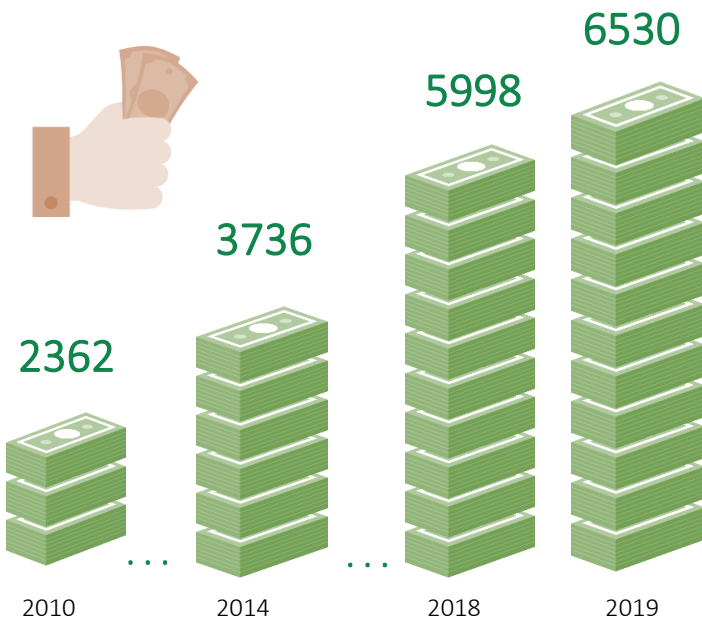


## ELEKTRONIKUS FIZETÉS

A kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény 2021. január elsejétől hatályos módosítása szerint az on-line pénztárgéppel rendelkező kereskedőknek biztosítaniuk kell az elektronikus fizetés lehetőségét vevőik számára. Az Infotabló az elektronikus fizetés főbb magyarországi mutatóit ismerteti.

### FORGALOMBAN LEVŐ KÉSZPÉNZÁLLOMÁNY 1

Milliárd forint, év végi állomány



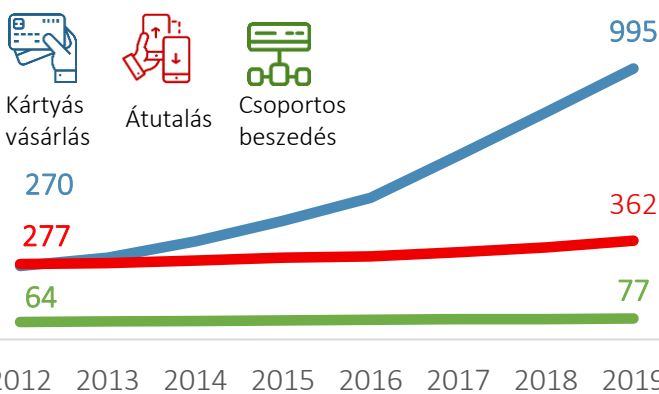
### ÉRINTŐKÁRTYÁK ÉS POS TERMINÁLOK SZÁMÁNAK ALAKULÁSA 2



2019-BEN A POS TERMINÁLOK 89%-A VOLT ÉRINTÉSES KÉSZÜLÉK.

### ELEKTRONIKUS TRANZAKCIÓK SZÁMA, 2012-2019 (millió darab) 3

2012-2019 (millió darab)



### AZ AZONNALI FIZETÉS BEVEZETÉSE 2020. MÁRCIUS 2-TŐL 4

	Bevezetés előtt	Bevezetés után
A tranzakció átfutási ideje	4 óra	5 másodperc
Üzemidő	Munkanapokon 8-17 óra között	Folyamatosan, 24/7/365
Reláció	Csak bank-számlák között	Telefonszám, adószám, e-mail cím is

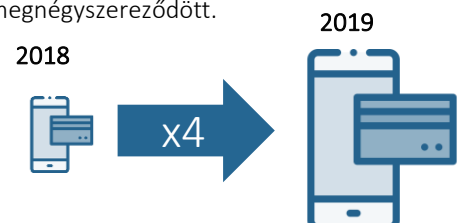
A TRANZAKCIÓK 99,5%-A 5MP-EN, 93,5%-A 2 MP-EN BELÜL TELJESÜLT, EGYHARMADA BANKI NYITVATARTÁSI IDŐN TÚL ZAJLOTT.

### INNOVATÍV FIZETÉSEK ÉS ÁTUTALÁSOK

#### Infrastruktúra



Egy év alatt az innovatív technológiákkal megvalósuló tranzakciók száma és értéke is megnégyszereződött. 5



2019-ben 30 millió darab, 156 milliárd forint összértékű tranzakció történt.

**AZ ELEKTRONIKUS FIZETÉS FŐBB ÁLLOMÁSAI**

6

A PIN-kód kötelező használatára vonatkozó 5 ezer forintos értékhatár 15 ezer forintra történő emelésére.

Minden online pénztárgéppel rendelkező kereskedőnek biztosítania kell az elektronikus fizetés lehetőségét.

MNB: cél, hogy 2030-ig az összes lakossági fizetés fele elektronikusan bonyolódjon. Jelenleg 16-17 százalék.

Az azonnali fizetés bevezetése.

A POS terminálos tranzakciók 90 százaléka érintésmentessé vált.



2020. március 2.    március 20.    április 15.    2021. január 1.    2030

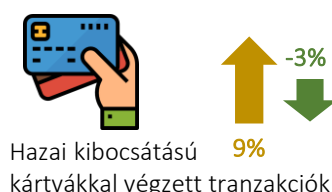
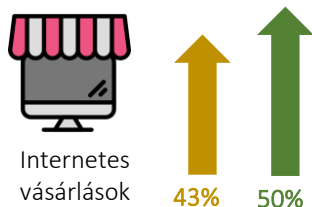
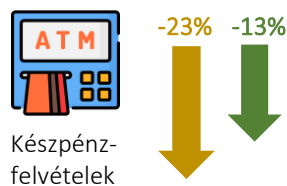
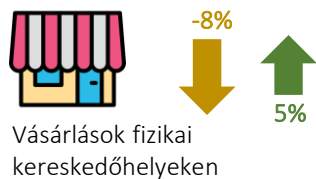
**A KORONAVÍRUS JÁRVÁNY HATÁSAI, 2020.**

7

**II. NEGYEDÉV** (előző év azonos időszakához képest)

➔ Tranzakciók számának változása

➔ Tranzakciók értékének változása

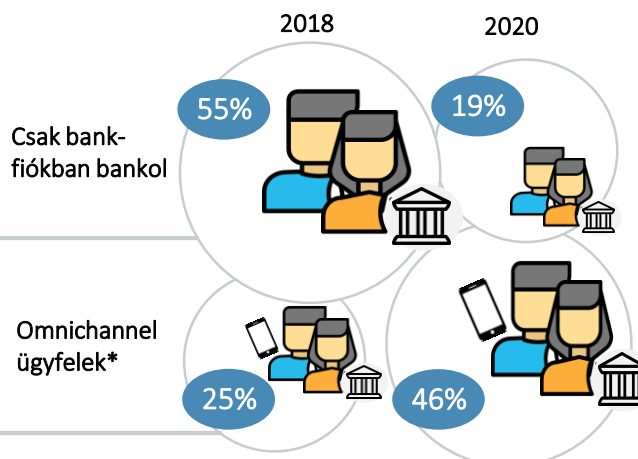


2020. II. negyedévében az összes fizetési kártyás vásárlási tranzakció **19 százalék**a online vásárlás volt, ami értékben **27 százalékot** jelentett.

**BANKI DIGITALIZÁCIÓ, 2020. MÁJUS**

8

A megkérdezettek százalékában



\*Omnichannel ügyfél: egyformán aktív fiókban és digitális csatornákon is.

**Digitális komfortérzet**



A járvány során az ügyfelek 24 százalékánál nőtt, 26 százalékánál pedig jelentősen nőtt a digitális komfortérzet.

**BELFÖLDI ONLINE KISKERESKEDELEM, 2020. I. FÉLÉV**

- Érték
- Változás 2019. I. félévhez képest



9

**FORRÁSOK** > 1 > MNB: Éves jelentések, [2010-2019](#) | 2, 3, 4, 5, 6 > MNB: Fizetési rendszer jelentések, [2012-2020](#) | 6 > [Patai Mihály az azonnali fizetéséről](#), Napi.hu, 2020. február 11. | 7 > MNB: Pénzforgalmi tájékoztató. [2020. szeptember 15.](#) | 8 > Deloitte: [Banki digitalizáció, Felmérés](#), 2020. június 10. | 9 > GKI Digital és Árukereső [kutatás](#), 2020. szeptember 2.