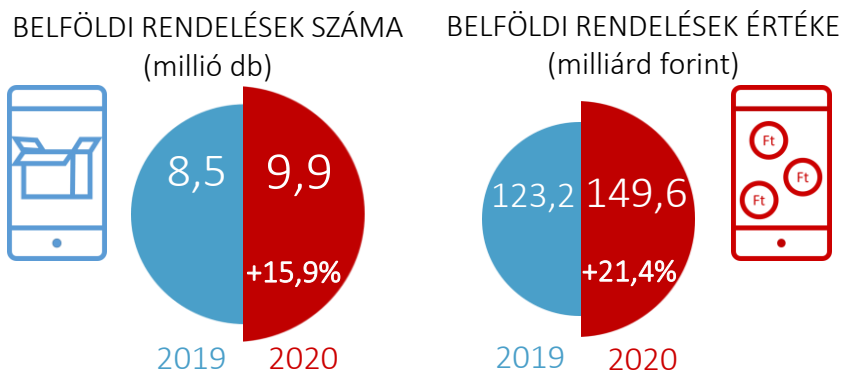


## E-KERESKEDELEM A KORONAVÍRUS-JÁRVÁNY IDEJÉN

A koronavírus-járvány jelentősen átalakította az elektronikus kereskedelem piacát. Az Infotabló ennek az átalakulásnak a sajátosságait tekinti át.

### AZ ONLINE KISKERESKEDELEM FORGALMA, I. NEGYEDÉV



1

### LEGGYAKORIBB KERESŐSZAVAK AZ ONLINE PIACTÉREN MAGYARORSZÁGON\*

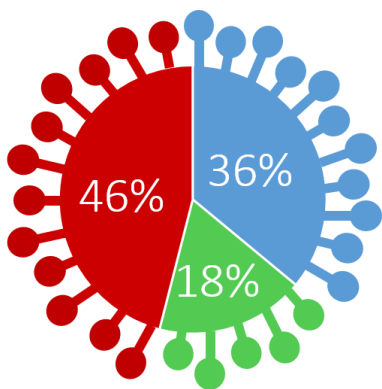


2

\*A Vatera.hu oldalon  
2020. március 16. és április 5. között

### A KÜLFÖLDI WEBÁRUHÁZBÓL RENDELŐK VÉLEMÉNYE A JÁRVÁNY HATÁSÁRÓL\*

3



**46%** A járvány miatt nem fog külföldről vásárolni

**36%** Fog külföldről rendelni, országtól függetlenül

**18%** Csak olyan külföldi helyről fog vásárolni, amely szerinte biztonságos

\*2020. március 24. és április 7. között

4

2019-BEN NYOLC HÓNAP ALATT JELENT MEG ANNYI ÚJ VÁSÁRLÓ A MAGYAR ONLINE KISKERESKEDELMI PIACON – TÖBB MINT 50 EZER FŐ –, MINT 2020. MÁRCIUS KÖZEPÉ ÉS ÁPRILIS VÉGE KÖZÖTT, HAT HÉT ALATT.

### AZ ELEKTRONIKUS KERESKEDELEM 2019-BEN MAGYARORSZÁGON

5



Mintegy **3,3 millió fő** vásárolt terméket online



Egy vásárlás átlagos összege **14,4 ezer forint**



Országszerte **5000** átvételi pont áll rendelkezésre



**43 millió** megrendelés belföldi webáruházakból



**17 millió** megrendelés külföldi webáruházakból

**AZ ONLINE RENDELÉSEK MÉRTÉKÉNEK VÁLTOZÁSA, GLOBÁLIS ADATOK, 2020. ÁPRILIS**

Az előző év hasonló időszakához viszonyítva, százalék

**INFORMATIKAI ESZKÖZÖK**



**SPORTESZKÖZÖK**



**JÁRMŰVEK ÉS KIEGÉSZÍTŐIK**



**ÉTEL, ITAL, DOHÁNYTERMÉKEK**



**JÁTÉKOK**



**ELEKTROMOS GÉPEK**



**BŐRÖNDÖK, TÁSKÁK**

-17



6

**AZ INTERNETEN VÁSÁRLÓK ELSŐDLEGES SZEMPONTJAI, GLOBÁLIS ADATOK (százalék)**

7

**A JÁRVÁNY ELŐTT**



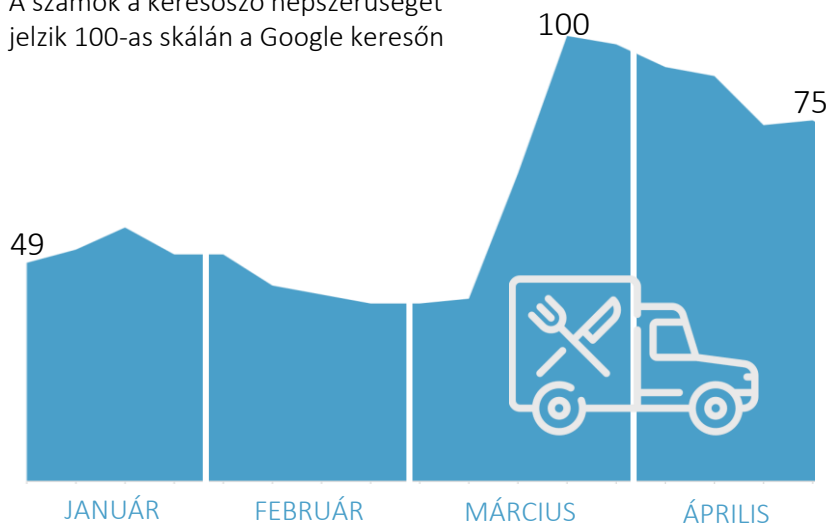
**A JÁRVÁNY IDEJÉN**



**AZ „ÉTEL-HÁZHOZZÁLLÍTÁS” KERESŐSZÓ NÉPSZERŰSÉGE AZ INTERNETEN – GLOBÁLIS ADATOK, 2020**

8

A számok a keresőszó népszerűségét jelzik 100-as skálán a Google keresőn



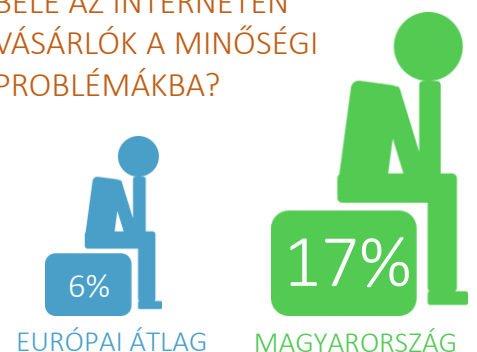
Az amerikai fogyasztók **97%-a**

hagyott már félbe online vásárlást, mert a folyamat nem volt elég kényelmes számára.

9

**MILYEN ARÁNYBAN TÖRÖDNEK BELE AZ INTERNETEN VÁSÁRLÓK A MINŐSÉGI PROBLÉMÁKBA?**

10



**FORRÁSOK** > 1, 4 > GKI Digital, [2020. május 7.](#) | 2 > Vatera 2020. Idézi: Világgazdaság, [2020. április 20.](#) | 3 > Reacty Digital, [2020. április](#) | 5 > GKI Digital-Árukereső, [2020](#) | 6 > Bazaarvoice.com, [6 May 2020](#) | 7 > Shopper Experience Index 2020 Bazaarvoice.com, [21 April 2020](#) | 8 > Google Trends, [2020](#) | 9 > USA adatok. NRF's [Winter 2020](#) Consumer View | 10 > Vatera 2020. Idézi: Világgazdaság, [2020. március 10.](#)