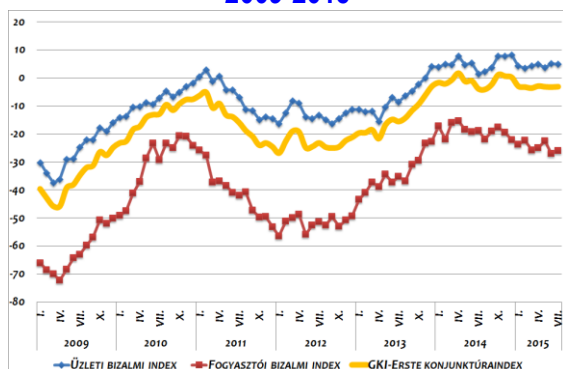


Üzleti és fogyasztói várakozások (2015. július)

Júliusban folytatódott a GKI-Erste konjunktúra-index (szezónális hatásoktól megtisztított) értékének idei stagnálása, melynek szintje így továbbra is viszonylag optimista hangulatot tükröz. A GKI (www.gki.hu) által, az EU támogatásával végzett felmérés szerint az üzleti várakozások nem változtak, a fogyasztóiak minimálisan emelkedtek.

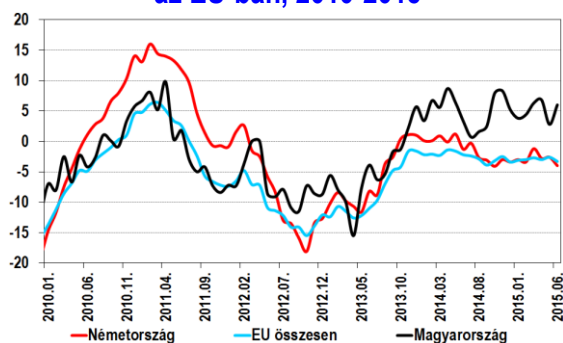
GKI-Erste konjunktúraindex és összetevői, 2009-2015



Forrás: GKI

Júliusban az **üzleti szférán** belül a kereskedelmi és szolgáltató cégek a júniusnál kissé optimistábbak lettek, az építőipari bizalmi index viszont az előző havi fellángolás után visszaesett a májusi szintre. Az építőipar kivételével továbbra is minden ágazatban valamivel több a javulásra, mint a romlásra számító vállalat.

Az ipari bizalmi index Magyarországon és az EU-ban, 2010-2015



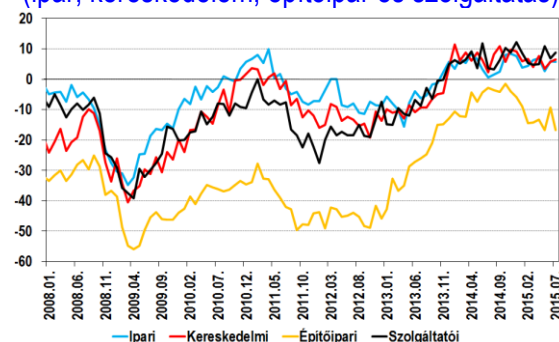
Forrás: EU, a GKI felmérései

Az **ipari** bizalmi index júliusban az előző havi szinten maradt (hibahatáron belül csökkent). Az előző és a következő időszak termelésének megítélése javult, a készleteké is kicsit jobb lett, de a rendelésállományoké – az exportrendeléseké is – romlott.

Az **építőipari** várakozások jelentősen, a májusi szintre estek. Az előző háromhavi termelés és a rendelésállomány értékelése is komoly visszaesést jelez.

A **kereskedelmi** bizalmi index a június után kissé júliusban is emelkedett, de továbbra is bennmaradt az immár az elmúlt több mint másfél évet jellemző viszonylag keskeny sávban. Az eladási pozíció megítélése kissé növekvőnek érzett készlet szint mellett némileg romlott, a rendelések várható alakulását viszont a júniusnál nagyobb optimizmus jellemezte. A **szolgáltatói** bizalmi index júliusi emelkedése az általános üzletmenet kedvező megítélésének köszönhető. Az előző és a következő időszak forgalmáról alkotott vélemény ugyanis romlott.

Üzleti bizalmi indexek, 2008-2015 (ipar, kereskedelem, építőipar és szolgáltatás)

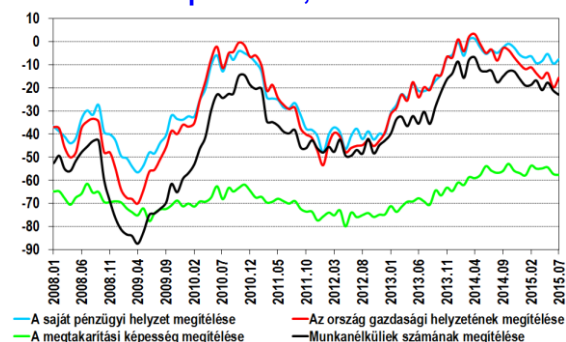


Forrás: GKI

A **foglalkoztatási** szándék az iparban és az építőiparban kissé gyengült, a kereskedelemben nem változott, a szolgáltató cégeknél erősödött, a lakosság munkanélküliségtől való félelme pedig kissé csökkent. Az **áremelési** szándék az

iparban kisebb lett. Az építőiparban és a szolgáltató szektorban az áremelésre és -csökkenésre számító cégek aránya szinte megegyezik. A kereskedelemben több az áremelésre, mint csökkentésre készülő cég, de arányuk nem változott júniushoz képest. A fogyasztók inflációs várakozása kissé erősödött. A **magyar gazdaság kilátásait** a kereskedelem és a lakosság kivételével minden ágazatban kedvezőtlenebbnek látták a válaszadók, mint júniusban.

GKI fogyasztói bizalmi index és komponensei, 2008-2015



Forrás: GKI

A **GKI fogyasztói bizalmi index** júliusban a júniusi erőteljes csökkenést követően kissé javult. A fogyasztók saját pénzügyi helyzetük következő egy évét jobbnak, míg várható megtakarítási képességüket kissé rosszabbnak ítélték, mint az előző hónapban. A lakosság a nagy értékű tartós fogyasztási cikkek jelenre vonatkozó vásárlási feltételeit markánsan romlónak, a következő egy évre vonatkozót kissé javulónak érzékelte.

MÓDSZERTANI MAGYARÁZAT:

A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az EU módszertanának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem az építőipar és a szolgáltató szektor, illetve a lakosság várakozásait veszi figyelembe. A GKI-Erste konjunktúraindex a lakossági bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.

Az üzleti bizalmi indexet az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató vállalkozások üzletmenetére, forgalmi és foglalkoztatási várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk. (A szolgáltató szféra cégei közül – hasonlóan az EU gyakorlatához – a pénzügyi és a közszolgáltatások területén működő vállalkozások egyelőre nem szerepelnek a vizsgált szektorok között.) Szezonálisan ki-

igazított adatokat közlünk, ami megfelelő matematikai módszerekkel kiszűri a szezonális hatások (például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés) okozta eltéréseket.

A fogyasztói bizalmi indexet a háztartások pénzügyi, az ország gazdasági és munkanélküliségi helyzetének várt alakulására, továbbá a megtakarítási kilátásokra vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk.

A GKI-Erste konjunktúraindex és összetevői, 2009-2015

Év	H	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI-Erste konjunktúraindex
2012.	I.	-16,3	-56,6	-26,8
	II.	-12,4	-51,2	-22,5
	III.	-8,1	-49,9	-19
	IV.	-9	-48,8	-19,3
	V.	-14	-55,9	-24,9
	VI.	-14,6	-52,6	-24,5
	VII.	-13,3	-51,4	-23,2
	VIII.	-14,9	-52,7	-24,7
	IX.	-16,4	-49,5	-25
	X.	-14,6	-53	-24,6
	XI.	-12,4	-50,7	-22,4
	XII.	-11,3	-49,3	-21,2
2013	I.	-11,3	-43,4	-19,6
	II.	-12,0	-40,9	-19,5
	III.	-11,9	-37,3	-18,5
	IV.	-15,6	-38,9	-21,7
	V.	-10,5	-34,4	-16,7
	VI.	-6,9	-37,3	-14,8
	VII.	-8,6	-35,3	-15,5
	VIII.	-6,3	-36,9	-14,3
	IX.	-4,8	-31,0	-11,6
	X.	-2,3	-29,4	-9,3
	XI.	-0,1	-23,3	-6,1
	XII.	4,0	-22,7	-2,9
2014.	I.	3,8	-17,2	-1,7
	II.	4,9	-22,0	-2,1
	III.	4,7	-15,9	-0,7
	IV.	7,7	-15,3	1,7
	V.	4,8	-18,4	-1,2
	VI.	5,4	-19,3	-1,0
	VII.	1,4	-18,9	-3,9
	VIII.	2,2	-21,9	-4,1
	IX.	3,6	-19,1	-2,3
	X.	7,8	-17,6	1,2
	XI.	7,7	-19,4	0,7
	XII.	8,1	-22,1	0,2
2015.	I.	4,4	-23,8	-2,9
	II.	3,5	-22,4	-3,2
	III.	4,2	-25,8	-3,6
	IV.	4,9	-25,0	-2,9
	V.	3,7	-22,6	-3,1
	VI.	5,1	-27,0	-3,2
	VII.	5,0	-26,0	-3,1