



Országgyűlési képviselő

Iromány száma: **T/19748.**

Benyújtás dátuma: **2018-02-12 14:21**

Parlex azonosító: **1LG3Y9F90001**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Tárgy: **Törvényjavaslat benyújtása**

Benyújtó: **Dr. Hadházy Ákos (LMP)**

Törvényjavaslat címe: **Egyes törvényeknek a közpénzből finanszírozott propagandát megtiltó, valamint az állami médiaköltségek nyilvánosságát megteremtő módosításáról szóló**

Tisztelt Elnök Úr!

Az Alaptörvény 6. cikkének (1) bekezdése alapján „**egyes törvényeknek a közpénzből finanszírozott propagandát megtiltó, valamint az állami médiaköltségek nyilvánosságát megteremtő módosításáról szóló**” címmel a mellékelt törvényjavaslatot kívánom benyújtani.

2017. évi törvény

egyes törvényeknek a közpénzből finanszírozott propagandát megtiltó, valamint az állami médiaköltségek nyilvánosságát megteremtő módosításáról szóló

1. §

A köztulajdonban álló gazdasági társaságok takarékosabb működéséről szóló 2009. évi CXXII. törvény 7/I. §-a helyébe a következő rendelkezés lép:

„7/I. §

(1) A köztulajdonban álló gazdasági társaság reklámra és egyéb fizetett kommunikációra csak abban az esetben vállalhat kötelezettséget, ha az a címzettek számára

- a) jogaik gyakorlásához és kötelezettségeik teljesítéséhez szükséges, más módon nem biztosítható segítséget nyújt, vagy
- b) az általa piaci versenyben nyújtott konkrét szolgáltatás igénybevételére vagy árucikk megvásárlására ösztönöz.

(2) A köztulajdonban álló gazdasági társaság reklám- és egyéb fizetett kommunikációs tevékenysége nem irányulhat különösen:

- a) a választópolgárok választáson vagy népszavazáson hozott döntése tartalmának befolyásolására,
- b) politikai párt vagy a választáson jelöltet állító szervezet támogatására,
- c) a köztulajdonban álló gazdasági társaság tevékenységének értékelésére, eredményeinek ismertetésére.

(3) A köztulajdonban álló gazdasági társaság reklámot vagy egyéb fizetett kommunikációt csak olyan sajtótermékben, médiaszolgáltatónál vagy egyéb gazdálkodó szervezetnél helyezhet el, amely auditált olvasottsági, nézettségi, illetve elérési adatait a reklám vagy egyéb fizetett kommunikáció közzétételére irányuló szerződés megkötését megelőzően közzétette.

(4) Az (1)-(3) bekezdésben meghatározott követelmények megsértésével megkötött szerződés semmis.”

2. §

A köztulajdonban álló gazdasági társaságok takarékosabb működéséről szóló 2009. évi CXXII. törvény a következő 7/J. §-sal egészül ki:

„7/J. §

(1) A köztulajdonban álló gazdasági társaság

- a) az általa reklámra és egyéb fizetett kommunikációra kötött szerződést annak esetleges mellékleteivel együtt, oldalhú másolatban a szerződés megkötésével egyidejűleg,
- b) a ténylegesen közzétett reklámot és egyéb fizetett közleményt a közzététel helyének és

módjának, illetve a közzétételt ténylegesen elvégző sajtótermék, médiaszolgáltató vagy egyéb gazdálkodó szervezet, valamint a közzétételért kifizetett ellenszolgáltatás megjelölésével az ellenszolgáltatás megfizetését követő tizenöt napon belül,

c) az általa reklámra és egyéb fizetett kommunikációra megkötött, bruttó 10 millió forintot meghaladó összegű szerződés alapján ténylegesen közzétett reklámok és egyéb fizetett kommunikációs közlemények olvasottsági, nézettségi, illetve elérési adatait a szerződés teljesítését követő harminc napon belül

honlapján közzéteszi.

(2) Az (1) bekezdés a) pontjában meghatározott követelmény megsértésével megkötött szerződés semmis.”

3. §

Az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény a következő 41/B-41/C. §-okkal egészül ki:

„41/B. §

(1) Az államháztartás alrendszeréből reklámra és egyéb fizetett kommunikációra csak abban az esetben tehető kötelezettségvállalás, ha az a címzettek számára jogaik gyakorlásához és kötelezettségeik teljesítéséhez más módon nem biztosítható segítséget nyújt.

(2) A költségvetési szerv reklám- és egyéb fizetett kommunikációs tevékenysége nem irányulhat különösen:

a) a választópolgárok választáson vagy népszavazáson hozott döntése tartalmának befolyásolására,

b) politikai párt vagy a választáson jelöltet állító szervezet támogatására,

c) a költségvetési szerv vagy bármely más, állami vagy önkormányzati szerv tevékenységének értékelésére, eredményeinek ismertetésére.

(3) Költségvetési szerv reklámot vagy egyéb fizetett kommunikációt csak olyan sajtótermékben, médiaszolgáltatónál vagy egyéb gazdálkodó szervezetnél helyezhet el, amely auditált olvasottsági, nézettségi, illetve elérési adatait a reklám vagy egyéb fizetett kommunikáció közzétételére irányuló szerződés megkötését megelőzően közzétette.

(4) Az (1)-(3) bekezdésben meghatározott követelmények megsértésével megkötött szerződés semmis.

41/C. §

(1) A költségvetési szerv

a) az általa reklámra és egyéb fizetett kommunikációra kötött szerződést annak esetleges mellékleteivel együtt, oldalhú másolatban a szerződés megkötésével egyidejűleg,

b) a ténylegesen közzétett reklámot és egyéb fizetett közleményt a közzététel helyének és módjának, illetve a közzétételt ténylegesen elvégző sajtótermék, médiaszolgáltató vagy egyéb

gazdálkodó szervezet, valamint a közzétételért kifizetett ellenszolgáltatás megjelölésével az ellenszolgáltatás megfizetését követő tizenöt napon belül,

c) az általa reklámra és egyéb fizetett kommunikációra megkötött, bruttó 10 millió forintot meghaladó összegű szerződés alapján ténylegesen közzétett reklámok és egyéb fizetett kommunikációs közlemények olvasottsági, nézettségi, illetve elérési adatait a szerződés teljesítését követő harminc napon belül

honlapján közzéteszi.

(2) Az (1) bekezdés a) pontjában meghatározott követelmény megsértésével megkötött szerződés semmis.”

4. §

Ez a törvény a kihirdetését követő harmadik hónap első napján lép hatályba.

Általános indokolás

A burkolt pártfinanszírozás megakadályozásáról és az átlátható kampányfinanszírozás biztosításáról szóló cinikus kormánypárti javaslattal kapcsolatban fontos leszögezni, hogy a magyar demokrácia működésének legnagyobb akadálya évtizedek óta a párt- és kampányfinanszírozás rendezetlensége, és erre az Orbán-Simicska háborúban fogant T/15329 törvényjavaslat sem megfelelő gyógyír, még ha irányában támogatható is. A jövőben ugyanis pontosan ugyanúgy, teljes átláthatatlanságban működhetnek a pártok bújtatott és kevésbé bújtatott finanszírozási útjai, és pontosan ugyanúgy, csak hatékonyabban dühöröghetnek a közpénzből folytatott kormánypárti kampányok, mint három, hét, tizenegy vagy tizenöt éve. A helyzet megváltoztatása érdekében egyrészt el kell végre fogadni az LMP által 2010 óta következetesen javasolt kampányfinanszírozási reformot, másrészt konkrét tilalmakat kell szabni a kormányzati és egyéb állami propagandával szemben. Emellett átláthatóvá és piaci adatok alapján ellenőrizhetővé kell tenni az állami és állami vállalati médiaköltségeket.

A szürke állami médiafinanszírozás fenntartása természetesen a tisztességes politikai verseny szempontjából is kiemelkedő, ám az új, szigorúbb szabályokat a korrupció elleni küzdelem is szükségessé teszi, hiszen jelenleg az állami hirdetések a sajtóhátország- és klientúraépítés mellett a közpénzek magánzsebbe juttatásában is komoly szerepet játszanak.

A szabályok természetesen a közhivatalt ellátók részvételét a politikai vitákban, illetve szólásszabadságukat nem korlátozza: ha ez nem kerül közpénzbe, akkor úgy propagálhatják tevékenységük sikerét, ahogy nem szégyellik.

Részletes indokolás

1. §

A törvényjavaslat általános tartalmi követelményt állapít meg minden köztulajdonban álló (állami vagy önkormányzati) gazdasági társaság által finanszírozott kommunikációra. A követelmény lényege: a fizetett kommunikációnak minden esetben a címzettek által felhasználható gyakorlati információt kell megjelenítenie, és természetesen önmagában az elért eredmények ismertetése vagy a költségvetési szerv tevékenységének, fontosságának méltatása nem ilyen.

További általános szabály az is, hogy csak olyan sajtótermékben, médiaszolgáltatónál vagy egyéb gazdálkodó szervezetnél helyezhető el e körben hirdetés, amely auditált olvasottsági, nézettségi, illetve elérési adatait a reklám vagy egyéb fizetett kommunikáció közzétételére irányuló szerződés megkötését megelőzően közzétette.

A rendelkezés elhelyezése a törvényen belül nem véletlen: a 7/I. § szövegének megállapítása a §-

ban jelenleg szereplő nyilvánosságkorlátozó szabályok hatályvesztését eredményezi.

2. §

A javaslat közzétételi kötelezettségek megállapításával biztosítja a köztulajdonú gazdasági társaságok továbbra is legálisan végezhető médiaköltségek nyilvánosságát. Ezek közül kiemelendő, hogy nem csak a megkötött – jellemzően nem közvetlenül a közvétevével, hanem hirdetési szolgáltatóval fennálló – szerződés egésze, hanem a tényleges, a kedvezményezett médiumot is megjelölő költési adatok, illetve ésszerű szerződési összeghatár fölött a tényleges elérési adatok is nyilvánosak lennének.

3. §

A javaslat a fentiekkel analóg szabályokat állapít meg az államháztartás alrendszereiből finanszírozott propaganda tilalmára, illetve a költségvetési szervek hirdetéseivel kapcsolatos adatok nyilvánosságára.

4. §

Hatálybaléptető rendelkezés.