



Országgyűlési képviselő

Iromány száma: **T/15329.**

Benyújtás dátuma: **2017-04-25 18:44**

Parlex azonosító: **Q3LDFQ5G0001**

Címzett: **Kövér László, az Országgyűlés elnöke**

Tárgy: **Törvényjavaslat benyújtása**

Benyújtó: **Halász János (Fidesz), Kósa Lajos (Fidesz)**

Törvényjavaslat címe: **A burkolt pártfinanszírozás megakadályozásáról és az átlátható kampányfinanszírozás biztosításáról**

Az Alaptörvény 6. cikkének (1) bekezdése alapján „**a burkolt pártfinanszírozás megakadályozásáról és az átlátható kampányfinanszírozás biztosításáról**” címmel a mellékelt törvényjavaslatot kívánom benyújtani.

2017. évi törvény

a burkolt pártfinanszírozás megakadályozásáról és az átlátható kampányfinanszírozás biztosításáról

1. A pártok működéséről és gazdálkodásáról szóló 1989. évi XXXIII. törvény módosítása

1. §

A pártok működéséről és gazdálkodásáról szóló 1989. évi XXXIII. törvény (a továbbiakban: Párttv.) II. fejezete a következő 2/A. §-sal egészül ki:

„2/A. §

A választási eljárásról szóló törvény szerinti kampányidőszakon kívül párt érdekében vagy egyébként a választói akarat befolyásolására vagy annak megkísérlésére alkalmas, politikai üzenetet közvetítő falragasz vagy felirat (e törvény alkalmazásában a továbbiakban együtt: plakát) legalább a piacon kialakult, a választási kampányidőszakon kívüli időszakban szokásos piaci áron helyezhető el.”

2. §

(1) A Párttv. 4. §-a a következő (3a) bekezdéssel egészül ki:

„(3a) A párt érdekében a 2/A. §-ban meghatározott piaci árnál alacsonyabb áron vagy ingyenesen elhelyezett plakátok által szerzett kedvezmény (a piaci ár és a ténylegesen megfizetett ár különbözete) jogellenesen szerzett vagyoni előnynek minősül.”

(2) A Párttv. 4. § (4) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(4) Az a párt, amely a (2) és (3) bekezdésben foglalt szabályt megsértve vagyoni hozzájárulást fogadott el, vagy a (3a) bekezdés szerinti jogellenes vagyoni előnyt szerzett, köteles az annak értékének megfelelő pénzeszeget – az Állami Számvevőszék felhívására – tizenöt napon belül a központi költségvetésnek befizetni. Késedelem esetén a tartozást adók módjára kell behajtani. A párt központi költségvetésből juttatott támogatását az elfogadott vagyoni hozzájárulás értékét kitevő összeggel csökkenteni kell.”

2. A településképvédelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény módosítása

3. §

A településképvédelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény (a továbbiakban: Tvtv.) a következő 4/D. alcímmel egészül ki:

„4/D. Politikai plakát

11/G. §

(1) A választási eljárásról szóló törvény szerinti kampányidőszakban a pártok működéséről és gazdálkodásáról szóló törvény szerinti falragasz vagy felirat (e § alkalmazásában a továbbiakban együtt: politikai plakát) az e §-ban foglaltak szerint helyezhető el.

(2) Amennyiben a Grt. 3. § k) pontjában meghatározott reklám közzevője (a továbbiakban: reklám közzevője), és a Grt. 3. § s) pontjában meghatározott médiahirdetésifelület-értékesítő (a továbbiakban: médiahirdetésifelület-értékesítő) a kampányidőszakban biztosítani kívánja a pártok érdekében a politikai plakátok elhelyezésének lehetőségét, a választás vagy népszavazás kitűzését követő 5 munkanapon belül az Állami Számvevőszékhez eljuttatja szolgáltatási árjegyzékét (a továbbiakban: árjegyzék), amelyet az nyilvántartásba vesz, és honlapján közzétesz. A reklám közzevője és a médiahirdetésifelület-értékesítő az árjegyzéket a honlapján is közzéteszi.

(3) Politikai plakátot kizárólag az tehet közzé, aki árjegyzékét az Állami Számvevőszék nyilvántartásba vette. A reklám közzevője és a médiahirdetésifelület-értékesítő csak a nyilvántartásba vett árjegyzék által meghatározott ellenérték fejében helyezheti el a pártok politikai plakátjait.

(4) A reklám közzevője és a médiahirdetésifelület-értékesítő az országgyűlési képviselők választásáról szóló törvény szerinti egyéni választókerületenként egyenlő feltételek mellett tehet közzé politikai plakátot.

(5) A reklám közzevője, valamint a médiahirdetésifelület-értékesítő az Állami Számvevőszéket a szavazás napját követő 15 napon belül tájékoztatja a közzétett politikai plakátokról. A tájékoztatás tartalmazza, hogy az egyes pártok politikai plakátjait kinek a megrendelésére, milyen ellenérték fejében, milyen időpontban és időtartamban tette közzé. Az Állami Számvevőszék e tájékoztatásokat a honlapján közzéteszi.”

4. §

A Tvtv.

a) 11/F. § 2. pontjában a „2008. évi XLVIII. törvény” szövegrész helyébe a „2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: Grt.)”,

b) 11/F. § 3. pontjában a „gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény” szövegrész helyébe a „Grt.”

szöveg lép.

5. §

A Tvtv. a következő 17/A. §-sal egészül ki:

„17/A. §

E törvény 11/G. §-a az Alaptörvény VIII. cikk (4) bekezdése alapján sarkalatosnak minősül.”

3. Záró rendelkezések

6. §

(1) Ez a törvény – a (2) bekezdésben meghatározott kivétellel – a kihirdetését követő napon lép hatályba.

(2) A 2. § e törvény kihirdetését követő 90. napon lép hatályba.

7. §

E törvény 1-3. §-a az Alaptörvény VIII. cikk (4) bekezdése alapján sarkalatosnak minősül.

Általános indokolás

Számos esetben felmerül annak a gyanúja, hogy milliárdosok és hozzájuk kapcsolódó pénzügyi csoportok befolyásolni akarják a demokratikus választási versenyt és torzítani akarják a választáson indulók esélyeit. Ez a gyakorlat amellet, hogy veszélyeztetheti a választás tisztaságát, felveti a burkolt pártfinanszírozás és a korrupció kockázatát is. A javaslat célja, hogy megakadályozza a milliárdosok leplezett befolyásszerzési kísérleteit és növelje az átláthatóságot továbbá, hogy egyes pártok ne váljanak a választási kampányaikat korrump módon finanszírozott üzleti vállalkozások lekötelezettjeivé. Ez azért fontos, mert a lekötelezett pártok a közpénzek csalárd, részrehajló juttatásával viszonzhatják a korrump finanszírozást.

A javaslat a fenti célkitűzést szem előtt tartva – a hatályos szabályozási környezethez igazodva – különbséget tesz a választási eljárásról szóló törvény szerinti kampányidőszakban és kampányidőszakon kívüli plakátok közzététele között. Egyrészt rögzíti, hogy a választási eljárásról szóló törvény szerinti kampányidőszakon kívül tiltott pártfinanszírozásnak minősül a választói akarat befolyásolására vagy annak megkísérlésére alkalmas politikai üzenetet közvetítő falragasz vagy felirat a piaci áron alkalmazott ún. listaárnál alacsonyabb áru vagy ingyenes közzététele. Másrészt kampányidőszakban – a választási eljárásról szóló törvénnyel összhangban – az egyenlőség elvét szem előtt tartva a politikai hirdetésre vonatkozó szabályozási analógiát ülteti át.

Részletes indokolás

1-2. §

A javaslat szerint amennyiben a választási eljárásról szóló törvény szerinti kampányidőszakon kívül párt érdekében vagy egyébként a választói akarat befolyásolására vagy annak megkísérlésére alkalmas, politikai üzenetet közvetítő falragasz vagy felirat a szokásos piaci ártól, azaz a listaártól alacsonyabb áron vagy ingyenesen kerül elhelyezésre, úgy az jogellenesen szerzett vagyoni előnynek minősül. A pártok működéséről és gazdálkodásáról szóló törvény hatályos rendelkezéseire igazodva, amennyiben a párt e tevékenységgel összefüggésben vagyoni előnyt szerez, köteles annak értékének megfelelő pénzüsszeget – az Állami Számvevőszék felhívására – tizenöt napon belül a központi költségvetésnek befizetni. A módosítás kimondja továbbá, hogy késedelem esetén a tartozást adók módjára kell behajtani, valamint a párt központi költségvetésből juttatott támogatását az elfogadott vagyoni hozzájárulás értékét kitevő összeggel csökkenteni kell.

3. §

A választási eljárásról szóló törvény szerinti kampányidőszakban politikai plakátot párt érdekében – a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló törvény szerinti – reklám közzétevője és médiahirdetésfelület-értékesítő akkor helyezhet el, ha

szolgáltatási árjegyzékét az Állami Számvevőszék nyilvántartásba vette. Politikai plakát így csak a nyilvántartásba vett árjegyzék által meghatározott ellenérték fejében helyezhető el. A javaslat szerint érvényesül az egyenlőség elve is oly módon, hogy a reklám közzevője és a médiahirdetésifelület-értékesítő az országgyűlési képviselők választásáról szóló törvény szerinti egyéni választókerületenként egyenlő feltételek mellett tehet közzé politikai plakátot.

A javaslat kimondja továbbá, hogy a reklám közzevője, valamint a médiahirdetésifelület-értékesítő az Állami Számvevőszéket a szavazás napját követő 15 napon belül tájékoztatja a közzétett politikai plakátokról. A tájékoztatásnak tartalmaznia kell, hogy az egyes pártok politikai plakátjait kinek a megrendelésére, milyen ellenérték fejében, milyen időpontban és időtartamban tette közzé.

4. §

Jogtechnikai módosítás.

5. §

Sarkalatossági záradék.

6. §

Hatályba léptető rendelkezés.

7. §

Sarkalatossági záradék.