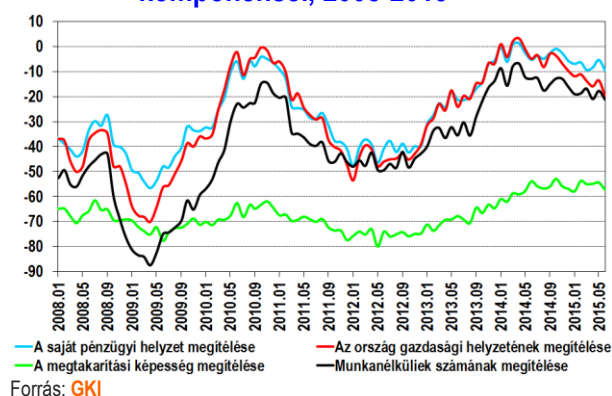


Forrás: GKI

A **foglalkoztatási** hajlandóság a kereskedelemben nem romlott tovább, az ipari és építőipari vállalkozásoknál javult, a szolgáltató cégeknél viszont csökkent, s nőtt a lakosság

munkanélküliségtől való félelme. Az iparban és a szolgáltatók körében erősödött az **áremelési szándék**. Az építőiparban a túlnyomó többség változatlan árakra számít. A kereskedelmi cégek körében csökkent az áremelést tervezők aránya, miközben az árnövelés átlagos mértéke nem változott. A fogyasztók inflációs várakozása viszont erősödött. A **magyar gazdaság** perspektívájának megítélése hónapok óta romlik, s ez az ipari és szolgáltató cégek kivételével júniusban is folytatódott.

GKI fogyasztói bizalmi index és komponensei, 2008-2015



A **GKI fogyasztói bizalmi index** júniusban a májusi emelkedésnél nagyobb mértékben esett. A lakosság saját pénzügyi helyzetének következő egy évét és a következő egy évben várható megtakarítási képességét egyaránt rosszabbnak ítélte, mint az előző hónapban. Az emberek a nagy értékű tartós fogyasztási cikkek jelenlegi vásárlási feltételeit változatlannak, a következő egy évre vonatkozót viszont jelentősen romlónak érzékelték.

Módszertani magyarázat:

A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az EU módszertanának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem az építőipar és a szolgáltató szektor, illetve a lakosság várakozásait veszi figyelembe. A GKI-Erste konjunktúraindex a lakossági bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.

Az üzleti bizalmi indexet az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató vállalkozások üzletmenetére, forgalmi és foglalkoztatási várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk. (A szolgáltató szféra cégei

közül – hasonlóan az EU gyakorlatához – a pénzügyi és a közszolgáltatások területén működő vállalkozások egyelőre nem szerepelnek a vizsgált szektorok között.) Szezonálisan kiigazított adatokat közlünk, ami megfelelő matematikai módszerekkel kiszűri a szezonális hatások (például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés) okozta eltéréseket.

A fogyasztói bizalmi indexet a háztartások pénzügyi, az ország gazdasági és munkanélküliségi helyzetének várt alakulására, továbbá a megtakarítási kilátásokra vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk.

A GKI-Erste konjunktúraindex és összetevői, 2009-2015

Év	H	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI-Erste konjunktúraindex
2012.	I.	-16,3	-56,6	-26,8
	II.	-12,4	-51,2	-22,5
	III.	-8,1	-49,9	-19
	IV.	-9	-48,8	-19,3
	V.	-14	-55,9	-24,9
	VI.	-14,6	-52,6	-24,5
	VII.	-13,3	-51,4	-23,2
	VIII.	-14,9	-52,7	-24,7
	IX.	-16,4	-49,5	-25
	X.	-14,6	-53	-24,6
	XI.	-12,4	-50,7	-22,4
	XII.	-11,3	-49,3	-21,2
2013.	I.	-11,3	-43,4	-19,6
	II.	-12,0	-40,9	-19,5
	III.	-11,9	-37,3	-18,5
	IV.	-15,6	-38,9	-21,7
	V.	-10,5	-34,4	-16,7
	VI.	-6,9	-37,3	-14,8
	VII.	-8,6	-35,3	-15,5
	VIII.	-6,3	-36,9	-14,3
	IX.	-4,8	-31,0	-11,6
	X.	-2,3	-29,4	-9,3
	XI.	-0,1	-23,3	-6,1
	XII.	4,0	-22,7	-2,9
2014.	I.	3,8	-17,2	-1,7
	II.	4,9	-22,0	-2,1
	III.	4,7	-15,9	-0,7
	IV.	7,7	-15,3	1,7
	V.	4,8	-18,4	-1,2
	VI.	5,4	-19,3	-1,0
	VII.	1,4	-18,9	-3,9
	VIII.	2,2	-21,9	-4,1
	IX.	3,6	-19,1	-2,3
	X.	7,8	-17,6	1,2
	XI.	7,7	-19,4	0,7
	XII.	8,1	-22,1	0,2
2015.	I.	4,4	-23,8	-2,9
	II.	3,5	-22,4	-3,2
	III.	4,2	-25,8	-3,6
	IV.	4,9	-25,0	-2,9
	V.	3,7	-22,6	-3,1
	VI.	5,1	-27,0	-3,2